

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΙΡΕΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό 8/2022 Συνεδρίασης ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Σήμερα την **28-02-2022**, ημέρα **Δευτέρα** και ώρα έναρξης 18:00, συνήλθε το Δημοτικό Συμβούλιο Πρέβεζας σε **τακτική** συνεδρίαση **δια ζώσης**, και ταυτόχρονα με **Τηλεδιάσκεψη** μέσω της ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας (**Webex**), σύμφωνα με την Π.Ν.Π. με ΦΕΚ 55/Α/11-3-2020, την ΥΠ.ΕΣ. Εγκ.:426/ΑΠ:77233/13.11.2020 (όπως ισχύει), την ΚΥΑ-Δ1αΓΠ.οικ.-1034318.02.2022-ΦΕΚ-76618.02.2022-τεύχος-Β, την ΥΠ.ΕΣ.-ΔΙΔΑΔΦ.69-202οικ.2684-21.02.2022 και σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010(ΦΕΚ 87/Τ.Α' /07.06.2010) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το άρθρο 74 του Ν.4555/19-7-2018 (ΦΕΚ 133/Τ.Α/ 19-7-2018), ύστερα από την αριθμ. Πρωτ.**3169/24-02-2022** πρόσκληση του Προέδρου Δ.Σ. κ. Λεωνίδα Αργυρού, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης.

Ο Δήμαρχος κ. Νικόλαος Γεωργάκος είναι παρών.

ΘΕΜΑ: «Έγκριση της υπ'αριθμ. 2/2022 απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης με θέμα: «Λήψη απόφασης για την κατάρτιση και έγκριση του προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας έτους 2022», για την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ».

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο 33 δημοτικών συμβούλων ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Λεωνίδας Αργυρός	15. Ευάγγελος Ροπόκης
2. Κωνσταντίνος Ακριβής	16. Κωνσταντίνος Δήμου
3. Ιωάννης Δαρδαμάνης	17. Χρήστος-Ευκλείδης Φονταράς (Τηλ/ψη)
4. Γρηγόριος Κουμπής	18. Αθανάσιος Ανωγιάτης
5. Νικόλαος Παγγές (Τηλεδιάσκεψη)	19. Βασίλειος Κωστούλας
6. Γεώργιος Σαριάνογλου (Τηλεδιάσκεψη)	20. Σταύρος Αμάραντος
7. Χρήστος Μπαϊλής	21. Χρυσάνθος Κυριαζής
8. Ευάγγελος Γιαννουλάτος	22. Ειρήνη Παπαδημητρίου (Τηλεδιάσκεψη)
9. Κοσμάς Κορωναίος (Τηλεδιάσκεψη)	23. Ταξιάρχης Κωστόγιαννης
10. Κωσταντίνος Ματέρης	24. Ηλίας Αλεξανδρής (ανεξ/τος- Τηλ/ψη)
11. Πάυλος Σαραμπασίνας	25. Χαράλαμπος Κακιούζης (ανεξάρτητος)
12. Γεώργιος Νίτσας	26. Δημήτριος Καραμανίδης (ανεξάρτητος)
13. Γεώργιος Ντόντης (Τηλεδιάσκεψη)	27. Αθηνά Κωνσταντάκη (ανεξάρτητη)
14. Ιωσήφ Στύλος	

Α Π Ο Ν Τ Ε Σ

1. Λάζαρος Πιπιλίδης	4. Φώτιος Ζέρβας
2. Αναστάσιος Αμάραντος	5. Παναγιώτης Λελοβίτης
3. Νικόλαος Λουφέκης	6. Κωνσταντίνος Κύρλας

Κατά την διάρκεια της συνεδρίασης και πριν την συζήτηση του παρόντος θέματος, **προσήλθαν** οι κ.κ. Πιπιλίδης, Κύρλας και Λελοβίτης (Τηλεδιάσκεψη).

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο κ. Μπόμπορης Σταύρος, υπάλληλος του Δήμου Πρέβεζας, για την τήρηση των πρακτικών.

