

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ  
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

**Από το πρακτικό 1/2020 Συνεδρίασης ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

Σήμερα την **27-01-2020**, ημέρα **Δευτέρα** και ώρα **18.00**, το Δημοτικό Συμβούλιο συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση στο Δημοτικό Κατάστημα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 74 του Ν. 4555/2018, ύστερα από την αριθμ. Πρωτ.**1589/23-01-2020** πρόσκληση του Προέδρου Δ.Σ. κ. Δημητρίου Καραμανίδη, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης.

Ο Δήμαρχος κ. Νικόλαος Γεωργάκος είναι παρών.

**ΘΕΜΑ: «Έγκριση της υπ' αριθμ. 3/2020 απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης με θέμα:«Συζήτηση και λήψη απόφασης για την κατάρτιση και έγκριση του προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας έτους 2020», για την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ».**

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης ο προεδρεύων σύμβουλος διαπίστωσε ότι σε σύνολο 33 δημοτικών συμβούλων ήταν:

**ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

1. Δημήτριος Καραμανίδης	15. Ευάγγελος Ροπόκης
2. Γρηγόριος Κουμπής	16. Ηλίας Αλεξανδρής
3. Κωνσταντίνος Ακρίβης	17. Κωνσταντίνος Δήμου
4. Λεωνίδας Αργυρός	18. Φώτιος Ζέρβας
5. Γεώργιος Σαριάνογλου	19. Χρήστος – Ευκλείδης Φονταράς
6. Νικόλαος Παγγές	20. Παναγιώτης Λελοβίτης
7. Αθηνά Κωνσταντάκη	21. Αθανάσιος Ανωγιάτης
8. Παύλος Σαραμπασίνας	22. Βασίλειος Κωστούλας
9. Λάζαρος Πιπιλίδης	23. Σταύρος Αμάραντος
10. Κοσμάς Κορωναίος	24. Κωνσταντίνος Κύρλας
11. Γεώργιος Νίτσας	25. Χρύσανθος Κυριαζής
12. Γεώργιος Ντόντης	26. Μιχαήλ Γεωργούλης
13. Νικόλαος Λουφέκης	27. Χαράλαμπος Κακιούζης
14. Ιωσήφ Στύλος	

**Α Π Ο Ν Τ Ε Σ**

1. Ιωάννης Δαρδαμάνης	4. Ευάγγελος Γιαννουλάτος
2. Χρήστος Μπαϊλης	5. Αναστάσιος Αμάραντος
3. Κωνσταντίνος Ματέρης	6. Ειρήνη Παπαδημητρίου

Κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης και πριν τη συζήτηση του παρόντος θέματος, **αποχώρησε** ο κ. Σαραμπασίνας.

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο κ. Μπόμπορης Σταύρος, υπάλληλος του Δήμου Πρέβεζας, για την τήρηση των πρακτικών.

**Αριθ. Θέματος : 20°**  
**Αριθ. Απόφασης : 28/2020**

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία, ο πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και στην συνέχεια έθεσε υπόψη των μελών του Δημοτικού Συμβουλίου, την εισήγηση του Αυτοτελούς Τμήματος Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Πληροφορικής, Δήμου Πρέβεζας, (αρμόδιος κ. Αλυσανδράτος ), που έχει ως εξής:

**<<Εχοντας υπόψη:**

**α) Τις διατάξεις του Ν. 3852/10**

**β) τις αριθ. 14840/25-10-2012 και 514666/24-12-2014 Εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού-Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ), -Γενικής Διεύθυνσης Προβολής-Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, σε εφαρμογή των διατάξεων του ν.4276/2014 (άρθρο 46)**

**Ο Δήμος Πρέβεζας καλείται κάθε χρόνο να συντάσσει Πρόγραμμα Προβολής του Δήμου Πρέβεζας, προκειμένου να εξασφαλίσει την παροχή σύμφωνης γνώμης της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου. (Επισυνάπτεται η αριθ.3/2020 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Πρέβεζας.)**

### **Εισηγούμεθα**

**την έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας έτους 2020 σύμφωνα με την 3/2020 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Πρέβεζας η οποία και επισυνάπτεται)>>**

Ο Πρόεδρος έδωσε τον λόγο στον Δήμαρχο και στους δημοτικούς συμβούλους να τοποθετηθούν επί του θέματος, όπως αναλυτικά προκύπτει από τα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της παρούσας.

Στην συνέχεια ο Πρόεδρος ζήτησε από τα μέλη του Δ.Σ. να αποφασίσουν σχετικά.

Αφού έγινε διαλογική συζήτηση και το δημοτικό συμβούλιο έλαβε υπόψη του:

- την εισήγηση της υπηρεσίας ,
- την αριθ. **3/2020** απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής Δήμου Πρέβεζας με θέμα: «Συζήτηση και λήψη απόφασης για την κατάρτιση και έγκριση του προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας έτους 2020»,
- το παράρτημα που κατέθεσε ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Αλεξανδρής Ηλίας του Δημοτικού Συνδυασμού «Δημοτική Ανατροπή»,
- τις αριθ. **14840/25-10-2012** και **514666/24-12-2014** Εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού-Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ), - Γενικής Διεύθυνσης Προβολής -Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης,
- το άρθρο 11 του Κανονισμού Λειτουργίας του Δημοτικού Συμβουλίου,
- τις διατάξεις των άρθρων 75, 93 , 95 & 96 του Ν. 3463/2006 ΦΕΚ Α' 114/8.06.2006, (Δημοτικός Κοινοτικός κώδικας),
- τις διατάξεις των άρθρων 65, 66, 67, 68, 69 & 94 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α' 7.06.2010), όπως ισχύουν,
- τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/2014,
- τα ηχογραφημένα και απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της παρούσας.

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

- 1. Εγκρίνει την αριθ. 3/2020 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής Δήμου Πρέβεζας με θέμα: «Συζήτηση και λήψη απόφασης για την κατάρτιση και έγκριση του προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας έτους 2020».**
- 2. Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας, για το έτος 2020, το οποίο έχει ως εξής:**

## **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2020**

### **ΕΙΣΑΓΩΓΗ-ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΕΟΤ**

Σύμφωνα με τη στρατηγική του ΕΟΤ όλες οι δράσεις προώθησης και προβολής του ΕΟΤ οφείλουν να υποστηρίζουν δημιουργία ζήτησης για ολοκληρωμένα θεματικά οδοιπορικά – εμπειρίες. Συνεπώς η στρατηγική επικοινωνίας βασίζεται στις 9 θεματικές ενότητες που αντιστοιχούν στους βασικούς κλάδους του Ελληνικού Τουρισμού. Κάθε κλάδος αντιστοιχεί σε συγκεκριμένες δραστηριότητες/ προτάσεις/ προϊόντα και στοχεύει στην προσέλκυση επιμέρους κοινών –στόχων. Τα βασικά συστατικά του προϊόντος Ελληνικός Τουρισμός, είναι:

1. ΗΛΙΟΣ / ΘΑΛΑΣΣΑ (Seaside)
2. ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Culture)
3. ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Diving)
4. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑΣ (Health and Wellness)
5. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ (Luxury)
6. ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Nautical)
7. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΕΩΝ (City Breaks- Αθήνα -Θεσσαλονίκη)
8. ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Business)
9. ΠΕΡΙΗΓΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (Touring)

Με ιδιαίτερη σπουδή, η συνολική επικοινωνία του Οργανισμού οφείλει να προβάλλει ειδικές μορφές τουρισμού που συντείνουν στην επέκταση της Τουριστικής περιόδου, την προώθηση και προβολή προτάσεων για ειδικά κοινά –στόχος (π. χ ιατρικός, θρησκευτικός, σχολικός, φυσιολατρικός, εκπαιδευτικός τουρισμός, ιαματικός τουρισμός, τουρισμός τρίτης ηλικίας, κοκ), πρωτοβουλιών και προορισμών που υπηρετούν την κεντρική πολιτική επιλογή της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, τουριστικούς προορισμούς της Χώρας σε σχέση με προϊόντα με ονομασία προέλευσης, την παράδοση, τη μυθολογία, και κάθε αυθεντικό στοιχείο που χαρακτηρίζει τον τουριστικό προορισμό Ελλάδα .

### **ΓΕΝΙΚΑ ΠΕΡΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ή ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Στόχος του παρόντος Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής της πόλης της Πρέβεζας και των Τουριστικών Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον Δήμο μας. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα προβολής και ενημέρωσης. Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του Τουριστικού Marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελληνικής και Τοπικής πραγματικότητας.

### **Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης της Πρέβεζας για το 2020 παρουσιάζεται ως εξής:**

#### **Βασικοί άξονες του Προγράμματος**

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Πρέβεζας.

Η σύγχρονη διαφημιστική προσέγγιση για την τουριστική προβολή ενός τόπου,

υλοποιείται με την δημιουργία «ταυτότητας» και «επώνυμου προορισμού» για κάθε περιοχή ή χώρα.

Η φιλοσοφία για τη δημιουργία της «ιδιαίτερης τουριστικής ταυτότητας» της Πρέβεζας, βασίζεται στα εξής κυρίαρχα στοιχεία:

**α) Στην μορφολογία του Δήμου μας**, με άπειρες επιλογές δημιουργικής και ψυχαγωγικής ενασχόλησης, αναδεικνύοντας την πόλη της Πρέβεζας σαν Τουριστικό Προορισμό Δραστηριοτήτων Για παραδειγμα: Επειδή η πόλη της Πρέβεζας είναι επίπεδη, προσφέρεται για να εξυπηρετεί συνανθρώπους μας με κινητικά προβλήματα (ΑΜΕΑ) που επιθυμούν να επισκεφθούν τις παραλίες μας και κυρίως την Κυανή Ακτή. Μιά οργανωμένη παραλία στην άκρη της πόλης, βραβευμένη με «Γαλάζια Σημαία».

