

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΙΡΕΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ**

**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

**Από το πρακτικό 1/2019 Συνεδρίασης ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

Σήμερα την **28-01-2019**, ημέρα **Δευτέρα** και ώρα **18.00**, το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση στο Δημοτικό Κατάστημα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ. 4 του Ν. 3852/2010, ύστερα από την αριθμ. Πρωτ. **1423/24-01-2019** πρόσκληση του Προέδρου Δ.Σ. κ. Κοσμά Κορωναίου, η οποία δημοσιεύτηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου και επιδόθηκε με αποδεικτικό επίδοσης στους δημοτικούς συμβούλους, για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης.  
*Ο Δήμαρχος κ. Χρήστος Μπαΐλης είναι παρών.*

**ΘΕΜΑ: «Έγκριση της υπ' αριθμ. 1/2019 απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης περί {Κατάρτισης και έγκρισης Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας για το 2019}».**

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο 33 δημοτικών συμβούλων ήταν:

**ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 1.Κορωναίος Κοσμάς       | 12.Αυδίκος Δημήτριος    |
| 2.Πιπιλίδης Λάζαρος      | 13.Παππάς Δημήτριος     |
| 3.Γιαννουλάτος Ευάγγελος | 14.Τσούτσης Χρήστος     |
| 4.Αναγνώστου Νικόλαος    | 15.Φαρμάκης Κων/νος     |
| 5.Νέσσερης Χρήστος       | 16.Κωστούλας Βασίλειος  |
| 6.Ντίτσος Γεράσιμος      | 17.Αμάραντος Σταύρος    |
| 7.Κακιούζης Χαράλαμπος   | 18.Σπυράκος Ιωσήφ       |
| 8.Ματέρης Κωνσταντίνος   | 19.Ροπόκης Ευάγγελος    |
| 9.Συγκούνας Ευάγγελος    | 20.Νίτσας Γεώργιος      |
| 10.Φραγκούλης Γεώργιος   | 21.Κατέρης Κωνσταντίνος |
| 11.Καζάκου Παρθενία      |                         |

**ΑΠΟΝΤΕΣ**

- 1.Βαρτελάτου Στυλιανή
- 2.Σαραμπασίνας Παύλος
- 3.Κατσαούνος Θεόδωρος
- 4.Κατσιπανέλης Δημήτριος
- 5.Πανταζής Νικόλαος
- 6.Κώτσης Δημήτριος
- 7.Αγγέλη-Παπαϊωαννίδου Ελ.
- 8.Βαρέλας Χρήστος
- 9.Κλάπας Μιλτιάδης-Ηλίας
- 10.Τσόγκα Ελένη
- 11.Παπαδιώτης Γεώργιος
- 12.Καλλίνικος Διονύσιος

Κατά την διάρκεια της συνεδρίασης και πριν την συζήτηση του παρόντος θέματος, **προσήλθαν** οι κ.κ. Κατσιπανέλης και Σαραμπασίνας, και **αποχώρησαν** οι κ.κ. Κατέρης, Ροπόκης, Φραγκούλης, Νίτσας, Τσούτσης και η κα. Καζάκου.

Στην συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο κ. Μπόμπορης Σταύρος, υπάλληλος του Δήμου Πρέβεζας, για την τήρηση των πρακτικών.

**Αριθ. Θέματος : 10°**

**Αριθ. Απόφασης : 13/2019**

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία, ο πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και στην συνέχεια έθεσε υπόψη των μελών του Δημοτικού Συμβουλίου, την εισήγηση του Αυτοτελούς Τμήματος Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Πληροφορικής, Δήμου Πρέβεζας, (αρμόδιος κ. Αλισανδράτος), που έχει ως εξής:

**<< Ο Δήμος Πρέβεζας σύμφωνα διατάξεις του Ν. 3852/10 και τις αριθ. 14840/25-10-2012 και 514666/24-12-2014 Εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού-Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ),-Γενικής Διεύθυνσης Προβολής -Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, σε εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4276/2014 (άρθρο 46) καλείται κάθε χρόνο να συντάσσει το Πρόγραμμα τουριστικής Προβολής για το επόμενο έτος.**

**Επισυνάπτεται προς έγκριση η αριθ. 1/2019 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Πρέβεζας. >>**

Ο Πρόεδρος έδωσε τον λόγο στον Δήμαρχο και στους δημοτικούς συμβούλους να τοποθετηθούν επί του θέματος, όπως αναλυτικά προκύπτει από τα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της παρούσας.

**ΚΩΣΤΟΥΛΑΣ:** Με μια πρώτη ανάγνωση, φαίνεται ότι είναι μια αντιγραφή των προθέσεων σας, στο τι σκεφτόσαστε δηλαδή να πράξετε. Αλλά μάλλον οι ίδιες σκέψεις πρέπει να είναι με τα προηγούμενα χρόνια.

Βλέπουμε να καταγράφετε πάλι:

1) Η συνεχής λειτουργία του Γραφείου Τουρισμού σε κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο, πράγμα το οποίο είχαμε επισημάνει και πέρυσι ότι δεν υπάρχει κάτι τέτοιο.

2) Αναβάθμιση ποιων infokiock;

3) Αθλητικός τουρισμός, κάτι για το οποίο είχαμε τις αντιρρήσεις μας και σε προηγούμενη συνεδρίαση.

Καλές είναι οι καταγεγραμμένες σκέψεις για να τις στείλουμε προφανώς στον ΕΟΤ, για να βγάλουμε την υποχρέωση, σαν δράσεις μάλλον θα γίνουν όσα λίγα αναγράφονται στο επόμενο θέμα. Πρόπερσι η συνεργασία με το ειδικό γραφείο είχε δώσει αέρα αλλαγής με το φυλλάδιο -brandname και τη συμμετοχή με δικό μας περίπτερο στη FILOXENIA.