Αριθ. Θέματος : Π.Η.Δ.-2°

Αριθ. Απόφασης : 55/2022

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου αφού διαπίστωσε ότι υπάρχει η εκ του νόμου απαιτούμενη συμμετοχή σύμφωνα με το άρθρο 10 της από 11-03-2020 Πράξης Νομοθετικού Περιεχομένου (ΦΕΚ Α'55/11-3-2020), την ΥΠ.ΕΣ. Εγκ.: 426/ΑΠ:77233/13.11.2020 (όπως ισχύει) την ΚΥΑ-Δ1αΓΠ.οικ.-1034318.02.2022-ΦΕΚ-76618.02.2022-τεύχος-Β, την ΥΠ.ΕΣ.-ΔΙΔΑΔΦ.69-202οικ.2684-21.02.2022, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και στην συνέχεια ενημέρωσε τα μέλη του Δ.Σ., ότι με την αριθμ. **53/2022** απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου, εγκρίθηκε η συζήτηση του θέματος ως προ ημερήσιας διάταξης, {διότι επείγει η έκδοση και η αποστολή της απόφασης για την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ, σύμφωνα με την εγκύκλιο Αριθ. Πρωτ.: 16536/28-12-2018 Αθήνα }.

Στην συνέχεια έθεσε υπόψη των μελών του Δημοτικού Συμβουλίου, την εισήγηση του Αυτοτελούς Τμήματος Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Πληροφορικής, Δήμου Πρέβεζας, (αρμόδιος κ. Αλυσανδράτος), που έχει ως εξής:

<<..... Εχοντας υπόψη:

α)Τις διατάξεις του Ν. 3852/10

β)τις αριθ. 14840/25-10-2012 και 514666/24-12-2014 και 16536/28-12-2018 Εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού-Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ),- Γενικής Διεύθυνσης Προβολής-Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, σε εφαρμογή των διατάξεων του ν.4276/2014 (άρθρο 46).Ο Δήμος Πρέβεζας καλείται κάθε χρόνο να συντάσσει Πρόγραμμα Προβολής του Δήμου Πρέβεζας, προκειμένου να εξασφαλίσει την παροχή σύμφωνης γνώμης της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου.(Επισυνάπτεται η αριθ.2/2022 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Πρέβεζας.)

Εισηγούμεθα

την έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας έτους 2022 σύμφωνα με την 2/ 2022 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Πρέβεζας η οποία και επισυνάπτεται)>>

Ο Πρόεδρος έδωσε τον λόγο στους δημοτικούς συμβούλους να τοποθετηθούν επί του θέματος, όπως αναλυτικά προκύπτει από τα ηχογραφημένα και απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της παρούσας.

Στην συνέχεια ο Πρόεδρος ζήτησε από τα μέλη του Δ.Σ. να αποφασίσουν σχετικά.

.....
Αφού έγινε διαλογική συζήτηση και το δημοτικό συμβούλιο έλαβε υπόψη του:

- την εισήγηση της υπηρεσίας ,
- την αριθ. **2/2022** απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής Δήμου Πρέβεζας με θέμα:« Λήψη απόφασης για την κατάρτιση και έγκριση του προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας έτους 2022», για την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ»,
- τις αριθ. **14840/25-10-2012**, **514666/24-12-2014** και **16536/28-12-2018** Εγκυκλίου του Υπουργείου Τουρισμού-Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ),- Γενικής Διεύθυνσης Προβολής-Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, σε εφαρμογή των διατάξεων του ν.4276/2014 (άρθρο 46),
- το άρθρο 11 του Κανονισμού Λειτουργίας του Δημοτικού Συμβουλίου,
- τις διατάξεις των άρθρων 75, 93 , 95 & 96 του Ν. 3463/2006 ΦΕΚ Α' 114/8.06.2006, (Δημοτικός Κοινοτικός κώδικας),
- τις διατάξεις των άρθρων 65, 66, 67, 68, 69 & 94 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α'7.06.2010),όπως ισχύουν,
- τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/2014,
- την εγκύκλιο με αριθμ.93/60173/23-8-2019 του ΥΠΕΣ,
- την ΥΠ.ΕΣ. Εγκ.163/33282/29.05.2020,
- την ΥΠ.ΕΣ. Εγκ. 60249/22.09.2020,
- τις διατάξεις της παρ. 1 του άρθρου 10 της Πράξης Νομοθ. Περιεχομένου (ΦΕΚ 55/11.03.2020 τεύχος Α') η οποία κυρώθηκε νομοθετικά με το άρθρο 2 του Ν.4682/20, (ΥΠ.ΕΣ. 18318/13.03.2020), (ΥΠ.ΕΣ. Εγκ.40/20930/31.03.2020),