**β) Στην μεγάλη ακτογραμμή (Κυανή Ακτή-Βράχος)** που μπορεί να συγκεντρώσει, έχοντας τις περισσότερες ακτές βραβευμένες με "Γαλάζια Σημαία", χιλιάδες λουομένους με συνεπακόλουθα τον καταδυτικό τουρισμό, το ψάρεμα κλπ.

**γ) Στην κομβική θέση που κατέχει η Πρέβεζα**, μεταξύ των υπόλοιπων προορισμών της Ηπείρου του Ιονίου και της Στερεάς Ελλάδας, αποτελώντας σημαντικό Τουριστικό & Πολιτιστικό Κέντρο.

**δ) Στην αξιοποίηση της Αρχαίας Ιστορίας και στον τεράστιο πλούτο.** Η Ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της Πρέβεζας πρέπει επιτέλους να αποτελεί μέρος, αν όχι πρωταγωνιστικό ρόλο, της τουριστικής μας προβολής. Οι σημαντικές ναυμαχίες που έχουν λάβει χώρα στην Πρέβεζα με κύρια την περίφημη Ναυμαχία του Ακτίου μας δίνει την δυνατότητα, η Πρέβεζα να παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο στον Συνεδριακό τουρισμό (Ιστορία-Πολιτισμό-Καλές Τέχνες). Αρα μια μελέτη και έρευνα για την δημιουργία ενός αξιοπρεπούς Συνεδριακού Κέντρου πρέπει να είναι στον άμεσο σχεδιασμό.

**ε) Στην επιτυχημένη προβολή του υδροτόπου του Αμβρακικού** που είναι από τους σημαντικότερους παγκοσμίως. Ο εκπαιδευτικός τουρισμός (επίσκεψη σχολείων, ΚΑΠΗ, συλλόγων) και ο ορνιθοτουρισμός είναι δύο κομμάτια του τουρισμού που μπορούν αναμφίβολα να επιμηκύνουν την μικρή τουριστική περίοδο της Πρέβεζας αφού η επίσκεψη στις παραλίες έχει ημερομηνία λήξης.

**στ)) Στην ανάδειξη της γαστρονομίας και του οινικού τουρισμού**, μέσα από την ενίσχυση και προβολή των τοπικών προϊόντων και συνταγών, σε μια συνέργεια επιχειρηματιών και παραγωγών. Τελικό στόχο αποτελεί η ανάδειξη της ηπειρωτικής διατροφής και η σύνδεση του πρωτογενή με τον τριτογενή τομέα.

**ζ) Στον αθλητικό τουρισμό.**

Η πλούσια αθλητική δραστηριότητα που παρατηρείται στη Πρέβεζα δίνει την αφορμή για περαιτέρω ενεργή (ως συμμετέχοντες) ή παθητική (ως θεατές) ενασχόληση των επισκεπτών.

**Η) στον Θρησκευτικό τουρισμό** (Βήμα του Αποστόλου Παύλου, αγιογραφημένες εικόνες του Φώτη Κόντογλου στον Ιερό ναό Μεταμορφώσεως του Σωτήρος στον Παντοκράτορα, Ίερά μονή Αβάσσου, Βασιλική Αλκίσσωνος.....)

**Συγκεκριμένα προτείνονται:**

### **1. Σχέδιο Μάρκετινγκ Τουριστικού Προϊόντος και Ανάπτυξη**

Εισηγήσεις, νέα μελέτη ή επικαιροποίηση υφιστάμενης καθώς και διερεύνηση για ενέργειες ή δράσεις που αφορούν τους τομείς του τουριστικού marketing και της προβολής.

**Ειδικότερα:**

**Ανάλυση Αγοράς & Στοιχεία Προορισμού:** Χαρτογράφηση της υπάρχουσας κατάστασης της Πρέβεζας σε επίπεδο τουριστικού προορισμού. Η Ανάλυση να εστιάζει στα χαρακτηριστικά, τις τουριστικές υποδομές, τα στοιχεία ζήτησης, την προσβασιμότητα και τις δυνατότητες του τουριστικού προορισμού, συγκεντρώνοντας έτσι σημαίνοντα στοιχεία που διαθέτουν οι προορισμοί της Πρέβεζας στο σύνολό τους.

**Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος:** Συγκέντρωση των στοιχείων του τουριστικού προϊόντος (αξιοθέατα, παραλίες, φυσικός πλούτος, δραστηριότητες, γαστρονομία, εκδηλώσεις) που διαθέτουν οι προορισμοί του Δήμου, με σκοπό την αξιοποίηση τους για τη δημιουργία ανταγωνιστικής ταυτότητας και μοναδικής πρότασης αξίας.

**Στρατηγική μάρκετινγκ:** Στρατηγικοί στόχοι για την τουριστική ανάπτυξη, στόχευση ελκυστικών αγορών και τμημάτων αγοράς, με βάση την προσδοκώμενη κερδοφορία και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων του προορισμού. Εντοπισμός των αγορών και των ομάδων του πληθυσμού που ενδιαφέρονται για τα στοιχεία που προσφέρει ο προορισμός

**Χαρτοφυλάκιο Τουριστικού Προϊόντος:** Σχεδιασμός των θεματικών εμπειριών που ανταποκρίνονται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού, τους στόχους και την ελκυστικότητα του εκάστοτε τμήματος αγοράς όπου απευθύνονται. Τα εξειδικευμένα τουριστικά προϊόντα λειτουργούν ως μοντέλο παραγωγής των εμπειριών που θα προβληθούν μέσα από τις Δράσεις, ενώ υπάρχει η δυνατότητα να προστεθούν και νέα προϊόντα που θα αξιοποιηθούν εξίσου κατά την παραγωγή νέων εμπειριών.

**Στρατηγική Ανταγωνιστικής Ταυτότητας:** Η ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης, οι προκλήσεις της ανταγωνιστικής ταυτότητας, τεκμηρίωση και η στρατηγική μάρκας (branding) για την σύνθεση με ολοκληρωμένο τρόπο της μοναδικής Ανταγωνιστικής Ταυτότητας του Δήμου και των προορισμών του, διαφοροποιώντας την από τον ανταγωνισμό και προσελκύοντας τα κατάλληλα τμήματα αγοράς.

#### **Επιπλέον:**

Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών με βάση τα ευρήματα από Trip Advisor (κωδικοποίηση-συμπεράσματα)

Θέματα άσκησης τουριστικής πολιτικής (υποδομές, προσβασιμότητα, παρεχόμενες προς τους τουρίστες υπηρεσίες).

- Εκπαίδευση μέσω σεμιναρίων των τουριστικών επαγγελματιών σε συνεργασία με ειδικούς, κατά περίπτωση επιστήμονες και ειδικούς.

#### **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ**

Παρουσίαση προορισμού σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων και δημοσιογράφων, ή/και συμμετοχή σε trade roadshows, ή/και γεύματα εργασίας με ταξιδιωτικούς πράκτορες & δημοσιογράφους όπου είναι εφικτό, σε ορισμένες από τις αγορές ενδιαφέροντος του εξωτερικού. Συμμετοχή σε πρωτότυπες προωθητικές δράσεις για την προσέγγιση του ταξιδιωτικού κοινού σε Ελλάδα και εξωτερικό.

#### **ΕΝΤΥΠΟ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ**

Στους έντυπους τουριστικούς οδηγούς και χάρτες καταγράφονται όλοι οι τουριστικοί πόροι και τα αξιοθέατα του Δήμου, η ιστορία, οι παραδόσεις, τα προϊόντα τοπικής προέλευσης, οι εκδηλώσεις που θα αποτελέσουν πόλο έλξης επισκεπτών, οι εγκαταστάσεις τουριστικής υποδομής και οι εναλλακτικές δράσεις τουρισμού.

- Επικαιροποίηση των στοιχείων των τουριστικών οδηγών
- Εκτύπωση τουριστικών οδηγών και χαρτών.

Οι έντυποι τουριστικοί οδηγοί και χάρτες είναι απαραίτητοι για την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με την ιστορία, την παράδοση και γενικότερα τα χαρακτηριστικά και το τουριστικό προϊόν της Πρέβεζας.

Η έντυπη έκδοση απευθύνεται σε ένα μεγάλο μερίδιο των επισκεπτών του Δήμου που είναι μεγαλύτερης ηλικίας και ίσως δεν είναι τόσο εξοικειωμένοι με την σύγχρονη τεχνολογία.

- Δημιουργία κι εκτύπωση σελιδοδεικτών προώθησης του προορισμού (μονής όψης).
- Δημιουργία και εκτύπωση τεμαχίων μονόφυλλου φυλλαδίου

## **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

Αγορά και διαμόρφωση usb με πληροφοριακό υλικό ή βίντεο προώθησης της Πρέβεζας αρχικά σε μικρή ποσότητα προκειμένου να δοθεί στους tour operator και travel blogger αντί έντυπου υλικού προκειμένου να διευκολυνθούν στην μεταφορά του.

### **Δράσεις προβολής και Διαφήμισης**

- Μεθοδολογία προσέγγισης αγορών: Προτάσεις σχετικά με τον τρόπο «επικοινωνίας» με το κοινό (ταξιδιωτικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι, υποψήφιοι τουρίστες), με τρόπους εκτός της κλασικής διαφήμισης.
- Προτάσεις και εισηγήσεις για την αναγκαιότητα ή μη της χρήσης μεθόδων προβολής.
- Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το παραγόμενο διαφημιστικό υλικό
- Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των διαφημιστικών ενεργειών (media planning).

## **2. Δημόσιες Σχέσεις: Δράσεις**

Συμβουλευτική υποστήριξη σε ενέργειες δημοσίων σχέσεων.

Προτάσεις ή εισηγήσεις για την οργάνωση εκδηλώσεων, φιλοξενιών δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων.

Πρόσκληση και φιλοξενία τηλεοπτικών εκπομπών ή και Ελλήνων δημοσιογράφων.