Επίσης θα έλεγα τελειώνοντας, ότι θα πρέπει να εγκαταλείψουμε το μοτο "Πέρασμα" και να επαναφέρουμε ενδεχομένως κάτι που περιγράφεται και στο πρόγραμμα, όπως "Φιλική Πόλη" - "Νέα Εμπειρία". Κάτι που να δένει τον τουρίστα.

Στην συνέχεια ο Πρόεδρος ζήτησε από τα μέλη του Δ.Σ. να αποφασίσουν σχετικά.

.....  
Αφού έγινε διαλογική συζήτηση και το δημοτικό συμβούλιο έλαβε υπόψη του:

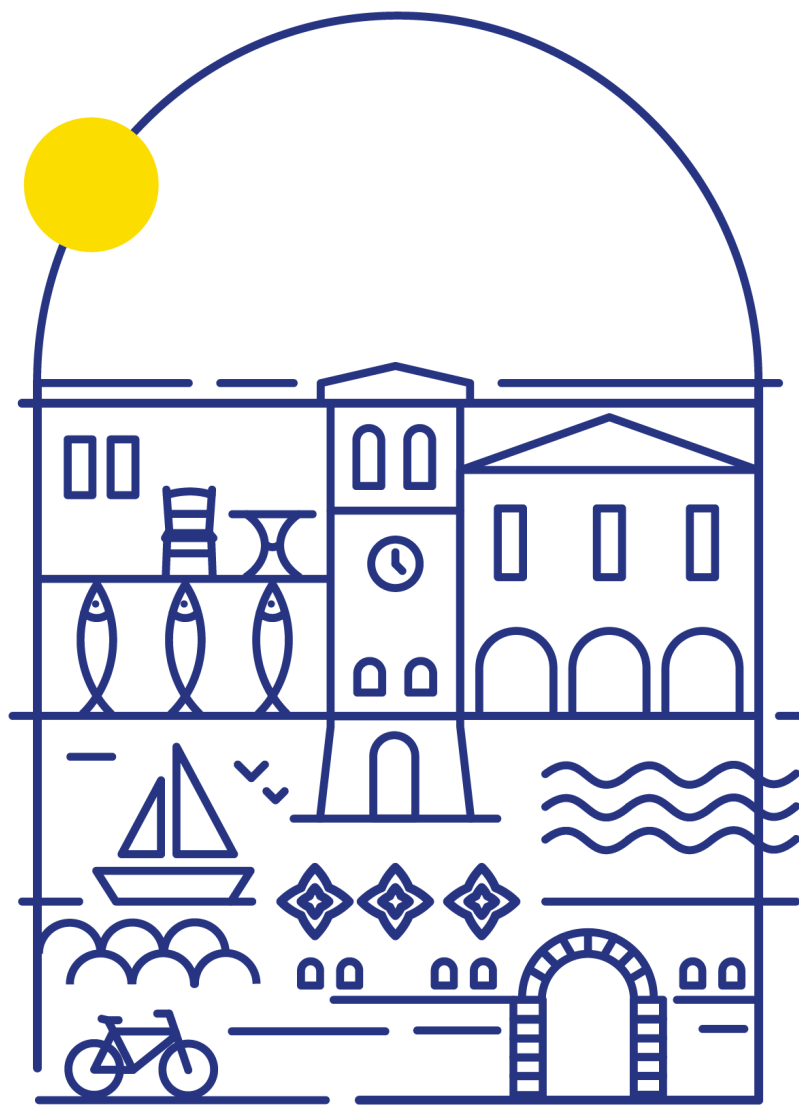
- την εισήγηση της υπηρεσίας,
- την αριθ. **1/2019** απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής Δήμου Πρέβεζας με θέμα: «Κατάρτιση και έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας για το έτος 2019»,
- τις αριθ. **14840/25-10-2012** και **514666/24-12-2014** Εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού-Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ),-Γενικής Διεύθυνσης Προβολής -Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης,
- το άρθρο 11 του Κανονισμού Λειτουργίας του Δημοτικού Συμβουλίου,
- τις διατάξεις των άρθρων 75, 93, 95 & 96 του Ν. 3463/2006 ΦΕΚ Α' 114/8.06.2006, (Δημοτικός Κοινοτικός κώδικας),
- τις διατάξεις των άρθρων 65, 66, 67, 68, 69 & 94 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α' 7.06.2010),

- τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/2014 ,
- τα ηχογραφημένα και απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της παρούσας.

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

- 1. Εγκρίνει την** αριθ. **1/2019** απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής Δήμου Πρέβεζας με θέμα: «**Κατάρτιση και έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας για το Έτος 2019**» .
- 2. Εγκρίνει το Πρόγραμμα** Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας, για το **έτος 2019**, το οποίο έχει ως εξής:

### **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ 2019**



# ΠΡΕΒΕΖΑ

κάθε μέρα, μια νέα εμπειρία



**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

## Στόχοι του

## προγράμματος

Σύμφωνα με τη στρατηγική του ΕΟΤ όλες οι δράσεις προώθησης και προβολής του ΕΟΤ οφείλουν να υποστηρίζουν δημιουργία ζήτησης για ολοκληρωμένα θεματικά οδοιπορικά – εμπειρίες. Συνεπώς η στρατηγική επικοινωνίας βασίζεται στις 9 θεματικές ενότητες που αντιστοιχούν στους βασικούς κλάδους του Ελληνικού Τουρισμού. Κάθε κλάδος αντιστοιχεί σε συγκεκριμένες δραστηριότητες/ προτάσεις/ προϊόντα και στοχεύει στην προσέλκυση επιμέρους κοινών –στόχων. Τα βασικά συστατικά του προϊόντος Ελληνικός Τουρισμός, είναι:

1. ΗΛΙΟΣ / ΘΑΛΑΣΣΑ (Seaside)
2. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Culture)
3. ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Diving)
4. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑΣ (Health and Wellness)
5. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ (Luxury)
6. ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Nautical)
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΕΩΝ (City Breaks- Αθήνα -Θεσσαλονίκη)
8. ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Business)
9. ΠΕΡΙΗΓΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Touring)