- την ΥΠ.ΕΣ. Εγκ. 426/ΑΠ:77233/13.11.2020 (όπως ισχύει),
- την ΚΥΑ-Δ1αΓΠ.οικ.-3608-21.01.2022-ΦΕΚ-155-21.01.2022-τεύχος-Β,
- τα ηχογραφημένα και απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της παρούσας.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

- 1. Εγκρίνει την αριθ. 2/2022 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής Δήμου Πρέβεζας με θέμα:« Λήψη απόφασης για την κατάρτιση και έγκριση του προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας έτους 2022», για την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ».**
- 2. Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας, για το έτος 2022, το οποίο έχει ως εξής:**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ 2022

Περιεχόμενα

1.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ).....	3
2.	ΤΟ ΠΛΑΪΣΙΟ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ	3
3.	ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ 2021.5	
3.1.	Επικαιροποίηση του Σχεδίου Τουριστικού Μάρκετινγκ (έτος σύνταξης 2018)5	
3.2	Οργάνωση παρουσιάσεων στο εξωτερικό	6
3.3	Έντυπο προωθητικό υλικό	6
3.4	Δημιουργία ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού.....	7
3.5	Δράσεις προβολής και διαφήμισης.....	7
3.6	Ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων.....	7
3.7	Επικοινωνία και Δημοσιότητα	8
3.8	Εξειδικευμένες προσφερόμενες υπηρεσίες.....	8
3.9	Επιπρόσθετες Υπηρεσίες Internet Marketing	8
3.10	Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων και ενημέρωσης.....	11
3.11	Θεματικές προωθητικές ενέργειες	12
3.12	Διαχείριση Τουριστικού Οδηγού στην Ιστοσελίδα του Δήμου	15
3.13	Νέες Δράσεις.....	15
3.14	Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Πρέβεζας και την Περιφέρεια Ηπείρου	17
3.15	Δημιουργία νέων Φορέων Τουρισμού	17
3.16	Συνεργασία με φορείς του Τουρισμού	18
3.17	Γραφεία Πληροφοριών (Information Offices)	18
3.18	Επιμορφωτικές δράσεις σε συνεργασία με το Τμήμα Παιδείας και Δια Βίου Μάθησης της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού και Αθλητισμού του Δήμου Πρέβεζας	18
3.19	Διαφημιστικές καταχωρήσεις	18
3.20	Δημιουργία Προωθητικού υλικού	18
3.21	Προτάσεις Νέων Έργων σχετικών με τον Τουρισμό	18
3.22	Επιμέρους δράσεις προβολής & ανάπτυξης	19
4.	ΕΠΙΛΟΓΟΣ	23
5.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	24

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ)

Σύμφωνα με τη στρατηγική του ΕΟΤ, όλες οι δράσεις προώθησης και προβολής του ΕΟΤ οφείλουν να υποστηρίζουν δημιουργία ζήτησης για ολοκληρωμένα θεματικά προϊόντα, πακέτα και εμπειρίες. Συνεπώς, η στρατηγική επικοινωνίας βασίζεται στις εννέα (9) θεματικές ενότητες που αντιστοιχούν στους βασικούς κλάδους του Ελληνικού Τουρισμού. Κάθε κλάδος συνδέεται με συγκεκριμένες προτάσεις δράσεων, υπηρεσίες και προϊόντα, με γνώμονα την προσέλκυση επιμέρους κοινών - στόχων.

Οι εννέα (9) θεματικές ενότητες, οι οποίες ταυτόχρονα αποτελούν και τα βασικά χαρακτηριστικά του Ελληνικού Τουριστικού Προϊόντος είναι:

1. Ήλιος - Θάλασσα (Sun and Sea)
2. Πολιτιστικός Τουρισμός (Culture)
3. Καταδυτικός Τουρισμός (Diving)
4. Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας (Health and Wellness)
5. Τουρισμός πολυτελείας (Luxury)
6. Θαλάσσιος Τουρισμός (Nautical, Marinas and Cruises)
7. Τουρισμός πόλης (Urban, City Breaks - Αθήνα - Θεσσαλονίκη)
8. Συνεδριακός Τουρισμός (Congress)
9. Περιηγητικός Τουρισμός (Touring, Sightseeing)