Οργάνωση δημοσιογραφικών ταξιδιών από τις αγορές ενδιαφέροντος

Οργάνωση ταξιδιών τουριστικών πρακτόρων από τις αντίστοιχες αγορές ενδιαφέροντος.

Παρουσίαση προορισμού σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων και δημοσιογράφων, οργάνωση συνεδρίου, συμμετοχή σε διαγωνισμούς στο εξωτερικό για την προσέγγιση πωλητών ταξιδιών, επαφή με πράκτορες μέσω ηλεκτρονικών σεμιναρίων (web seminars), συμμετοχή σε trade road shows, γεύμα εργασίας με δημοσιογράφους και ταξιδιωτικούς πράκτορες, όπου είναι εφικτό, σε ορισμένες από τις αγορές ενδιαφέροντος του εξωτερικού.

Συμμετοχή σε πρωτότυπες προωθητικές δράσεις για την προσέγγιση του ταξιδιωτικού κοινού στην Ελλάδα (για παράδειγμα μεγάλο εμπορικό κέντρο) και στο εξωτερικό.

## **3. Επικοινωνία και Δημοσιότητα**

- Σύνταξη ή έλεγχος κειμένων δημοσιότητας (ομιλίες, άρθρα, δελτία τύπου, κείμενα εντύπων).
- Σύνταξη, αποστολή και προώθηση (follow up) Δελτίων Τύπου σε όλα τα ανεξαιρέτως ελληνικά Μ.Μ.Ε. (τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά, εφημερίδες, internet), με θεματολογία που θα προέρχεται από προτάσεις και εισηγήσεις και πάντοτε σύμφωνα με την επικαιρότητα (τι αποτελεί είδηση για τον τουριστικό κλάδο).

#### 4. Εξειδικευμένες προσφερόμενες υπηρεσίες

- Διαμόρφωση «προϊόντος»: τι πουλάμε (για παράδειγμα διαμονή, διαμονή με πρωινό, διαμονή και γεύματα, εκδηλώσεις ανεξαρτήτου διαμονής) , ενημέρωση των δυνατοτήτων δημιουργία πακέτου.
- Στόχευση αγορών: πού το πουλάμε, δημογραφικές και γεωγραφικές αγορές.
- Διερεύνηση συμβατικών και μη συμβατικών τρόπων προβολής: πώς το πουλάμε, διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προωθητικές ενέργειες, συμμετοχή σε εκθέσεις.
- Δημιουργία προγράμματος προβολής (media planning, above – below the line promotion).
- Επιμέλεια προωθητικού υλικού.
- Αξιολόγηση προτάσεων και ευκαιριών προβολής.
- Διερεύνηση επαφών με δημοσιογράφους και οργάνωση φιλοξενιών με στόχο την δημοσιότητα.
- Διερεύνηση επαφών με αεροπορικές εταιρείες.
- Διερεύνηση επαφών με τουριστικούς πράκτορες και οργάνωση φιλοξενιών με στόχο την διερεύνηση των συνεργασιών.

#### 5. Επιπρόσθετες Υπηρεσίες: Internet Marketing

Επικοινωνιακή πλατφόρμα που τοποθετεί και διαφοροποιεί την Πρέβεζα από τους ανταγωνιστικούς προορισμούς

Σημαντικό στοιχείο της στρατηγικής επικοινωνίας είναι το είναι το δημιουργικό όχημα (campaign concept) που θα συστήσει τον προορισμό ως ενιαίο και θα εντάξει τα προϊόντα (θεματικά προϊόντα, εμπειρίες) υπό το πρίσμα της ενιαίας κεντρικής δημιουργικής ιδέας, αναδεικνύοντας τη δυναμική τους, κάτω από την ομπρέλα της «Πρέβεζας», η οποία θα «υπογράφει» την καμπάνια. Στο πλαίσιο της καμπάνιας θα προταθούν τα υλικά που θα αποτελέσουν την εργαλειοθήκη δημιουργικών στοιχείων (campaign toolbox). Για τις ανάγκες της καμπάνιας, θα σχεδιαστεί ένα οικοσύστημα (digital ecosystem) με πυρήνα το ανασχεδιασμένο PORTAL που θα περιλαμβάνει τα social media assets του Δήμου καθώς και συνδεδεμένες σελίδες και blogs (σελίδες φορέων τουρισμού του Δήμου). Το οικοσύστημα θα τροφοδοτείται με περιεχόμενο που θα αναπτυχθεί με βάση την Κεντρική Ιδέα της καμπάνιας και με στόχο να αναδείξει το χαρτοφυλάκιο εμπειριών του Δήμου.

Το πακέτο των υπηρεσιών το οποίο περιλαμβάνει τα Social media marketing (Facebook, ВКонтakte (Russian facebook ), Linked in, You tube channel).

##### • Facebook

Για την ολοκληρωμένη παρουσία του τουριστικού προϊόντος στο Facebook θα πρέπει να σχεδιαστεί μια επίσημη σελίδα (page) στο site του κοινωνικού δικτύου, η οποία θα ενημερώνεται αυτόματα από το portal, χωρίς να χρειάζεται η ανθρώπινη χειροκίνητη παρέμβαση. Θα προγραμματίζονται συγκεκριμένες δημοσιεύσεις (posts) ανά τακτικά χρονικά διαστήματα ενώ θα προστίθενται και ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δραστηριότητες του ημερολογίου.

##### • Linked In

Για την ολοκληρωμένη παρουσία του τουριστικού προϊόντος στο Linked In, θα πρέπει να σχεδιαστεί μια επίσημη σελίδα (page) στο site του κοινωνικού δικτύου. Το Linked In αποτελεί το σημείο συνάντησης όλων των επαγγελματιών. Πρόκειται συγκεκριμένα για ένα Κοινωνικό Δίκτυο, στόχος του οποίου είναι να συνδέσει όλους τους επαγγελματίες του κόσμου. Το επαγγελματικό Κοινωνικό Δίκτυο μετρά αυτή τη στιγμή πάνω από 300

εκατομμύρια χρήστες. Θα προγραμματίζονται συγκεκριμένες δημοσιεύσεις (posts) ανά τακτικά χρονικά διαστήματα, ενώ θα προστίθενται και ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δραστηριότητες του ημερολογίου.

#### ● **You Tube Channel**

Δημιουργία καναλιού στο YouTube. Θα αναρτούνται θεματικά βίντεο που θα προβάλλουν τον προορισμό. Θα αναρτούνται βίντεο στα οποία θα προβάλλονται αληθινές ιστορίες και εμπειρίες επισκεπτών SEO & SEM (Google, Yandex ( Russian Google ), Baidu ( Chinese Google).

#### **Google**

**A).** Search Engine Optimization Ο ιστότοπος θα αναπτυχθεί με αξιοποίηση των πιο πρόσφατων τεχνικών SEO σύμφωνα με τις τελευταίες αναβαθμίσεις του αλγόριθμου της Google. Σύμφωνα με αυτές, το υλικό πρέπει να είναι πλούσιο, πρωτότυπο και δομημένο με τον σωστότερο δυνατό τρόπο.

**B).** AdWords Campaigns Για τη δημιουργία μίας σημαντικής αρχικής βάσης επισκεπτών, θα αξιοποιηθεί η πλατφόρμα AdWords της Google η οποία αυτή τη στιγμή είναι και το σημαντικότερο μέσο προώθησης παγκοσμίως για χρήστες που αναζητούν συγκεκριμένες πληροφορίες. Η διαφημιστική εκστρατεία στο Google, μπορεί να διαρκέσει ένα έτος και θα εκτελεστεί με διαφορετικά campaigns ανά εποχή. Αντίστοιχες καμπάνιες μπορούν να υλοποιηθούν από την Marketing Greece του ΣΕΤΕ μέσω του ιστότοπου Discover Greece (B2C) αλλά και μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας που ετοιμάζει ο HATTA (B2B).

#### **Mobile applications**

- On line advertising
- Search advertising (trivago, trip advisor και άλλα)

#### **Email marketing**

**Ανακατασκευή του PORTAL "DISCOVERPREVEZA.GR". Η αναβάθμιση του Portal θα αποτελέσει το βασικό πυλώνα εξωστρέφειας και επικοινωνίας με τη διεθνή κοινότητα.**

Ο ιστότοπος θα ανασχεδιαστεί και εμπλουτιστεί, ώστε να διαθέτει ένα σύγχρονο και ελκυστικό εικαστικό περιβάλλον, που θα ακολουθεί τις τρέχουσες τάσεις, τόσο στο σχεδιαστικό, όσο και στο τεχνικό του μέρος. Θα πρέπει να είναι γρήγορος και αποτελεσματικός στην πρόσβαση αξιοποιώντας ανάλογες τεχνικές μεθοδολογίες (responsive layout, data caching, compression, minifying), και θα έχει ύψος ανάλαφρο και ευχάριστο για να κερδίζει τους επικείμενους επισκέπτες, μέσα από ένα σύνολο έξι διαφορετικών γλωσσών. Ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί στον τρόπο πρόσβασης των χρηστών, η οποία θα χαρακτηρίζεται από πολυλειτουργικότητα, δίνοντας τη δυνατότητα στους επισκέπτες, να χρησιμοποιήσουν την πληροφορία με διαφορετικά σενάρια (use cases) ώστε να επιτύχουν το επιθυμητό αποτέλεσμα.

**Μετάφραση και ανάρτηση της ιστοσελίδας του Δήμου, στην Γαλλική, Γερμανική , Ιταλική και στη Κινεζική Γλώσσα.**

Η μετάφραση της ιστοσελίδας του δήμου κρίνεται αναγκαία στα πλαίσια της προσπάθειας για διεθνή τουριστική προβολή. Θα πρέπει να τονιστεί πως ΑΜΕΣΑ θα πρέπει να ολοκληρωθεί η πλήρης μετάφραση στην Αγγλική γλώσσα.