Με ιδιαίτερη σπουδή, η συνολική επικοινωνία του Οργανισμού οφείλει να προβάλλει ειδικές μορφές τουρισμού που συντείνουν στην επέκταση της Τουριστικής περιόδου, την προώθηση και προβολή προτάσεων για ειδικά κοινά –στόχος (π. χ ιατρικός, θρησκευτικός, σχολικός, φυσιολατρικός, εκπαιδευτικός τουρισμός, ιαματικός τουρισμός, τουρισμός τρίτης ηλικίας, κοκ), πρωτοβουλιών και προορισμών που υπηρετούν την κεντρική πολιτική επιλογή της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, τουριστικούς προορισμούς της Χώρας σε σχέση με προϊόντα με ονομασία προέλευσης, την παράδοση, τη μυθολογία, και κάθε αυθεντικό στοιχείο που χαρακτηρίζει τον τουριστικό προορισμό Ελλάδα .

Στόχος του παρόντος Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής της Πόλης μας και των Τουριστικών Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον Δήμο μας. Το πρόγραμμα εριλαμβάνει δράσεις τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα προβολής και ενημέρωσης. Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του Τουριστικού Marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελληνικής και Τοπικής πραγματικότητας.

**Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης της Πρέβεζας για το 2019 παρουσιάζεται ως εξής:**

### **Βασικοί άξονες του Προγράμματος**

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Πρέβεζας.

Η σύγχρονη διαφημιστική προσέγγιση για την τουριστική προβολή ενός τόπου, υλοποιείται με την δημιουργία «ταυτότητας» και «επώνυμου προορισμού» για κάθε περιοχή ή χώρα. Η Εθνική προσέγγιση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τη τουριστική ταυτότητα της χώρας μας, βασίζεται στην δυνατότητα πολλαπλών επιλογών για κάθε επισκέπτη. Δηλαδή εμφανίζεται η χώρα σαν ιδανικός προορισμός που συνδυάζει

ατέλειωτες δυνατότητες (επιλογές διαμονής σε βουνό ή θάλασσα, επιλογές διασκέδασης, επιλογές θεματικού τουρισμού – θαλάσσιος, καταδυτικός, θρησκευτικός, εναλλακτικός, πολιτιστικός, αθλητικός, χαλάρωσης, γαστρονομίας κλπ).

Η φιλοσοφία για τη δημιουργία της «ιδιαιτέρως τουριστικής ταυτότητας» της Πρέβεζας, βασίζεται στα εξής κυρίαρχα στοιχεία:

α) **Στην μορφολογία του Δήμου μας**, με άπειρες επιλογές δημιουργικής και ψυχαγωγικής ενασχόλησης, αναδεικνύοντας την πόλη της Πρέβεζας σαν Τουριστικό Προορισμό Δραστηριοτήτων. Για παράδειγμα: **Επειδή η πόλη της Πρέβεζας είναι επίπεδη, προσφέρεται για να εξυπηρετεί συνανθρώπους μας με κινητικά προβλήματα (ΑΜΕΑ) που επιθυμούν να επισκεφθούν τις παραλίες μας και κυρίως την Κυανή Ακτή. Μιά οργανωμένη παραλία στην άκρη της πόλης, βραβευμένη με «Γαλάζια Σημαία».**

β) **Στην μεγάλη ακτογραμμή (Κυανή Ακτή-Βράχος)** που μπορεί να συγκεντρώσει, έχοντας τις περισσότερες ακτές βραβευμένες με “Γαλάζια Σημαία”, χιλιάδες λουομένους με συνεπακόλουθα τον καταδυτικό τουρισμό, το ψάρεμα κλπ.

γ) **Στην κομβική θέση που κατέχει η Πρέβεζα, μεταξύ των υπόλοιπων** προορισμών της Ηπείρου του Ιονίου και της Στερεάς Ελλάδας, αποτελώντας σημαντικό Τουριστικό & Πολιτιστικό Κέντρο.

Δεν είναι τυχαίος ο χαρακτηρισμός **“ΠΕΡΑΣΜΑ”**

δ) **Στην αξιοποίηση της Αρχαίας Ιστορίας** και στον τεράστιο πλούτο. Η Ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της Πρέβεζας πρέπει επιτέλους να αποτελεί μέρος, αν όχι πρωταγωνιστικό ρόλο, της τουριστικής μας προβολής. Οι σημαντικές ναυμαχίες που έχουν λάβει χώρα στην Πρέβεζα με κύρια την περίφημη Ναυμαχία του Ακτίου μας δίνει την δυνατότητα, η Πρέβεζα να παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο στον Συνεδριακό τουρισμό (ιστορία-Πολιτισμό-Καλές Τέχνες). Αρα μια μελέτη και έρευνα για την δημιουργία ενός **αξιοπρεπούς Συνεδριακού Κέντρου** πρέπει να είναι στον άμεσο σχεδιασμό.

ε) Στην επιτυχημένη προβολή του **υγρότοπου του Αμβρακικού** που είναι από τους σημαντικότερους παγκοσμίως. Ο **εκπαιδευτικός τουρισμός (επίσκεψη σχολείων, ΚΑΠΗ, συλλόγων)** και ο **ορνιθοτουρισμός** είναι δύο κομμάτια του τουρισμού που μπορούν αναμφίβολα να επιμηκύνουν την μικρή τουριστική περίοδο της Πρέβεζας αφού η επίσκεψη στις παραλίες έχει ημερομηνία λήξης.

στ)) **Στην ανάδειξη της γαστρονομίας και του οινικού τουρισμού**, μέσα από την ενίσχυση και προβολή των τοπικών προϊόντων και συνταγών, σε μια συνέργεια επιχειρηματιών και παραγωγών. Τελικό στόχο αποτελεί η ανάδειξη της ηπειρώτικης διατροφής και η σύνδεση του πρωτογενή με τον τριτογενή τομέα.