Με ιδιαίτερη σπουδή, η συνολική επικοινωνία του ΕΟΤ οφείλει να προβάλλει ειδικές μορφές τουρισμού που μπορούν να συμβάλλουν:

- **στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την προώθηση και προβολή προτάσεων για ειδικά κοινά - στόχους** (π.χ. πολιτιστικός, θρησκευτικός και περιβαλλοντικός ή φυσιολατρικός τουρισμός, ιατρικός και ιαματικός τουρισμός, σχολικός ή εκπαιδευτικός τουρισμός, τουρισμός τρίτης ηλικίας κ.ο.κ.),
- **στην ανάδειξη πρωτοβουλιών και προορισμών που υπηρετούν την κεντρική πολιτική επιλογή της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης**, καθώς και
- **στην προβολή τουριστικών προορισμών της χώρας με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά** σε σχέση παραδείγματος χάριν με την τοπική μυθολογία και ιστορία, τις τοπικές παραδόσεις, τη γαστρονομία (π.χ. προϊόντα ονομασίας προέλευσης ή γεωγραφικής ένδειξης) και κάθε αυθεντικό στοιχείο που χαρακτηρίζει τον τουριστικό προορισμό Ελλάδα.

2. ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

Η φιλοσοφία για τη δημιουργία της «ιδιαιτέρης τουριστικής ταυτότητας» της Πρέβεζας, βασίζεται στα εξής κυρίαρχα στοιχεία:

- **Στην γεωμορφολογία και το ανάγλυφο του Δήμου**, με πολλές επιλογές δημιουργικής και ψυχαγωγικής ενασχόλησης, αναδεικνύοντας την πόλη της Πρέβεζας σε Τουριστικό Προορισμό Δραστηριοτήτων. Αξίζει να αναφερθεί η επίπεδη μορφή της πόλης της Πρέβεζας προσφέρεται για τις διακοπές ατομών με κινητικά προβλήματα (ΑμεΑ) τόσο για διαδρομές εντός του ιστορικού κέντρου και ευρύτερα, όσο και για να κολυμπήσουν στις κοντινές ακτές και ειδικά στην Κουανή Ακτή, μια οργανωμένη παραλία βραβευμένη με «Γαλάζια Σημαία», η οποία βρίσκεται στη νότια πλευρά της πόλης και διαθέτει όλες τις απαραίτητες υποδομές προσβασιμότητας.
- **Στην μεγάλη ακτογραμμή (Κουανή Ακτή - Βράχος) με συνολικό μήκος 40 χλμ και πλέον και σημαντικό αριθμό ακτών βραβευμένων με «Γαλάζια**

Σημαία» που μπορεί να φιλοξενήσει χιλιάδες τουρίστες, όχι μόνο για κολύμπι αλλά και άλλες «θαλάσσιες» δραστηριότητες όπως ψάρεμα, θαλάσσια σπορ, καταδύσεις κ.λπ.