Όσον αφορά στην μετάφραση στην Κινεζική γλώσσα θα μπορούσε να γίνει σε συνεργασία με το Ελληνο Κινεζικό Ινστιτούτο Ανάπτυξης.

**ADVOCATE STORY-TELLING (user generated content)**

1. Διευκόλυνση και ενθάρρυνση δημιουργίας user generated content
2. Social sharing
3. Διεξαγωγή διαγωνισμών
4. Χρήση hashtags προς ενθάρρυνση της συζήτησης
5. Blogging

**Δημιουργούνται:**

-Ταξιδιωτικές ιστορίες για τον προορισμό

Ιστορίες θεματικών εμπειριών με την τεχνική της δημιουργικής αφήγησης πεζοπορικής ή άλλης εμπειρίας (creative story telling), οι οποίες θα παρουσιάζουν το τουριστικό προϊόν της Πρέβεζας και αντίστοιχα posts για χρήση στα Social Media

**-Φωτογραφική επιλογή θεματικών τουριστικών εμπειριών**

Δημιουργείται μία «τράπεζα ψηφιακού φωτογραφικού υλικού» που περιλαμβάνει 50 φωτογραφίες που θα αναδεικνύουν το σύνολο του τουριστικού προϊόντος της Πρέβεζας και θα καταγράφουν τη μοναδικότητα και αυθεντικότητα του Δήμου μέσα από την προβολή χαρακτηριστικών σημείων, θεματικών αξόνων του τουριστικού προϊόντος, στιγμών και εμπειριών καλοκαιρινών διακοπών.

Η επιλογή των φωτογραφιών, με σύγχρονη αντίληψη και για τις ανάγκες της διαδικτυακής ψηφιακής καμπάνιας θα γίνει από το υπάρχον αρχείο του Δήμου. (Θα μπορούσε να υπάρχει δυνατότητα φωτογράφισης για την δημιουργία του κατάλληλου φωτογραφικού υλικού εναλλακτικά με διαγωνισμό ή διοργάνωση εθελοντικής φωτογράφισης)

**-Video**

Για την παραγωγή του video θα πρέπει να συνδυαστούν πλάνα αρχείων ενώ για την παραγωγή τους ακολουθείται η διαδικασία:

1. Εκπόνηση δημιουργικής αφήγησης του προϊόντος (script / story telling)
2. Έρευνα πλάνων και καθορισμός αναγκών γυρισμάτων
3. Παραγωγή

Στην παραγωγή περιλαμβάνεται η δημιουργία του σεναρίου και της δημιουργικής ιδέας, post production – μοντάζ – δημιουργία καρτών, στούντιο ήχου, μουσική από library.

**6. Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων , εκδηλώσεων και ενημέρωσης**

Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων και ενημέρωσης με θέματα που άπτονται του τομέα του Τουρισμού.

- Σε συνεργασία με το Επιμελητήριο και τις Ενώσεις Ξενοδόχων και Ενοικιαζομένων Διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων που θα αφορούν στοχευμένες ομάδες τουριστών.
- Διοργάνωση welcomes με θέματα που αφορούν τον τουρισμό.
- Διοργάνωση events για τις παραλίες που παίρνουν Γαλάζιες Σημαίες
- Δημιουργία γραφείου τουριστικής ενημέρωσης info-kiosk στο Λιμάνι της Πρέβεζας

**7. Προωθητικές ενέργειες για προσέλκυση ειδικών ομάδων τουριστών**

- **Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του μαθητικού τουρισμού.**

Έμφαση στο μαθητικό τουρισμό με αποστολή στις σχολικές μονάδες της χώρας έντυπου υλικού ώστε να τα εντάξουν στις σχολικές τους εκδρομές νέα πρότυπα εκπαίδευσης. Η περιοχή αποτελεί ένα θαυμάσιο προορισμό για την ανάπτυξη του μαθητικού τουρισμού γιατί εκπληρώνει τους στόχους που θέτει μια εκπαιδευτική επίσκεψη και είναι εύκολα προσβάσιμη γιατί έχει:

- Αρχαιολογικό ενδιαφέρον με την επίσκεψη την Κασσώπη, τη Νικόπολη, στο Νεκρομαντείο, και το αρχαιολογικό μουσείο της Νικόπολης, όπου μπορεί να γίνουν εκπαιδευτικά προγράμματα.
- Αξιοποίηση Αρχαιολογικού Μουσείου και δημιουργία προϋποθέσεων επισκεψιμότητας, της πινακοθήκης Μόραλη, όπου θα μπορούσε να στεγαστεί και λαογραφικό μουσείο.
- Περιβαλλοντική εκπαίδευση στο ΚΠΕ λίμνης Ζηρού, στο δάσος Βαρνάβα (προτεινόμενο) με επισκέψεις στον Αμβρακικό κόλπο και στους ποταμούς Λούρο και Αχέροντα.
- Ψυχαγωγία και διασκέδαση σε ένα ασφαλές περιβάλλον.

## Πρωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του θαλάσσιου τουρισμού.

Έμφαση στο θαλάσσιο τουρισμό στο yachting και στον τουρισμό κρουαζιέρας. Η Πρέβεζα διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα όπως :

- σημαντικό λιμάνι στο κέντρο της Β. . Ελλάδας, επίνειο της Ηπείρου,
- υπήνεμο καταφύγιο για τα τουριστικά σκάφη που διαπλέουν στο Ιόνιο πέλαγος και κατάλληλο για εξορμήσεις προς επίσκεψη της ενδοχώρας,
- αεροδρόμιο όπου διενεργούνται ναυλωμένες πτήσεις για πολλές ευρωπαϊκές χώρες
- σύγχρονες μονάδες που προσφέρουν ποιοτικές υπηρεσίες στάθμευσης και συντήρησης σκαφών αναψυχής, υπηρεσίες πρακτόρευσης και χρήσης ιδιόκτητων και εκμισθωμένων σκαφών αναψυχής διαφορετικών μεγεθών με ή άνευ πληρώματος κλπ.

Ο θαλάσσιος τουρισμός με τις παρακάτω δράσεις και προϋποθέσεις μπορεί να αποτελέσει βασικό άξονα της τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής μας:

- Με την κατασκευή του επιβατηγού σταθμού κρουαζιέρας στο λιμάνι της Πρέβεζας, διεκδικούμε το αεροδρόμιο του Ακτίου να παίξει σημαντικό ρόλο στην μετατροπή του λιμανιού μας σε τερματικό σταθμό κρουαζιέρας στην Μεσόγειο με πρώτη επιβίβαση και αποβίβαση των τουριστών κρουαζιέρας στην Πρέβεζα (home port) (και όχι ενδιάμεση ολιγόωρη στάση). Αυτό απαιτεί επαφή με εταιρείες εκμετάλλευσης κρουαζιερόπλοιων με αποστολή πλήρους φακέλου των δυνατοτήτων της Πρέβεζας και της γύρω περιοχής ώστε να εντάξουν το λιμάνι της πόλης μας στους προορισμούς τους με τελικό στόχο να καταστεί λιμάνι αφητηρίας – τερματισμού κρουαζιέρας.
- Επισκευή του θαλασσίου κρηπιδώματος κατά μήκος όλου του παραλιακού μετώπου, κάτι που αποτελεί βασική προϋπόθεση για μελλοντικά έργα υποδομών στην προκουμαία και το λιμάνι (βλ. Λιμάνι Πρέβεζας) και επιβατηγό σταθμό κρουαζιερόπλοιων.
- Ανάλυση πρωτοβουλίας συντονισμού των ναυταθλητικών σωματείων, ώστε εκτός της κολύμβησης, να υπάρξει κέντρο και σχολή ιστιοπλοΐας ειδικά για νέους με μονοθέσια σκάφη ολυμπιακών κλάσεων.
- Λειτουργία σε όλη τη διάρκεια της θερινής περιόδου λεωφορείου / mini bus για τη μεταφορά των τουριστών στα αξιοθέατα της περιοχής. Για τη δράση αυτή προτείνεται η δημιουργία κοινωνικού συνεταιρισμού με συμμετοχή του Δήμου.
- Ταυτόχρονα προτείνεται η αναβάθμιση του τουριστικού τρένου, με αναζήτηση νέων περιοχών ενδιαφέροντος.
- Διερεύνηση δυνατότητας επαναλειτουργίας της παλιάς «βενζινας» Πρέβεζας – Ακτίου κατά τη θερινή περίοδο, κάτι που θα εξυπηρετούσε και τους επισκέπτες της περιοχής, τα σκάφη των οποίων ελλιμενίζονται στο Άκτιο.

## **Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του ποδηλατικού τουρισμού.**

Στήριξη ποδηλατικού τουρισμού του Νομού Πρέβεζας, με τη δημιουργία δικτύου ασφαλών ποδηλατικών διαδρομών σε όλα τα δημοτικά διαμερίσματα, προωθητικές ενέργειες προβολής σε συνεργασία με τουριστικές μονάδες και καταλύματα ως χώρους υποδοχής και εξυπηρέτησης ποδηλατιστών (εξοπλισμό, service, φυλλάδια διαδρομών κλπ). Ενέργειες ένταξης του παραλιακού άξονα στο Πανευρωπαϊκό δίκτυο Eurovelo 21.

### **• Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση πολιτιστικού τουρισμού.**

Έμφαση στον πολιτιστικό τουρισμό που περιλαμβάνει τις αρχαιότητες, τις πολιτιστικές εκδηλώσεις και τα θρησκευτικά μνημεία της περιοχής. Η προβολή από τον Δήμο, διεθνών εκδηλώσεων όπως του χορωδιακού φεστιβάλ, του Preveza Jazz festival, αλλά και της «γιορτής της σαρδέλας» και του καρναβαλιού, προσδίδουν στην περιοχή μας σημαντική πολιτιστική αξία, δημοσιότητα, αναγνώριση και ένα ισχυρό όνομα πολλαπλών επιλογών και απολαύσεων στην ψυχαγωγία και στον πολιτισμό.