ζ) **Στον αθλητικό τουρισμό.** Η πλούσια αθλητική δραστηριότητα που παρατηρείται στη Πρέβεζα δίνει την αφορμή για περαιτέρω ενεργή (ως συμμετέχοντες) ή παθητική (ως θεατές) ενασχόληση των επισκεπτών.

Συγκεκριμένα προτείνονται:

## **1. Τουριστικό Μάρκετινγκ και Ανάπτυξη: Δράσεις**

Εισηγήσεις ή μελέτη ή διερεύνηση για ενέργειες ή δράσεις που αφορούν τους τομείς του τουριστικού marketing και της προβολής.

Ειδικότερα:

- Εντοπισμός των αγορών και των ομάδων του πληθυσμού που ενδιαφέρονται για τα στοιχεία που προσφέρει ο προορισμός.
- Έρευνα και κατηγοριοποίηση της υπάρχουσας κατάστασης (προσφερόμενο προϊόν, δομές και υφιστάμενοι πελάτες).
- Μελέτη, καταγραφή και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος: Μελέτη πρόσθετων δυνατοτήτων ανάλογα και με την διεθνή ζήτηση.
- Δημιουργία ή και συντήρηση «ταυτότητας» με ενιαιοποίηση του συνόλου των προσφερόμενων υπηρεσιών και αξιολόγηση των υφιστάμενων και των νέων αγορών.

Επιπλέον:

- Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών με βάση τα ευρήματα από Trip Advisor (κωδικοποίηση – συμπεράσματα)
- Θέματα άσκησης τουριστικής πολιτικής (υποδομές, προσβασιμότητα, παρεχόμενες προς τους τουρίστες υπηρεσίες).
- Εκπαίδευση μέσω σεμιναρίων των τουριστικών επαγγελματιών σε συνεργασία με ειδικούς, κατά περίπτωση επιστήμονες και ειδικούς.

### **Δράσεις προβολής και Διαφήμισης**

- Μεθοδολογία προσέγγισης αγορών: Προτάσεις σχετικά με τον τρόπο «επικοινωνίας» με το κοινό (ταξιδιωτικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι, υποψήφιοι τουρίστες), με τρόπους εκτός της κλασικής διαφήμισης.
- Προτάσεις και εισηγήσεις για την αναγκαιότητα ή μη της χρήσης μεθόδων προβολής.
- Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το παραγόμενο διαφημιστικό υλικό
- Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των διαφημιστικών ενεργειών (media planning).

## **2. Δημόσιες Σχέσεις: Δράσεις**

- Συμβουλευτική υποστήριξη σε ενέργειες δημοσίων σχέσεων.
- Προτάσεις ή εισηγήσεις για την οργάνωση εκδηλώσεων, φιλοξενιών δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων.
- Πρόσκληση και φιλοξενία τηλεοπτικών εκπομπών ή και Ελλήνων δημοσιογράφων.
- Οργάνωση δημοσιογραφικών ταξιδιών από τις αγορές ενδιαφέροντος
- Οργάνωση ταξιδιών τουριστικών πρακτόρων από τις αντίστοιχες αγορές ενδιαφέροντος.
- Παρουσίαση προορισμού σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων και δημοσιογράφων, οργάνωση συνεδρίου, συμμετοχή σε διαγωνισμούς στο εξωτερικό για την προσέγγιση πωλητών ταξιδιών, επαφή με πράκτορες μέσω ηλεκτρονικών σεμιναρίων (web seminars), συμμετοχή σε trade road shows, γεύμα εργασία με δημοσιογράφους και ταξιδιωτικούς πράκτορες όπου είναι εφικτό σε ορισμένες από τις αγορές ενδιαφέροντος του εξωτερικού.

## **3. Επικοινωνία και Δημοσιότητα**

- Σύνταξη ή έλεγχος κειμένων δημοσιότητας (ομιλίες, άρθρα, δελτία τύπου, κείμενα εντύπων).
- Σύνταξη, αποστολή και προώθηση (follow up) Δελτίων Τύπου σε όλα τα ανεξαιρέτως ελληνικά Μ.Μ.Ε. (τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά, εφημερίδες, internet), με θεματολογία που θα προέρχεται από προτάσεις και εισηγήσεις και πάντοτε σύμφωνα με την επικαιρότητα (τι αποτελεί είδηση για τον τουριστικό κλάδο).

## **4. Εξειδικευμένες προσφερόμενες υπηρεσίες**

- Διαμόρφωση «προϊόντος»: τι πουλάμε (για παράδειγμα διαμονή, διαμονή με πρωινό, διαμονή και γεύματα, εκδηλώσεις ανεξαρτήτου διαμονής) , ενημέρωση των δυνατοτήτων δημιουργία πακέτου.
- Στόχευση αγορών: πού το πουλάμε, δημογραφικές και γεωγραφικές αγορές.



- Διερεύνηση συμβατικών και μη συμβατικών τρόπων προβολής: πώς το πουλάμε, διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προωθητικές ενέργειες, συμμετοχή σε εκθέσεις.
- Δημιουργία προγράμματος προβολής (media planning, above – below the line promotion).
- Επιμέλεια προωθητικού υλικού.
- Αξιολόγηση προτάσεων και ευκαιριών προβολής.
- Διερεύνηση επαφών με δημοσιογράφους και οργάνωση φιλοξενιών με στόχο την δημοσιότητα.
- Διερεύνηση επαφών με αεροπορικές εταιρείες.
- Διερεύνηση επαφών με τουριστικούς πράκτορες και οργάνωση φιλοξενιών με στόχο την διερεύνηση των συνεργασιών.