- **Στην κομβική θέση που κατέχει η Πρέβεζα**, μεταξύ των υπόλοιπων προορισμών της Ηπείρου, του Ιονίου και της Στερεάς Ελλάδας, αποτελώντας σημαντικό Τουριστικό & Πολιτιστικό Κέντρο.
- **Στην πλούσια Ιστορία της Πρέβεζας και στον μεγάλο πολιτιστικό πλούτο.** Η ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της Πρέβεζας οφείλει να είναι κυρίαρχο και αναπόσπαστο στοιχείο της τουριστικής προβολής του Δήμου. Το Μουσείο και ο Αρχαιολογικό Πάρκο της Νικόπολης, καθώς και οι σημαντικές ναυμαχίες που έχουν λάβει χώρα στην Πρέβεζα με κυριότερη την περίφημη Ναυμαχία του Ακτίου καθιστούν την Πρέβεζα έναν ελκυστικό προορισμό περιηγητικού, σχολικού και εκπαιδευτικού τουρισμού.
- **Στη μοναδικότητα του υδροβιότοπου του Αμβρακικού** που θεωρείται από τους σημαντικότερους παγκοσμίως, καθώς φιλοξενεί πληθώρα σπάνιων ειδών. Ο οικοτουρισμός, ο φυσιολατρικός τουρισμός, ο εκπαιδευτικός τουρισμός (επίσκεψη σχολείων, φοιτητών, συλλόγων, αλλά και ΚΑΠΗ), καθώς και ο ορνιθοτουρισμός είναι μορφές τουρισμού που μπορούν να αναπτυχθούν στο Δήμο Πρέβεζας με επίκεντρο τον υδροβιότοπο, συμβάλλοντας έτσι στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αφού ο παράκτιος τουρισμός έχει πολύ περιορισμένη διάρκεια (περισσότερο τον Ιούλιο και τον Αύγουστο).
- **Στην αλιευτική παράδοση της Πρέβεζας (π.χ. νταλιάνι)**, καθώς και τα τοπικά προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας (σαρδέλα Αμβρακικού, γαρίδα κ.λπ.) αποτελούν πόλο έλξης επισκεπτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, αναδεικνύοντας την σε ένα δυναμικό προορισμό αλιευτικού τουρισμού.
- **Στην ανάδειξη και προβολή των τοπικών προϊόντων, εδεσμάτων και συνταγών**, σε μια συνέργεια επιχειρηματιών και παραγωγών, με απώτερο σκοπό την ανάδειξη της Ηπειρώτικης διατροφής και τη σύνδεση του πρωτογενή (γεωργία, κτηνοτροφία, αλιεία), του δευτερογενή (αγροδιατροφή) με τον τριτογενή τομέα (εστίαση, φιλοξενία).
- **Στη δυνατότητα ανάπτυξης και στήριξης πληθώρας αθλητικών υποδομών και δραστηριοτήτων** (καταδυτικά πάρκα, θαλάσσια σπορ, ιστιοπλοΐα, ποδηλασία κ.λπ. προς την κατεύθυνση προώθησης του αθλητικού τουρισμού. Εξάλλου, η πλούσια αθλητική δραστηριότητα που υπάρχει στη Πρέβεζα μπορεί να αποτελέσει αφορμή για περαιτέρω ενεργή (ως συμμετέχοντες) ή παθητική (ως θεατές) ενασχόληση των επισκεπτών.
- **Στη θρησκευτική κληρονομιά της Πρέβεζας (Βήμα του Αποστόλου Παύλου**, αγιογραφημένες εικόνες του Φώτη Κόντογλου στον Ιερό ναό Μεταμορφώσεως του Σωτήρος στον Παντοκράτορα, Ίερά μονή Αβάσσου, Βασιλική Αλκίσσωνος κ.λπ.) που μπορεί να αποτελέσει μία ισχυρή βάση για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.

3. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ 2022

Η παγκόσμια πανδημική κρίση Covid-19 που ξεκίνησε το Φεβρουάριο του 2020, ανέδειξε τον τουρισμό ως τον πιο ευάλωτο τομέα της οικονομίας διεθνώς. Λαμβάνοντας υπόψη τις νέες συνθήκες, τις προκλήσεις και τις απειλές, όλες οι πόλεις παγκοσμίως αναζητούν προοπτικές και ευκαιρίες για την ενίσχυση της ελκυστικότητας και της αναγνωρισιμότητάς τους, έτσι ώστε να πληγεί το λιγότερο δυνατό η επισκεψιμότητά τους. Η ακύρωση των μεγαλύτερων εκθέσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, καθιστά την ηλεκτρονική προβολή και διαφήμιση σε πολλές περιπτώσεις ως το βασικό εργαλείο τουριστικής προβολής.

Στο πλαίσιο αυτό είναι πλέον επιτακτική ανάγκη, η εντατική τουριστική προβολή του Δήμου Πρέβεζας μέσω καταξιωμένων εντύπων αλλά και ηλεκτρονικών μέσων (ηλεκτρονικά περιοδικά, τουριστικά portals, λογαριασμοί κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.) που διαβάζονται ή/ και ακολουθούνται από χιλιάδες ανθρώπους. Σε επίπεδο μηνύματος ταυτόχρονα, η προβολή της Πρέβεζας ως ασφαλούς, προσβάσιμου και οικογενειακού προορισμού είναι καθοριστικής σημασίας ειδικά αυτήν την περίοδο. Σε βάθος χρόνου, μία συντονισμένη και συστηματική τουριστική προβολή αναμένεται να προσελκύσει το έντονο ενδιαφέρον χιλιάδων επισκεπτών μετά την άρση των περιορισμών και την οριστική επιστροφή σε μία «τουριστική» κανονικότητα.