### **• Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση συνεδριακού τουρισμού**

Για την ανάπτυξη του Συνεδριακού τουρισμού δεν έχει υπάρξει καμία μέριμνα. Η Πρέβεζα είναι ιδανική πόλη για οργανώσεις σημαντικών εκδηλώσεων, συνεδρίων εθνικής και διεθνούς εμβέλειας. Δυστυχώς είμαστε από τις λίγες πόλεις που μέχρι σήμερα οι Δημοτικές αρχές δεν είχαν εντάξει στον σχεδιασμό τους ένα χώρο πολλαπλών μεγάλων εκδηλώσεων. Η δημιουργία ενός συνεδριακού κέντρου σε συνδυασμό με την ολοκλήρωση των οδικών αξόνων και το αεροδρόμιο του Ακτίου, θα προσδώσει στον Δήμο μας περαιτέρω δυνατότητες για την οικονομική και τουριστική ανάκαμψη της περιοχής και την προβολή της στο επίπεδο που της αξίζει.

### **• Συνεργασία με τη Μητρόπολη Πρέβεζας για την προώθηση του Θρησκευτικού Τουρισμού.**

Ο θρησκευτικός-πολιτιστικός τουρισμός, δεν αποτελεί σημαντικό κομμάτι του τουριστικού γίγνεσθαι της Πρέβεζας, το οποίο όμως μέσα από κατάλληλες ενέργειες μπορεί να οδηγήσει σε σημαντική ανάπτυξη, σε σχέση με τον όγκο του και το μέγεθός του, που προς το παρόν, είναι σχεδόν ανεξερεύνητος και ελάχιστα προβλεπόμενος.

Προς την ενίσχυση του θρησκευτικού - πολιτιστικού τουρισμού στην Πρέβεζα μια σειρά προτάσεων και δράσεων είναι οι ακόλουθες:

- Η πραγματοποίηση έργων βελτίωσης της πρόσβασης σε Προσκυνηματικά μνημεία.
- Η καταγραφή και αξιολόγηση των προσκυνημάτων, των χώρων λατρείας και των μνημείων της εκκλησιαστικής κληρονομιάς της Πρέβεζας με βάση την σημασία τους για τον θρησκευτικό - Προσκυνηματικό τουρισμό.
- Η εκπόνηση ενός στρατηγικού σχεδίου, ταυτόχρονα από την Εκκλησία, την Πολιτεία και τους Επαγγελματικούς Φορείς του Τουρισμού, στη βάση της προσέλκυσης επισκεπτών-προσκυνητών, με τρόπο που να μην αλλοιωθεί η καθημερινότητα των μοναχικών αδελφοτήτων και η φυσιογνωμία των μονών, αλλά να αναδεικνύεται η ιδιαιτερότητα, η πνευματικότητα και το μεγαλείο της Ορθοδοξίας
- Δράσεις για την προσέλκυση προσκυνητών από χώρες της ανατολικής Ευρώπης, όπου το ορθόδοξο στοιχείο ξεπερνά ίσως τα 450.000.000 άτομα με έμφαση σε νέους (μέχρι 40 ετών) με υψηλό μορφωτικό επίπεδο και εισόδημα
- Ενέργειες οργάνωσης και προώθησης θεματικών εκδρομών και περιηγήσεων σε συνεργασία με την Εκκλησία όπως:
  - διοργάνωση εκδηλώσεων βυζαντινής μουσικής σε μοναστήρια,

- διοργάνωση συνεδρίων, ομιλιών και διαλέξεων Προσκυνηματικού και θρησκευτικού περιεχομένου κάτι που θα συνέβαλε σημαντικά στην προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού στην Πρέβεζα και στην καθιέρωση της ως σημαντικό Προσκυνηματικό κέντρο.
- Η ανάπτυξη ενός προγράμματος διαφήμισης και ενός προγράμματος δημοσίων σχέσεων, για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στην Πρέβεζα, προκειμένου η περιοχή να κερδίσει την αποδοχή την κατανόηση και τον σεβασμό των επισκεπτών, που θα στηρίζονται σε πλήρη, αμφίδρομη και πολυεπίπεδη πληροφόρηση
- Διασύνδεση του Προσκυνηματικού τουρισμού με άλλες εναλλακτικές μορφές, όπως ο περιπατητικός, ο πολιτιστικός, ο εκπαιδευτικός κ.ά.

Όλα αυτά για να υλοποιηθούν απαραίτητη προϋπόθεση είναι οι συνέργειες μεταξύ της Εκκλησίας της Πολιτείας και των ιδιωτικών φορέων που εμπλέκονται με τον τουρισμό και μπορούν να συμβάλλουν στην ολοκλήρωση των δράσεων και των σχεδίων τουριστικής ανάπτυξης της Ηπείρου.

- **Πρωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση ιαματικού τουρισμού**

Ανάδειξη Ιαματικού τουρισμού. Τα ιαματικά λουτρά, πλήρως υποβαθμισμένα, υπολειπόμενα. Στα θετικά καταγράφεται η πρόσφατη έγκριση της μελέτης επέκτασης από την αρχαιολογία, εκκρεμεί βέβαια το πολύ σοβαρό ζήτημα της οριοθέτησης της προστατευόμενης περιοχής, για το οποίο απαιτούνται άμεσες ενέργειες.

- **Πρωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση γαστρονομικού τουρισμού**

Έμφαση στο γαστρονομικό τουρισμό με τα προϊόντα της τοπικής γης και τα γνωστά θαλασσινά του Αμβρακικού. Καθιέρωση Ετήσιου Φεστιβάλ Γευσιγνωσίας

- **Πρωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση εναλλακτικού τουρισμού**

Προβολή και προώθηση των εναλλακτικών μορφών Τουρισμού με έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό. Ενδεικτικά θεματικά πεδία για τα οποία υπάρχει μεγάλη ζήτηση από διάφορες αγορές του εξωτερικού και στα οποία, η Πρέβεζα προσφέρει ή θα μπορούσε να προσφέρει ελκυστικές ταξιδιωτικές εμπειρίες, είναι τα εξής:

Weddings

Hiking  Seniors

Family Holidays

- Πρωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του κοινωνικού τουρισμού.

## 8. Διαχείριση Τουριστικού Οδηγού στο site του Δήμου

- Ανανέωση, εμπλουτισμός, επικαιροποίηση και διαχείριση του Τουριστικού Οδηγού στο site του Δήμου

## 9. Νέες Δράσεις

- Δημιουργία προωθητικών spots και προωθητικές φωτογραφίες του Δήμου Πρέβεζας
- Φωτογραφική κάλυψη όλων των δράσεων του Δήμου Πρέβεζας και αξιοποίηση των φωτογραφιών σε καμπάνιες προσέλκυσης τουριστών, ενέργειες δημοσιότητας και άλλες προωθητικές ενέργειες.

## 10. Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις σε συνεργασία με Επιμελητήριο και Περιφέρεια Ηπείρου

- Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη, ιδιαίτερα εν μέσω βαθύτατης οικονομικής κρίσης.

Η Πρέβεζα επειδή δεν μπορεί να συμμετέχει αυτόνομα σε εκθέσεις του εξωτερικού για οικονομικούς λόγους, εξαιτίας του μεγάλου κόστους συμμετοχής σε αυτές, θα πρέπει να συμμετάσχει στις πλέον αποδοτικές ελληνικές και Διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, για την προώθηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς του Δήμου, των εναλλακτικών δραστηριοτήτων, όπως του περιπατητικού τουρισμού, του θρησκευτικού τουρισμού, του πολιτιστικού τουρισμού, κ.λ.π. σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου.

Οι εκθέσεις που θα συμμετάσχει η Περιφέρεια Ηπείρου το 2020 είναι οι εξής:

1. Έκθεση VAKANTIEBEURS. στην Ουτρέχτη το διάστημα 15-19/1/2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
2. Έκθεση FERIENMESSE WIEN στη Βιέννη το διάστημα 16-19/1/2020
3. Έκθεση REISEN. στο Αμβούργο το διάστημα 5-9/2/2020 διοργάνωση: Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.
4. Έκθεση B.I.T. στο Μιλάνο το διάστημα 9-11/2/2020
5. Έκθεση I.M.T.M. στο Τελαβίβ το διάστημα 11-12/2/2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
6. Έκθεση F.RE.E. στο Μόναχο το διάστημα 19-23/2/2020
7. Έκθεση TRT FAIR ROMEXPO I στο Βουκουρέστι το διάστημα 20-23/2/2020
8. Έκθεση FERIE FUR ALLE στο Χέρινγκ της Δανίας το διάστημα 23-24/2 2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
9. Έκθεση I.F.T. στο Βελιγράδι το διάστημα Φεβρουάριος 2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
10. Έκθεση I.T.B. στο Βερολίνο το διάστημα 4-8/3/2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
11. Έκθεση M.I.T.T. στη Μόσχα το διάστημα 17-19/3/2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
12. Έκθεση Ταξίδι στην Κύπρο τον Απρίλιο 2020.
13. Έκθεση «Ταξίδι στον ελληνικό και λαϊκό πολιτισμό» το διάστημα 3-5 Απριλίου 2020 στο Σταδίο Ειρήνης και Φιλίας
14. 3ο Yachting festival- γιορτή Θαλάσσιου Τουρισμού, στον Άλιμο Αττικής τον Απρίλιο 2020.
15. Συμμετοχή στο 5ο ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ ΣΤΟ ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ 22η -24η Μαΐου 2020
16. Έκθεση Tour Natur στο Ντίσελντορφ το διάστημα 4-6/9/2020.
17. Έκθεση IFTM. Στο Παρίσι το διάστημα Οκτώβριος 2020 σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
18. Έκθεση Θεματικού Τουρισμού (Εναλλακτικού Τουρισμού) Γαστρονομίας και Οίνου το διάστημα 23-25 Οκτωβρίου 2020
19. Έκθεση W.T.M. στο Λονδίνο το διάστημα 2-4/11/2020 σε περίπτερο του ΕΟΤ
20. Έκθεση Philoxenia στη Θεσσαλονίκη το Νοέμβριο 2020.