## **5. Επιπρόσθετες Υπηρεσίες:**

Internet Marketing Το πακέτο των υπηρεσιών το οποίο περιλαμβάνει είναι: Social media marketing (Facebook. ВКонтакте (Russian facebook ), Linked in, You tube channel)

• Facebook Για την ολοκληρωμένη παρουσία του τουριστικού προϊόντος στο Facebook θα πρέπει να σχεδιαστεί μια επίσημη σελίδα (page) στο site του κοινωνικού δικτύου, η οποία θα ενημερώνεται αυτόματα από το portal, χωρίς να χρειάζεται η ανθρώπινη χειροκίνητη παρέμβαση. Θα προγραμματίζονται συγκεκριμένες δημοσιεύσεις (posts) ανά τακτικά χρονικά διαστήματα ενώ θα προστίθενται και ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δραστηριότητες του ημερολογίου.

• Linked In Για την ολοκληρωμένη παρουσία του τουριστικού προϊόντος στο Linked In, θα πρέπει να σχεδιαστεί μια επίσημη σελίδα (page) στο site του κοινωνικού δικτύου. Το Linked In αποτελεί το σημείο συνάντησης όλων των επαγγελματιών. Πρόκειται συγκεκριμένα για ένα Κοινωνικό Δίκτυο, στόχος του οποίου είναι να συνδέσει όλους τους επαγγελματίες του κόσμου. Το επαγγελματικό Κοινωνικό Δίκτυο μετρά αυτή τη στιγμή πάνω από 300 εκατομμύρια χρήστες. Θα προγραμματίζονται συγκεκριμένες δημοσιεύσεις (posts) ανά τακτικά χρονικά διαστήματα, ενώ θα προστίθενται και ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δραστηριότητες του ημερολογίου.

- You Tube Channel Δημιουργία καναλιού στο YouTube. Θα αναρτούνται θεματικά βίντεο που θα προβάλλουν τον προορισμό. Θα αναρτούνται βίντεο στα οποία θα προβάλλονται αληθινές ιστορίες και εμπειρίες επισκεπτών SEO & SEM (Google, Yandex ( Russian Google ), Baidu ( Chinese Google)).

- Κατασκευή PORTAL Η αναβάθμιση του Portal θα αποτελέσει το βασικό πυλώνα εξωστρέφειας και επικοινωνίας με τη διεθνή κοινότητα. Ο ιστότοπος θα έχει ένα σύγχρονο και ελκυστικό εικαστικό περιβάλλον, που θα ακολουθεί τις τρέχουσες τάσεις, τόσο στο σχεδιαστικό, όσο και στο τεχνικό του μέρος. Θα είναι γρήγορος και αποτελεσματικός στην πρόσβαση αξιοποιώντας ανάλογες τεχνικές μεθοδολογίες (responsive layout, data caching, compression, minifying), και θα έχει ύφος ανάλαφρο και ευχάριστο για να κερδίζει τους επικείμενους επισκέπτες, μέσα από ένα σύνολο έξι διαφορετικών γλωσσών. Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στον τρόπο πρόσβασης των χρηστών, η οποία θα χαρακτηρίζεται από πολυλειτουργικότητα, δίνοντας τη δυνατότητα στους επισκέπτες, να χρησιμοποιήσουν την πληροφορία με διαφορετικά σενάρια (use cases) ώστε να επιτύχουν το επιθυμητό αποτέλεσμα.

## **6. Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων και ενημέρωσης**

- Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων και εκδηλώσεων με θέματα που άπτονται του τομέα του Τουρισμού.

- Διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων που θα αφορούν στοχευμένες ομάδες τουριστών.

- Διοργάνωση welcomes με θέματα που αφορούν τον τουρισμό.

- Διοργάνωση events για τις παραλίες που παίρνουν Γαλάζιες Σημείες

- Δημιουργία γραφείου τουριστικής ενημέρωσης info-kiosk στο Λιμάνι της Πρέβεζας

## **7. Προωθητικές ενέργειες για προσέλκυση ειδικών ομάδων τουριστών**

- Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του μαθητικού τουρισμού.

- Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του κοινωνικού τουρισμού.

- Συνεργασία με τη Μητρόπολη Πρέβεζας για την προώθηση του Θρησκευτικού Τουρισμού.

## **8. Διαχείριση Τουριστικού Οδηγού στο site του Δήμου**

- Ανανέωση, εμπλουτισμός, επικαιροποίηση και διαχείριση του Τουριστικού Οδηγού στο site του Δήμου

## **9. Νέες Δράσεις**

- Δημιουργία προωθητικών spots και προωθητικές φωτογραφίες του Δ Πρέβεζας

. • Φωτογραφική κάλυψη όλων των δράσεων του Δήμου Πρέβεζας και αξιοποίηση των φωτογραφιών σε καμπάνιες προσέκλυσης τουριστών, ενέργειες δημοσιότητας και άλλες προωθητικές ενέργειες.

## **10. Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις συνεργασία με επιμελητήριο και περιφέρεια**

- Συμμετοχή σε εκθέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό

## **11. Δημιουργία νέων Φορέων Τουρισμού**

- Σύσταση Επιτροπής Διαχείρισης Κρίσεων.

## **12. Συνεργασία με φορείς του Τουρισμού**

- Συνεργασία με τουριστικούς πράκτορες και tour operators.
- Σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Πρέβεζας, υποκίνηση εκπώσεων στις περισσότερες τουριστικές υπηρεσίες όπως τα ξενοδοχεία, τα cafe, οι μετακινήσεις και άλλα.
- Σε συνεργασία με την ένωση ξενοδόχων και το Σωματείο Εστιατόρων, διοργάνωση cooking lessons στο πλαίσιο δράσεων γνωριμίας με την τοπική κουζίνα. Η δράση αυτή μπορεί να πραγματοποιείται σε καθορισμένες ημερομηνίες ως δράσεις ξενοδοχειακής κουζίνας αρχικά στους επισκέπτες τους αλλά και ως γενικό happening.
- Σε συνεργασία με τους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς και τους τοπικούς Πολιτιστικούς Συλλόγους, διοργάνωση Φεστιβάλ προώθησης και προβολής των αγροδιατροφικών και παραδοσιακών προϊόντων της Πρέβεζας συνδέοντας έτσι τα προϊόντα του πρωτογενούς και του δευτερογενούς τομέα με τον τουρισμό και την οιογαστρονομία.