Στόχος λοιπόν του παρόντος Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός μίας ολοκληρωμένης, αποδοτικής και αποτελεσματικής προβολής της πόλης της Πρέβεζας και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον Δήμο. Το Πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα ενημέρωσης και διαφήμισης. Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του σύγχρονου Τουριστικού Marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας.

Ειδικότερα, το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας για το 2021 σχεδιάζεται να περιλαμβάνει:

3.1. Επικαιροποίηση του Σχεδίου Τουριστικού Μάρκετινγκ (έτος σύνταξης 2018)

Ο Δήμος Πρέβεζας το 2018 συνέταξε Ολοκληρωμένο Σχέδιο Τουριστικής Ανάπτυξης με ορίζοντα τριετίας (2019-2021). Ωστόσο, δεδομένου του πλήγματος που έχει δεχθεί ο τουρισμός σε διεθνές επίπεδο κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους (λόγω της παγκόσμιας πανδημικής κρίσης Covid-19), η επικαιροποίησή του κρίνεται επιβεβλημένη και ειδικά προς την κατεύθυνση προσαρμογής στις τρέχουσες συνθήκες.

Η επικαιροποίηση αυτή πρέπει να εστιάζει:

- **Ανάλυση αγοράς & βασικών στοιχείων Προορισμού:** Χαρτογράφηση της υπάρχουσας κατάστασης της Πρέβεζας σε επίπεδο τουριστικού προορισμού. Η ανάλυση πρέπει να εστιάζει στα χαρακτηριστικά, τις τουριστικές υποδομές, τα στοιχεία ζήτησης, την προσβασιμότητα και τις δυνατότητες του τουριστικού προορισμού, συγκεντρώνοντας έτσι σημαίνοντα στοιχεία που διαθέτουν οι προορισμοί της Πρέβεζας στο σύνολό τους. Επιπλέον, η ανάλυση πρέπει να περιλαμβάνει τη μελέτη των επιπτώσεων της παγκόσμιας πανδημικής κρίσης Covid-19 στην τουριστική κίνηση του Δήμου Πρέβεζας τα δύο προηγούμενα έτη, των κινδύνων, των απειλών, των προοπτικών και των ευκαιριών για το 2022, καθώς και σε βάθος τριετίας.
- **Εξειδίκευση της αποτύπωσης του Τουριστικού Προϊόντος:** Περαιτέρω εξειδίκευση των στοιχείων του Τουριστικού Προϊόντος (ιστορία, πολιτισμός, φυσικός πλούτος, αξιοθέατα, παραλίες, δραστηριότητες, γαστρονομία, εκδηλώσεις) που διαθέτουν οι προορισμοί του Δήμου, με σκοπό την αξιοποίησή τους για τη δημιουργία ανταγωνιστικής ταυτότητας και μοναδικής πρότασης αξίας.
- **Επικαιροποίηση στρατηγικής μάρκετινγκ και χάραξη νέας στρατηγικής για την ερχόμενη τριετία:** Στρατηγικοί στόχοι για την τουριστική ανάπτυξη, στόχευση ελκυστικών αγορών και τμημάτων αγοράς, με βάση την προσδοκώμενη κερδοφορία και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων του προορισμού. Εντοπισμός των αγορών και των ομάδων του πληθυσμού που ενδιαφέρονται για τα στοιχεία που προσφέρει ο προορισμός
- **Επικαιροποίηση Χαρτοφυλακίου Τουριστικού Προϊόντος:** Σχεδιασμός των θεματικών εμπειριών που ανταποκρίνονται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού, τους στόχους και την ελκυστικότητα του εκάστοτε τμήματος αγοράς όπου απευθύνονται. Τα εξειδικευμένα τουριστικά προϊόντα λειτουργούν ως μοντέλο

παραγωγής των εμπειριών που θα προβληθούν μέσα από τις δράσεις, ενώ υπάρχει η δυνατότητα να προστεθούν και νέα προϊόντα που θα αξιοποιηθούν εξίσου κατά την παραγωγή νέων εμπειριών.

Στρατηγική Ανταγωνιστικής Ταυτότητας: Η ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης, οι προκλήσεις της ανταγωνιστικής ταυτότητας, η τεκμηρίωση και η στρατηγική ταυτότητας για τη σύνθεση με ολοκληρωμένο τρόπο της μοναδικής Ανταγωνιστικής Ταυτότητας του Δήμου και των προορισμών του, διαφοροποιώντας την από τον ανταγωνισμό (σε επίπεδο περιφερειακό, εθνικό και διεθνές) για την προσέλκυση των αγορών στόχων.