21. Έκθεση I.T.S.T.T.W. στη Βαρσοβία το διάστημα 26-28/11/2020 σε περίπτερο του ΕΟΤ
22. Έκθεση Grecka Panorama στη Βαρσοβία το διάστημα Δεκέμβριο 2020.
23. Έκθεση Athens International Tourism Expo στην Αθήνα το Δεκέμβριο 2020.
24. Έκθεση Πανηπειρωτική στα Ιωάννινα
25. Εκδηλώσεις στην Αθήνα.
26. Εκδήλωση στην Θεσσαλονίκη.
27. Εκδήλωση στην Πάτρα.
28. Εκδήλωση στην Καβάλα
29. Εκδήλωση στο Ηράκλειο.
30. Εκδήλωση στα Τίρανα.
31. Εκδήλωση στα Σκόπια.
32. Εκδήλωση στη Σόφια.
33. Εκδήλωση στην Κωνσταντινούπολη.
34. Εκδήλωση στη Ρώμη.
35. Εκδήλωση στην Κίνα.
36. Εκδήλωση στη Σιγκαπούρη.
37. Εκδήλωση στο Τελ Αβίβ.
38. Εκδήλωση στη Βαρσοβία.
39. Συμμετοχή στην 4η Πανελλήνια Συνάντηση Μονοπατιών στην Ξάνθη το διάστημα Φθινόπωρο 2020.
40. Διοργάνωση διάσχισης EPIRUS TRAIL 2020.
41. Φεστιβάλ στην Ολλανδία με την ΚΟΙΝΣΕΠ Ελλάδα Παντού στο Άμστερνταμ 31/10-2/11/2020
42. Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop στην Κοπεγχάγη (Δανία •
43. 01/04/2020)
44. Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop στο Παρίσι (Γαλλία •
45. 28/04/2020)
46. Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop στη Βαρσοβία (Πολωνία
47. 15/10/2020)
48. Greek Alternative Tourism & Gastronomy Workshop στις Βρυξέλες (Βέλγιο •
49. 26/10/2020)

### **11. Δημιουργία νέων Φορέων Τουρισμού**

- Σύσταση Επιτροπής Διαχείρισης Κρίσεων.

### **12. Συνεργασία με φορείς του Τουρισμού**

- Συνεργασία με τουριστικούς πράκτορες και tour operators.
- Σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Πρέβεζας, υποκίνηση εκπτώσεων στις περισσότερες τουριστικές υπηρεσίες όπως τα ξενοδοχεία, τα cafe, οι μετακινήσεις και άλλα.
- Σε συνεργασία με τις Ενώσεις Ξενοδόχων και Ενοικιαζομένων Δωματίων, το Σύλλογο Εστιάτορων, και τους παρεμφερείς συλλόγους και Ενώσεις, διοργάνωση cooking lessons στο πλαίσιο δράσεων γνωριμίας με την τοπική κουζίνα. Η δράση αυτή μπορεί να

πραγματοποιείται σε καθορισμένες ημερομηνίες ως δράσεις ξενοδοχειακής κουζίνας αρχικά στους επισκέπτες τους αλλά και ως γενικό happening.

- Σε συνεργασία με τους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς και τους τοπικούς Πολιτιστικούς Συλλόγους, διοργάνωση Φεστιβάλ προώθησης και προβολής των αγροδιατροφικών και παραδοσιακών προϊόντων της Πρέβεζας συνδέοντας έτσι τα προϊόντα του πρωτογενούς και του δευτερογενούς τομέα με τον τουρισμό και την οινογαστρονομία.

### **13.Γραφεία Πληροφοριών (Information Offices)**

Δημιουργία νέων Γραφείων Πληροφοριών και αδιάλειπτη λειτουργία των υφισταμένων, σε σταθερό χώρο

### **14. Επιμορφωτικές δράσεις Σε συνεργασία με το Τμήμα Παιδείας και Δια Βίου Μάθησης της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού και Αθλητισμού του Δήμου Πρέβεζας**

- Δράσεις κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού Δήμου Πρέβεζας.
- Δράσεις κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού στελεχών τουριστικών επιχειρήσεων.

### **15. Διαφημιστικές καταχωρήσεις**

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιριών.
- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ.
- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή blogs και sites.

### **16. Δημιουργία Προωθητικού υλικού**

- Δημιουργία και εκτύπωση επιπλέον έντυπου προωθητικού υλικού του Δήμου Πρέβεζας
- Δημιουργία αναμνηστικών δώρων για τους προσκεκλημένους και επισκέπτες .
- Παραγωγή και προμήθεια διαφημιστικού υλικού.

### **17.Προτάσεις Νέων Έργων σχετικών με τον Τουρισμό**

Επίσης, έργα τα οποία σχετίζονται με τον Πολιτισμό, τον Τουρισμό και τη "Διαχείριση της Επισκεψιμότητας" με έμφαση στην καινοτομία, τα οποία υλοποιούν και μέρος των προηγούμενων προτάσεων, κι έχουν μεγάλες πιθανότητας επιλεξιμότητας στο ΠΕΠ ΗΠΕΙΡΟΥ είναι τα εξής:

- ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.
- ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΡΟΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΡΩΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ.
- ΑΝΟΙΚΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ "STORY TELLING" ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ.
- ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΤΟΠΟΣΗΜΩΝ ΜΕ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ, QR ΚΑΙ NFC TAG ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ.
- ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΥΧΩΡΟΥ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
- ΦΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ,ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ.

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ .

- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΚΚΟΛΑΠΤΗΡΙΟΥ (INCUBATOR) ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ (LIVING LABS, TESTBEDS, FIELD LABS) ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ (CULTURAL AND CREATIVE ACTIVITIES - CCAS), ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΕΞΥΠΝΗΣ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΩΝ ΑΥΤΩΝ.
- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ PLANE SPOTTING ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΒΕΛΗΝΕΚΟΥΣ
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΙΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΘΕΣΜΟΥ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΔΡΩΜΕΝΑ
- ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ 30 ΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΦΟΡΤΙΣΤΗ.
- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ .
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΚΚΟΛΑΠΤΗΡΙΟΥ (INCUBATOR) ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΝΕΟΦΥΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ (LIVING LABS, TESTBEDS, FIELD LABS) ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ (CULTURAL AND CREATIVE ACTIVITIES - CCAS), ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΕΞΥΠΝΗΣ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΩΝ ΑΥΤΩΝ.

- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ PLANE SPOTTING ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΒΕΛΗΝΕΚΟΥΣ
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΙΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΘΕΣΜΟΥ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΔΡΩΜΕΝΑ
- ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ 30 ΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΦΟΡΤΙΣΤΗ.

### **Επιμέρους Δράσεις προβολής & ανάπτυξης**

Επιλεκτική Προβολή

#### **Αττική Οδός**

Διερεύνηση της προβολής της Πρέβεζας στα έντυπα της Αττικής Οδού και στην οπίσθια επιφάνεια των αποδείξεων διοδίων.

#### **Αττικό Μετρό - ΗΛΣΑΠ**

Διερεύνηση της προβολής της Πρέβεζας στους συρμούς και τις πλατφόρμες των γραμμών του Metro, του Ηλεκτρικού Σιδηρόδρομου και του Τραμ.

-Διοργάνωση θεματικών φεστιβάλ στην Πρέβεζα και σε δήμους ανά την

Ελλάδα όπως, γευσιγνωσίας, καρναβαλιού, φωτογραφίας, μουσικής κ.ά.

-Καθιέρωση του Δήμου Πρέβεζας ως προορισμός τέλεσης γάμων (wedding destination) προτείνεται η περιοχή του κάστρου του Παντοκράτορα και του μοναδικού ηλιοβασιλέματος) τόσο στην ελληνική, όσο και τη διεθνή τουριστική αγορά.

-Τουριστικές και πολιτιστικές διαδρομές με 20θέσιο λεωφορείο.

-Δημιουργία εκπαιδευτικής κάρτας επισκέπτη. Δημιουργία ειδικής ενιαίας εκπαιδευτικής κάρτας για τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις εντός του Δήμου (Ξενοδοχεία, εστιατόρια και καφέ, εμπορικά και τουριστικά καταστήματα κλπ).

Ο κάτοχος της κάρτας αυτής θα ωφελείται από συγκεκριμένες προσφορές και ειδικά προνόμια από την συναλλαγή του με οποιαδήποτε επιχείρηση εντός του Δήμου που θα συμμετέχει στο πρόγραμμα (π.χ εκπώσεις σε διανυκτερεύσεις, γεύματα, ποτά, αγορά προϊόντων κλπ).

-Δημιουργία έντυπου επανατροφοδότησης (feedback) επισκεπτών για την

αξιολόγηση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών. Δημιουργία έντυπου με προτάσεις των επισκεπτών του Δήμου για την ανάδειξη τάσεων, υποδείξεων, παρατηρήσεων, επιβραβεύσεων και κατακρίσεων για το τουριστικό προϊόν του Δήμου Πρέβεζας καθώς και για τις δράσεις τουριστικής προβολής που εφαρμόζονται από το Δήμο.

-Δημιουργία ειδικών πακέτων διαμονής-διασκέδασης. Δημιουργία, σε συνεργασία με τους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού, τυχόν ειδικών πακέτων τιμών για το Χειμώνα 2020-2021 με ειδικές τιμές σε διαμονή, εστίαση, διασκέδαση ανάλογα με την ημέρα προσφοράς. Ανάδειξη του πακέτου σε ΜΜΕ και ιδιαίτερα σε Social Media (facebook, twitter).

-Δημιουργία θεματικών εργαστηρίων – διαγωνισμών σε τουριστικά αξιοθέατα για τη δημιουργία καλλιέργεια και διάδοση των τουριστικών πλεονεκτημάτων με φωτογραφικό, ζωγραφικό, λογοτεχνικό υλικό.