### . 13. Διαφημιστικές καταχωρήσεις

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιριών.
- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ.
- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή blogs και sites.

### 14. Δημιουργία Προωθητικού υλικού

- Δημιουργία και εκτύπωση επιπλέον έντυπου προωθητικού υλικού του Δήμου Πρέβεζας
- Δημιουργία αναμνηστικών δώρων για τους προσκεκλημένους και επισκέπτες .
- Παραγωγή και προμήθεια διαφημιστικού υλικού.

### Επιμέρους Δράσεις προβολής & ανάπτυξης

#### Επιλεκτική Προβολή

##### Αττική Οδός

Διερεύνηση της προβολής της Πρέβεζας στα έντυπα της Αττικής Οδού και στην οπίσθια πιφάνεια των αποδείξεων διοδίων.

##### Αττικό Μετρό - ΗΛΣΑΠ

Διερεύνηση της προβολής της Πρέβεζας στους συρμούς και τις πλατφόρμες των γραμμών του Μετρό, του Ηλεκτρικού Σιδηρόδρομου και του Τραμ.

-**Διοργάνωση θεματικών φεστιβάλ** στην Πρέβεζα και σε δήμους ανά την Ελλάδα όπως, γευσιγνωσίας, καρναβαλιού, φωτογραφίας, μουσικής κ.ά.

-Καθιέρωση του Δήμου Πρέβεζας ως **προορισμός τέλεσης γάμων** (wedding destination προτείνεται η περιοχή του κάστρου του Παντοκράτορα και του μοναδικού ηλιοβασιλέματος) τόσο στην ελληνική, όσο και τη διεθνή τουριστική αγορά.

-**Τουριστικές και πολιτιστικές διαδρομές** με 20θέσιο λεωφορείο.

-**Δημιουργία εκπωτικής κάρτας επισκέπτη**. Δημιουργία ειδικής ενιαίας εκπωτικής κάρτας για τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις εντός του Δήμου (Ξενοδοχεία, εστιατόρια και καφέ, εμπορικά και τουριστικά καταστήματα κλπ). Ο κάτοχος της κάρτας αυτής θα ωφελείται από συγκεκριμένες προσφορές και ειδικά προνόμια από την συναλλαγή του με οποιαδήποτε επιχείρηση εντός του Δήμου που θα συμμετέχει στο πρόγραμμα (π.χ εκπώσεις σε διανυκτερεύσεις, γεύματα, ποτά, αγορά προϊόντων κλπ).

-**Δημιουργία έντυπου επανατροφοδότησης** (feedback) επισκεπτών για την αξιολόγηση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών. Δημιουργία εντύπου με προτάσεις των επισκεπτών του Δήμου για την ανάδειξη τάσεων, υποδείξεων, παρατηρήσεων,

επιβραβεύσεων και κατακρίσεων για το τουριστικό προϊόν του Δήμου Πρέβεζας καθώς και για τις δράσεις τουριστικής προβολής που εφαρμόζονται από το Δήμο.

**-Δημιουργία ειδικών πακέτων διαμονής-διασκέδασης.** Δημιουργία, σε συνεργασία με τους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού, τυχόν ειδικών πακέτων τιμών για το Χειμώνα 2016-2017 με ειδικές τιμές σε διαμονή, εστίαση, διασκέδαση ανάλογα με την ημέρα προσφοράς. Ανάδειξη του πακέτου σε ΜΜΕ και ιδιαίτερα σε Social Media (facebook, twitter).

**-Δημιουργία θεματικών εργαστηρίων – διαγωνισμών** σε τουριστικά αξιοθέατα για τη δημιουργία καλλιέργεια και διάδοση των τουριστικών πλεονεκτημάτων με φωτογραφικό, ζωγραφικό, λογοτεχνικό υλικό.

**-Λειτουργία μουσείου παραδοσιακών καϊκιών και παραδοσιακών τρόπων ψαρέματος** με ταυτόχρονη περιήγηση.

**-Λειτουργία μουσείου ή αίθουσας σημαντικών Πρεβεζάνων προσωπικοτήτων** με φωτογραφίες, αντικείμενα, κειμήλια κ.λ.π.

### **Δίκτυα Πληροφόρησης – Συνεργασίες –Διεύρυνση Πληροφόρησης**

**Συνεργασία με δίκτυα παροχής** τουριστικών πληροφοριών στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Γραφεία ΕΟΤ, πρεσβείες, προξενεία, αεροδρόμια, λιμάνια κ.λπ.)

**Συνεχής λειτουργία του Γραφείου Τουρισμού του Δήμου** σε κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο, στο ισόγειο του Δημαρχιακού μεγάρου. Δημιουργία “γωνιάς” με ειδική παρουσίαση και των αδελφοποιημένων πόλεων (Δωδεκάδα, δίκτυο Πάφου, Οπάβα Τσεχίας, φόρουμ πόλεων Αδριατικής και Ιονίου)- τοποθέτηση του έντυπου και ψηφιακού υλικού για τις αδελφοποιημένες πόλεις σε συνεργασία με τα εξειδικευμένα στελέχη-βιβλιοθηκονόμους της Υπηρεσίας Πολιτισμού-Δημοτικής Βιβλιοθήκης

**Αναβάθμιση των Μηχανημάτων Πληροφόρησης**(infokiosk)που προμηθεύτηκε ο Δήμος Πρέβεζας (πρόγραμμα sul cammino di enea- με προδιαγραφές ΑΜΕΑ) γιά την εξυπηρέτηση των επισκεπτών με εισαγωγή νέου υλικού για το Δήμο και τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Προτείνεται η ανάθεση σε εξωτερικό συνεργάτη-ειδικευμένο σε software.