-Λειτουργία μουσείου παραδοσιακών καϊκιών και παραδοσιακών τρόπων φαρέματος με ταυτόχρονη περιήγηση.

-Λειτουργία μουσείου ή αίθουσας σημαντικών Πρεβεζάνων προσωπικοτήτων με φωτογραφίες, αντικείμενα, κειμήλια κ.λ.π.

Δίκτυα Πληροφόρησης – Συνεργασίες –Διεύρυνση Πληροφόρησης

-Συνεργασία με δίκτυα παροχής τουριστικών πληροφοριών στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Γραφεία ΕΟΤ, πρεσβείες, προξενεία, αεροδρόμια, λιμάνια κ.λπ.)

-Συνεχής λειτουργία του Γραφείου Τουρισμού του Δήμου σε κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο, στο ισόγειο του Δημαρχιακού μεγάρου.

Δημιουργία “γωνιάς” με ειδική παρουσίαση και των αδελφοποιημένων πόλεων (Δωδεκάδα, δίκτυο Πάφου, Οπάβα Τσεχίας, φόρουμ πόλεων Αδριατικής και Ιονίου)- τοποθέτηση του έντυπου και ψηφιακού υλικού για τις αδελφοποιημένες πόλεις σε συνεργασία με τα εξειδικευμένα στελέχη-βιβλιοθηκονόμους της Υπηρεσίας Πολιτισμού-Δημοτικής Βιβλιοθήκης.

-Προμήθεια info-kiosk

-Νέα καταγραφή-έρευνα-μελέτη για τα δίκτυα και τους αδελφοποιημένες πόλεις του Δήμου Πρέβεζας , του υλικού τους και των ιδιαίτερων γνωρισμάτων τους τουριστικών, πολιτιστικών, κοινωνικών δομών τους, δυνατότητες για ειδικές συνεργασίες . Δημιουργία τους επιτροπής αδελφοποιήσεων μικρής αριθμητικά για εξασφάλιση ευελιξίας και με συμμετοχή κοινωνικών εταίρων , νέων και εθελοντών με στόχο και την τουριστική αξιοποίησή τους (των αδελφοποιήσεων)

### **Ειδικές Εκδηλώσεις . Διοργάνωση Εκδηλώσεων**

\*Ανάδειξη της Πρέβεζας σε BIKE FRIENDLY CITY

\*Διοργάνωση ποδηλατικών αγώνων για συμβατικές (street bike) και εκτός

δρόμου διαδρομές ( mountain bike – Χ-PREVEZA), σε συνεργασία με ειδικούς του αθλήματος και κάλυψη από ΜΜΕ. Ο στόχος είναι η ανάδειξη της Πρέβεζας σε πόλη “bike friendly”

\*Αναβίωση της Ναυμαχίας του Ακτίου

Σχεδιασμός και προετοιμασία για την αναβίωση της ιστορικής Ναυμαχίας του Ακτίου (το τέλος μιας ολόκληρης αυτοκρατορίας και η απαρχή της Ρωμαϊκής αυτοκρατορίας).

\*Συνεργασία με τις Ιταλικές αρχές και τις αρμόδιες αρχαιολογικές υπηρεσίες της χώρας μας.

\*Αναπαράσταση της απελευθέρωσης της Πρέβεζας

\*Σχεδιασμός και προετοιμασία για την αναβίωση της απελευθέρωσης της

Πρέβεζας. Συνεργασία με τους ιστορικούς ερευνητές και με την βοήθεια και συμμετοχή όλων των πολιτιστικών συλλόγων και κατοίκων της Πρέβεζας.

\*Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων ,συνεδρίων,χορωδιακών φεστιβάλ ,αθλητικών οργανώσεων ( τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικών αγώνων , μπάσκετ, βόλει, κλπ ) μουσικών εκδηλώσεων , πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν του Δήμου μας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Σε επίπεδο τοπικό, Εθνικό και Παγκόσμιο. ( όπως αγώνες μοτο-κρός, αναρρίχησης, extreme sports αερόστατο κ.λ.π)

\*Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.

\*Θέσπιση ετήσιας ημερίδας τουριστικής προβολής κατά τους Φθινοπωρινούς μήνες με συζήτηση, ανάλυση πεπραγμένων και χάραξη στόχων και δράσεων από τους τοπικούς τουριστικούς εμπλεκόμενους φορείς με τήρηση πρακτικών.

\*Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους εντός και εκτός του Δήμου για την ανάδειξη και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων, σε συνεργασία με άλλες Υπηρεσίες της Περιφέρειας, ή με άλλους τουριστικούς φορείς Καλλικρατικών Δήμων, και επιχειρηματιών , κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

### **ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ**

1.Συνέχεια επαγγελματικής φωτογράφισης και εμπλουτισμός του φωτογραφικού αρχείου του Δήμου Πρέβεζας.

2.Διαφήμιση σε κινηματογράφους της Βορείου Ελλάδας με προβολή τουριστικού σποτ για την Πρέβεζα.

3.Αξιοποίηση της πίστας του ΚΟΥΚΟΥ για αγώνες μοτοκρός σε συνεργασία με τονΣύλλογο Φίλων Μοτοσυκλετας Πρέβεζας.

4.Ραδιοφωνική εκπομπή στην ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΠΡΕΒΕΖΑΣ 87,9 με τον διακριτικό τίτλο “ΠΡΕΒΕΖΑ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΠΕΡΑΣΜΑ” (χωρίς δαπάνη)

5. Διαφήμιση-προβολή στον αερολιμένα της Πρέβεζας στο ΑΚΤΙΟ.

7. Αναβάθμιση του τουριστικής ιστοσελίδας ώστε να γίνει προσβάσιμη σε συναθρώπους μας με ειδικές ανάγκες (ΑΜΕΑ).

### **ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ**

**1.**Δημιουργία εντύπου με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού( ιππασία, πεζοπορία, αλεξιπτωτο πλαγιάς, ποδηλατικές διαδρομές....)

2. Δημιουργία εντύπου για τον αθλητικό τουρισμό.

3..Δημιουργία εντύπου για τα Ιαματικά Λουτρά (Ιαματικός Τουρισμός)

4.Δημιουργία εντύπου για τον ΑΠΟΣΤΟΛΟ ΠΑΥΛΟ και αναφορά στην προς Τίτο

Επιστολή (3.12)

5.Δημιουργία, CD Ξενάγησης με χρονομετρημένες τις στάσεις και εντύπου (ΕΛΛΗΝΙΚΑ -ΑΓΓΛΙΚΑ) γιά το τουριστικό τραίνο της πόλης.

## **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ**

### **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ (DVD, ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΒΙΝΤΕΟ Κ.Τ.Λ.)**

Δημιουργία θεματικών βίντεο με περιεχόμενο:

την πόλη της Πρέβεζας, την θάλασσα, την Αρχαία Νικόπολη,την Γαστρονομία, τον Αμβρακικό,τον αθλητικό τουρισμό.....)

### **ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ**

\*Διαφημίσεις/καταχωρήσεις σε Περιοδικά & Εκδόσεις

\*Διαφημίσεις/καταχωρήσεις σε Ραδιόφωνο - τηλεόραση

\*Διαφημίσεις σε internet - social media (facebook, google κτλ).

\*Διαφημίσεις σε περιοδικά αεροπορικών εταιρειών

## **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ**

### **ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

\*Συμμετοχή σε συνέδρια (εγχώρια ή διεθνή ),forum,σεμινάρια με αυτόνομη παρουσία ή σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου και τον ΕΟΤ.

\*Διοργάνωση συνεδρίων ,workshops συνεδρίων,roadshows....

\*Εκδήλωση στο Λονδίνο με κύριο ...μενού, την γαστρονομία της περιοχής.

Προσκεκλημένοι οι Τουριστικοί πράκτορες της Βρετανίας...

\* Εκδηλώσεις σε Αθήνα(Γαστρονομικές εκδηλώσεις ) σε συνεργασία με την ΛΕΣΧΗ ΑΡΧΙΜΑΓΕΙΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ)

\*Εκδήλωση σε συνεργασία με την ΛΕΣΧΗ ΑΡΧΙΜΑΓΕΙΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΤΗΝ

ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΗΤΩΝ ΠΡΕΒΕΖΑΣ για το φαγητό των κατοίκων της Αρχαίας Νικόπολης ΣΤΟΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΝΙΚΟΠΟΛΗΣ ή ΣΤΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ

\*Εκδηλώσεις στην Αθήνα αλλά και στην Πρέβεζα σε συνεργασία με τον ΣΥΛΛΟΓΟ ΠΡΕΒΕΖΑΝΩΝ ΑΘΗΝΑΣ

\*Εκδηλώσεις για την ανάδειξη και προβολή των τοπικών Προϊόντων

\*Εκδηλώσεις στο εξωτερικό σε επιλεγμένους χώρους (ξενοδοχεία ή καταστήματα ομογενών) σε συνεργασία με τα τοπικά ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΟΤ και τους κατά τόπους ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ.

\* Εκδήλωση στο ΜΟΥΣΕΙΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ.

\* Εκδήλωση σε συνεργασία με την Κοινότητα Κυπρίων Πρέβεζας και στο πλαίσιο του Δικτύου Παφου Αδελφοποιημένων Πόλεων της Ελλάδος) για την ανάδειξη του τομέα γαστρονομίας και των δύο αδελφών χωρών).

\*Εκδήλωση στο HOTEL PREVEZA που βρίσκεται στην πόλη της Σλοβακίας Spisska Nova Ves(αδελφοποιημένη με την Πρέβεζα) σε συνεργασία με το τοπικό Γραφείο ΕΟΤ και την παρουσία Τσέχων και Σλοβάκων Τουριστικών Πρακτόρων.