**Νέα καταγραφή-έρευνα-μελέτη** για τα δίκτυα και τις αδελφοποιημένες πόλεις του Δήμου Πρέβεζας , του υλικού τους και των ιδιαίτερων γνωρισμάτων τους τουριστικών, πολιτιστικών, κοινωνικών δομών τους, δυνατότητες για ειδικές συνεργασίες . Δημιουργία νέας επιτροπής αδελφοποιήσεων μικρής αριθμητικά για εξασφάλιση ευελιξίας και με συμμετοχή κοινωνικών εταίρων , νέων και εθελοντών με στόχο και την τουριστική αξιοποίησή τους (των αδελφοποιήσεων)

### **Ειδικές Εκδηλώσεις . Διοργάνωση Εκδηλώσεων**

#### **Ανάδειξη της Πρέβεζας σε BIKE FRIENDLY CITY**

Διοργάνωση ποδηλατικών αγώνων για συμβατικές (street bike) και εκτός δρόμου διαδρομές ( mountain bike – Χ-PREVEZA), σε συνεργασία με ειδικούς του αθλήματος και κάλυψη από ΜΜΕ. Ο στόχος είναι η ανάδειξη της Πρέβεζας σε πόλη “bike friendly”

#### **Αναβίωση της Ναυμαχίας του Ακτίου**

Σχεδιασμός και προετοιμασία για την αναβίωση της ιστορικής Ναυμαχίας του Ακτίου (το τέλος μιας ολόκληρης αυτοκρατορίας και η απαρχή της Ρωμαϊκής αυτοκρατορίας).

Συνεργασία με την Ιταλικές αρχές και τις αρμόδιες αρχαιολογικές υπηρεσίες της χώρας μας.

### **Αναπαράσταση της απελευθέρωσης της Πρέβεζας**

Σχεδιασμός και προετοιμασία για την αναβίωση της απελευθέρωσης της Πρέβεζας. Συνεργασία με τους ιστορικούς ερευνητές και με την βοήθεια και συμμετοχή όλων των πολιτιστικών συλλόγων και κατοίκων της Πρέβεζας.

Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων ,συνεδρίων , χορωδιακών φεστιβάλ ,αθλητικών οργανώσεων ( τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικών αγώνων , μπάσκετ, βόλει, κλπ ) μουσικών εκδηλώσεων , πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν του Δήμου μας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Σε επίπεδο τοπικό, Εθνικό και Παγκόσμιο. ( όπως αγώνες μοτο-κρός, αναρρίχησης, extreme sports αερόστατο κ.λ.π)

**Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης** των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.

**Θέσπιση ετήσιας ημερίδας τουριστικής προβολής** κατά τους Φθινοπωρινούς μήνες με συζήτηση, ανάλυση πεπραγμένων και χάραξη στόχων και δράσεων από τους τοπικούς τουριστικούς εμπλεκόμενους φορείς με τήρηση πρακτικών. Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους εντός και εκτός του Δήμου για την ανάδειξη και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων, σε συνεργασία με άλλες Υπηρεσίες της Περιφέρειας, ή με άλλους τουριστικούς φορείς Καλλικρατικών Δήμων, και επιχειρηματιών , κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

### **Επίλογος**

Όλες οι παραπάνω δράσεις απαιτούν την συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων θεσμικών και μη φορέων του τουρισμού της πόλης μας. Καμία από τις δράσεις και στο σύνολό του το πρόγραμμα δεν μπορεί να υλοποιηθεί χωρίς την ηθική, υλική και ουσιαστική συμμετοχή και συμβολή όλων των εμπλεκόμενων φορέων στο τουριστικό γίνεσθαι του Δήμου Πρέβεζας. Μέλημα του παρόντος προγράμματος και της παρούσας Δημοτικής Αρχής είναι η απρόσκοπτη και ουσιαστική συνεργασία με όλους όσους έχουν ενστερνιστεί τα οφέλη του τουρισμού για τον Δήμο μας όσο και η καλλιέργεια μιας σωστής και επαγγελματικής συνείδησης στο παρεχόμενο προϊόν με κριτήρια την ποιότητα την αμεσότητα τον ανθρώπινο παράγοντα και την ζεστή φιλοξενία. Ο τόπος έχει ανεξάντλητες δυνατότητες οι οποίες δεν περιορίζονται μόνο σε ένα και μόνο πρόγραμμα ενός έτους αλλά με δυναμική και επίμονη προσπάθεια κτίζοντας κάθε χρόνο και από ένα λιθαράκι θα φτάσει να αποκτήσει την δική του θέση όχι μόνο στον τοπικό αλλά και στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη.

### **ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ**

**1.Συνέχεια επαγγελματικής φωτογράφισης και εμπλουτισμός του φωτογραφικού αρχείου του Δήμου Πρέβεζας.**

**2.Διαφήμιση σε κινηματογράφους της Βορείου Ελλάδας με προβολή τουριστικού σποτ για την Πρέβεζα.**

**3.Αξιοποίηση της πίστας του ΚΟΥΚΟΥ για αγώνες μοτοκρός σε συνεργασία με τον Σύλλογο Φίλων Μοτοσυκλετας Πρέβεζας.**

4.Ραδιοφωνική εκπομπή στην ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΠΡΕΒΕΖΑΣ 87,9 με τον διακριτικό τίτλο "ΠΡΕΒΕΖΑ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΠΕΡΑΣΜΑ" (χωρίς δαπάνη)

5. Προμήθεια ξύλινου οικίσκου που θα λειτουργήσει ως άνετο και σωστά εξοπλισμένο τουριστικό γραφείο, με σύγχρονες προδιαγραφές.

6. Διαφήμιση-προβολή στον αερολιμένα της Πρέβεζας στο ΑΚΤΙΟ.(υπάρχει η σχετική απόφαση)

7. Αναβάθμιση του τουριστικής ιστοσελίδας ώστε να γίνει προσβάσιμη σε συναθρόπους μας με ειδικές ανάγκες (ΑΜΕΑ).

**ΚΟΣΤΟΣ: 35.000,00 €**

### **ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ**

1.Δημιουργία νέου εντύπου υλικού(τουριστικού φυλλαδίου, χάρτες κλπ.)

2.Δημιουργία εντύπου με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού( ιππασία, πεζοπορία, αλεξιπτωτο πлагιάς, ποδηλατικές διαδρομές....)

3 Δημιουργία εντύπου για τον αθλητικό τουρισμό.

4.Δημιουργία εντύπου για τα Ιαματικά Λουτρά (Ιαματικός Τουρισμός)

5.Δημιουργία εντύπου για τον ΑΠΟΣΤΟΛΟ ΠΑΥΛΟ και αναφορά στην προς Τίτο Επιστολή (3.12)

6.Δημιουργία και τοποθέτηση αφισών στο τουριστικό τραίνο της πόλης.

7.Δημιουργία εντύπου (ΕΛΛΗΝΙΚΑ -ΑΓΓΛΙΚΑ) για το τουριστικό τραίνο της πόλης.

**ΚΟΣΤΟΣ:15.000,00 €**

### **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ (DVD, ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΒΙΝΤΕΟ Κ.Τ.Λ.)**

Δημιουργία θεματικών βίντεο με περιεχόμενο:  
την πόλη της Πρέβεζας, την θάλασσα, την Αρχαία Νικόπολη,την Γαστρονομία, τον Αμβρακικό,τον αθλητικό τουρισμό.....)

**ΚΟΣΤΟΣ:20,000,00 €**

### **ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ**

Διαφημίσεις/καταχωρήσεις σε Περιοδικά & Εκδόσεις  
Διαφημίσεις/καταχωρήσεις σε Ραδιόφωνο - τηλεόραση

Διαφημίσεις σε internet - social media (facebook, google κτλ).

**ΚΟΣΤΟΣ:10.000,00 €**

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ  
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ /ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ  
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

Συμμετοχή σε εκθέσεις (εγχώρια ή διεθνείς),συνέδρια (εγχώρια ή διεθνή ) με αυτόνομη παρουσία ή σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου και τον ΕΟΤ.

Διοργάνωση συνεδρίων ,workshops συνεδρίων,roadshows....

Εκδηλώσεις σε Αθήνα(Γαστρονομικές εκδηλώσεις ) σε συνεργασία με την ΛΕΣΧΗ ΑΡΧΙΜΑΓΕΙΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ)

Εκδήλωση σε εσυνεργασία με την ΛΕΣΧΗ ΑΡΧΙΜΑΓΕΙΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΠΡΕΒΕΖΑΣ για το φαγητό των κατοίκων της Αρχαίας Νικόπολης ΣΤΟΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΝΙΚΟΠΟΛΗΣ ή ΣΤΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ

Εκδηλώσεις στην Αθήνα αλλά και στην Πρέβεζα σε συνεργασία με τον ΣΥΛΛΟΓΟ ΠΡΕΒΕΖΑΝΩΝ ΑΘΗΝΑΣ

Εκδήλωση στην Αθήνα στην ΑΙΘΟΥΣΑ "ΙΑΝΟΣ"(η ανάρτηση στην ιστοσελίδα για το μηνιαίο πρόγραμμα εκδηλώσεων του ΙΑΝΟΥ εξασφαλίζει ταυτόχρονα μηνιαία προβολή του Δήμου Πρέβεζας)

Εκδηλώσεις για την ανάδειξη και προβολή των τοπικών Προϊόντων

Εκδηλώσεις στο εξωτερικό σε επιλεγμένους χώρους (ξενοδοχεία ή καταστήματα ομογενών) σε συνεργασία με τα τοπικά ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΟΤ και τους κατά τόπους ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ.

Εκδήλωση στο ΜΟΥΣΕΙΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ.

Εκδήλωση σε συνεργασία με την Κοινότητα Κυπρίων Πρέβεζας και στο πλαίσιο του Δικτύου Παφου Αδελφοποιημένων Πόλεων της Ελλάδος) για την ανάδειξη του τομέα γαστρονομίας και των δύο αδελφών χωρών).

Εκδήλωση στο HOTEL PREVEZA που βρίσκεται στην πόλη της Σλοβακίας Spisska Nova Ves(αδελφοποιημένη με την Πρέβεζα) σε συνεργασία με το τοπικό Γραφείο ΕΟΤ και την παρουσία Σλοβάκων Τουριστικών Πρακτόρων.

Κατασκευή ορνιθοπαρατηρίων περιξ της περιοχής του υγρότοπου του Αμβρακικού Κόλπου στοχεύοντας στην παρατήρηση των πουλιών (ορνιθοτουρισμός)

**ΚΟΣΤΟΣ: 50.000,00 €**



**ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΔΩΡΩΝ**

Παράδειγμα: φανελλάκια με το brand-name της Πρέβεζας και κάποια φωτογραφία, μινιατούρες της στολής της Πρεβεζανας, χάλκινο αντιγραφο τριήρους που να παραπέμπει στην περίφημη Ναυμαχία του ΑΚΤΙΟΥ).

Αξιοποίηση των Μουσείων της Πόλης  
(Ναυτικού Μουσείου, Φυσικής Ιστορίας, Λαογραφικών Μουσείων κλπ.)  
Απαραίτητη η καταγραφή των ωρών λειτουργίας τους και επισκεψιμότητας, ειδικά τους καλοκαιρινούς μήνες. (Αυτό ίσως επιτευχθεί με την προσληψη εποχικού προσωπικού ή οκτάμηνης σύμβασης)

**10.000,00 €**

**ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ: 140.000,00 €**

Ο κ. Κωστούλας ψήφισε **ΝΑΙ**, με τις παρατηρήσεις του.  
Οι κ.κ. Αμάραντος και Σπυράκος, **δήλωσαν ΠΑΡΩΝ**.

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται:

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.**

**ΚΟΣΜΑΣ ΚΟΡΩΝΑΙΟΣ**