\*Κατασκευή ορνιθοπαρατηρίων περιξ της περιοχής του υγρότοπου του Αμβρακικού Κόλπου στοχεύοντας στην παρατήρηση των πουλιών (ορνιθοτουρισμός)

## **ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣΚΑΙ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ**

### **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΔΩΡΩΝ**

Παράδειγμα:

1.Φανελλάκια με το brand-name της Πρέβεζας και κάποια χαρακτηριστική φωτογραφία.

### **Επίλογος**

Όλες οι παραπάνω δράσεις απαιτούν την συνεργασία όλων των εμπλεκομένων θεσμικών και μη φορέων του τουρισμού της πόλης μας. Καμμία από τις δράσεις και στο σύνολό του το πρόγραμμα, δεν μπορεί να υλοποιηθεί χωρίς την ηθική, υλική, ουσιαστική συμμετοχή και συμβολή όλων των εμπλεκομένων φορέων στο τουριστικό γίγνεσθαι του Δήμου Πρέβεζας.

Μέλημα του παρόντος προγράμματος και της παρούσας Δημοτικής Αρχής είναι η απρόσκοπτη και ουσιαστική συνεργασία με όλους όσους έχουν ενστερνιστεί τα οφέλη του τουρισμού για τον Δήμο μας, όσο και η καλλιέργεια μιας σωστής και επαγγελματικής συνείδησης, στο παρεχόμενο προϊόν, με κριτήρια την ποιότητα, την αμεσότητα, τον ανθρώπινο παράγοντα και την ζεστή φιλοξενία. Ο τόπος έχει ανεξάντλητες δυνατότητες οι οποίες δεν περιορίζονται σε ένα και μόνο πρόγραμμα ενός έτους.Με δυναμική και επίμονη προσπάθεια κτίζοντας κάθε χρόνο και από ένα λιθαράκι θα φτάσει να αποκτήσει την δική του θέση όχι μόνο στον τοπικό αλλά και στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη.

### **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

Αναγνωρίσιμη τουριστική ταυτότητα με ισχυρή φήμη.

Ανάδειξη στοιχείων ταυτότητας και αναγνωσιμότητας της περιοχής.

Μέτρα βελτίωσης των εισόδων

Μέτρα βελτίωσης της σήμανσης

Ένταξη των αναξιοποίητων τουριστικά πόρων της ενδοχώρας στο προσφερόμενο προϊόν, με παράλληλη προστασία και διαφύλαξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους.

Μέτρα εξυγίανσης και βελτίωσης των περιοχών που συγκεντρώνουν σημαντικό αριθμό σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος καθώς και των τουριστικών διαδρομών.

Ανάληψη δράσεων αναβάθμισης του δομημένου χώρου, με πολεοδομικές παρεμβάσεις, όπως αναπλάσεις κοινόχρηστων και ιδιωτικών χώρων με αύξηση των ελεύθερων χώρων και του πρασίνου.

Αναβάθμιση υφιστάμενων καταλυμάτων και κατά περίπτωση κατασκευή νέων καταλυμάτων 4 και 5 αστέρων σε κατάλληλες θέσεις κατά προτεραιότητα εντός σχεδίων πόλεων, ορίων οικισμών και ζωνών χρήσεων γης που επιτρέπουν τη χωροθέτηση τουριστικών δραστηριοτήτων.

Παροχή κινήτρων για ολοκληρωμένο εκσυγχρονισμό τουριστικών υποδομών.

Παροχή κινήτρων για μερική ή ολική απόσυρση μη αξιόλογων και απαξιωμένων κτιρίων χρήσης τουρισμού συνδυαζόμενη με τη διερεύνηση της σκοπιμότητας χορήγησης νέων αδειών.

Παροχή κινήτρων για κατεδάφιση κτιρίων χρήσης τουρισμού που προσβάλλουν το τοπίο.

Προσανατολισμός των ιδιωτικών επενδύσεων προς τη συμπλήρωση ελλείψεων σε τύπους και τάξεις καταλυμάτων και σε υποδομές που εμπλουτίζουν, αναβαθμίζουν και διαφοροποιούν το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν.

Πρώθηση μέτρων για τη βελτίωση της κυκλοφορίας και την ασφάλεια των πεζών.

Ανάπτυξη τοπικών προγραμμάτων με στόχο τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών με παράλληλη παρακολούθηση και αξιολόγηση της εφαρμογής τους.

Διατήρηση, προστασία και ανάδειξη των φυσικών, ιστορικών, αρχιτεκτονικών, κ.α., σημείων του χώρου με «μοναδικά» χαρακτηριστικά καθώς και του χαρακτήρα, της κλίμακας και των χαρακτηριστικών των οικισμών.

Κατασκευή νέων, συμπλήρωση και αναβάθμιση υφιστάμενων τεχνικών, κοινωνικών (περίθαλψης και αθλητισμού).

Προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος συμπεριλαμβανομένης της προστασίας της βιοποικιλότητας και του τοπίου.

Αξιοποίηση των εκάστοτε τοπικών πόρων που παρουσιάζουν ενδιαφέρον για την ανάπτυξη ήπιων μορφών τουρισμού (αγροτουρισμού, περιηγητικού, πεζοπορικού, πολιτιστικού τουρισμού, κ.α.).

Στήριξη δραστηριοτήτων που συμβάλλουν στην αναβάθμιση της εικόνας και γενικότερα στην ανάδειξη και προβολή των χαρακτηριστικών και της φυσιογνωμίας του αγροτικού χώρου.

Δημιουργία δικτύων μονοπατιών (εθνικών, ευρωπαϊκών) και διαδρομών («δρόμοι» αμπέλου, ελιάς κ.α.) περιβαλλοντικής ευαισθησίας και εκπαίδευσης.

Δημιουργία υποδομών στήριξης, πρώθηση προγραμμάτων εκπαίδευσης και πιστοποίησης απασχολούμενων σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Πρώθηση προγραμμάτων στήριξης αγροτικών ή και παραδοσιακών μεταποιητικών δραστηριοτήτων φιλικών προς το περιβάλλον (στήριξη ολοκληρωμένης ή βιολογικής γεωργίας, προϊόντων ονομασίας προέλευσης, παραδοσιακών τεχνικών, κ.ά).

Ενίσχυση του προσανατολισμού των συνεχιζόμενων ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τον αγροτικό χώρο (Leader+, ΟΠΑΑΧ) προς μια ολοκληρωμένη αγροτική ανάπτυξη, πέραν της αποκλειστικής χρηματοδότησης καταλυμάτων.

Πρώθηση τοπικών συμφώνων ποιότητας.

Η στρατηγική χρήση των πολιτιστικών πόρων για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη των κοινοτήτων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

Μια προσέγγιση βασισμένη στους ευρείς ορισμούς "του πολιτισμού" και των "πολιτιστικών πόρων", οι οποίοι καλύπτουν την κληρονομιά, τις τοπικές παραδόσεις, τις τέχνες, τα πολυμέσα, την τοπογραφία, την αρχιτεκτονική, το αστικό σχέδιο, την αναψυχή, τον αθλητισμό, την ψυχαγωγία, και τον τουρισμό.

Μια πολιτιστικά ευαίσθητη προσέγγιση στον αστικό και περιφερειακό σχεδιασμό και στην χάραξη περιβαλλοντικής, κοινωνικής και οικονομικής πολιτικής.

Στρατηγικός Στόχος 1: Αναβάθμιση του τουριστικού υποβάθρου μέσω της βελτίωσης βασικών δημόσιων υποδομών.

Η τουριστική ανάπτυξη ενός τόπου εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό και από επάρκεια τεχνικών και περιβαλλοντικών υποδομών (οδικό δίκτυο, δίκτυο ύδρευσης, αποχέτευσης και ηλεκτροδότησης, οργάνωση προστατευόμενων περιοχών και χώρων αναψυχής κ.α.) που εξασφαλίζουν μια ποιότητα του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος μέσα στο οποίο καλείται να αναπτυχθεί η οποιαδήποτε τουριστική δραστηριότητα.

Η τουριστική δραστηριότητα απαιτεί τη σύμπραξη τόσο ιδιωτικών όσο και δημόσιων φορέων. Ο ρόλος του δημόσιου φορέα και της τοπικής αυτοδιοίκησης ως τοπική έκφραση αυτού είναι η παροχή του κατάλληλου φυσικού υποβάθρου με τις απαραίτητες τεχνικές υποδομές δικτύων και προσβασιμότητας για τη προσέλκυση και διευκόλυνση των ζητούμενων επενδύσεων που προέρχονται από τον ιδιωτικό τομέα. Συγκεκριμένα για τις δημόσιες υποδομές θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη:

Η ποιότητα και η προσβασιμότητα του οδικού δικτύου.

Η ποιότητα και η χωρική κάλυψη περιβαλλοντικών υποδομών.

Η διαθεσιμότητα και ποιότητα υπηρεσιών των τοπικών κοινωνικών υποδομών και υποδομών υγείας Ένας τουριστικός προορισμός πρέπει να περιλαμβάνει τις ανωτέρω υποδομές εάν επιθυμεί να αποτελέσει έναν ισχυρό ανταγωνιστή στην τουριστική αγορά. Η προσβασιμότητα και η ποιότητα αυτών των υποδομών είναι σημαντικές όχι μόνο για το προφίλ της περιοχής αλλά και για την αντίληψη που σχηματίζουν οι επισκέπτες για τον «τόπο». Η τόνωση της ανταγωνιστικότητας του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας είναι κύριο ζητούμενο για την ανάπτυξη, τη βελτίωση του εισοδήματος, την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής και κυρίως την αύξηση της απασχόλησης και μείωση της ανεργίας. Η ανάπτυξη της ποιοτικής και εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας με στόχο την τουριστική αναβάθμιση της περιοχής προς ένα προσφερόμενο προϊόν προστιθέμενης αξίας, με ποιότητα, και περιβαλλοντική ευαισθησία.

**Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 28/2020.**

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται:

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.**

**ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΑΡΑΜΑΝΙΔΗΣ**