Τέλος, η επικαιροποίηση του Σχεδίου θα περιλαμβάνει:

- Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών με βάση τα ευρήματα από το Trip Advisor (κωδικοποίηση - συμπεράσματα).
- Θέματα άσκησης τουριστικής πολιτικής (υποδομές, προσβασιμότητα, παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους επισκέπτες).
- Εκπαίδευση μέσω web σεμιναρίων των τουριστικών επαγγελματιών σε συνεργασία με ειδικούς κατά περίπτωση επιστήμονες και εμπειρογνώμονες τουριστικού μάρκετινγκ.

3.2 Οργάνωση παρουσιάσεων στο εξωτερικό

Παρουσίαση προορισμού σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων και δημοσιογράφων, ή/και συμμετοχή σε trade roadshows, ή/και γεύματα εργασίας με ταξιδιωτικούς πράκτορες & δημοσιογράφους κατά περίπτωση σε ορισμένες από τις αγορές ενδιαφέροντος του εξωτερικού. Συμμετοχή σε πρωτότυπες προωθητικές δράσεις για την προσέγγιση του ταξιδιωτικού κοινού σε Ελλάδα και εξωτερικό.

3.3 Έντυπο προωθητικό υλικό

Στους έντυπους τουριστικούς οδηγούς και χάρτες καταγράφονται όλοι οι τουριστικοί πόροι και τα αξιοθέατα του Δήμου, η ιστορία, ο πολιτισμός, οι παραδόσεις, τα τοπικά προϊόντα, οι εκδηλώσεις, οι φυσικοί πόροι που θα αποτελέσουν πόλο έλξης επισκεπτών, οι τουριστικές υποδομές και οι θεματικές και εναλλακτικές δράσεις τουρισμού. Προτείνεται:

- Επικαιροποίηση των στοιχείων και των πληροφοριών των τουριστικών οδηγών.
- Εκτύπωση τουριστικών οδηγών και χαρτών.Οι έντυποι τουριστικοί οδηγοί και χάρτες είναι απαραίτητοι για την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με την ιστορία, την παράδοση και γενικότερα τα χαρακτηριστικά και το τουριστικό προϊόν της Πρέβεζας. Η έντυπη έκδοση απευθύνεται σε ένα μεγάλο μερίδιο των επισκεπτών του Δήμου που είναι μεγαλύτερης ηλικίας και ίσως δεν είναι τόσο εξοικειωμένοι με την σύγχρονη τεχνολογία.
- Δημιουργία κι εκτύπωση σελιδοδεικτών προώθησης του προορισμού (εκτύπωση μονής ή διπλής όψης ανάλογα με την περιεχόμενη πληροφορία).
- Δημιουργία και εκτύπωση τεμαχίων μονόφυλλου φυλλαδίου.
- Εκτύπωση πάσης φύσεως εντύπων που αποσκοπούν στην προβολή της Πρέβεζας (αφίσες,θεματικού περιεχομένου, εναλλακτικού τουρισμού,θρησκευτικού τουρισμού,κλπ)

3.4 Δημιουργία ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού

*Αγορά (μικρού αριθμού αρχικά) και διαμόρφωση περιεχομένου usb με πληροφοριακό υλικό ή βίντεο προώθησης του Δήμου Πρέβεζας προκειμένου να δοθεί στους tour

operators και travel bloggers, αντί έντυπου υλικού προκειμένου να διευκολυνθούν στην μεταφορά του.

*Τουριστικός ηλεκτρονικός οδηγός σε συνεργασία με τις αδελφοποιημένες με την Πρέβεζα πόλεις (Δωδεκάδα, Δίκτυο Παφου -Αδελφοποιημένων Πόλεων της Ελλάδος κ.α.) και δημοσιοποίηση του στις αντίστοιχες ιστοσελίδες.

3.5 Δράσεις προβολής και διαφήμισης

- Μεθοδολογία προσέγγισης αγορών: Προτάσεις σχετικά με τον τρόπο «επικοινωνίας» με το κοινό (ταξιδιωτικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι, «υποψήφιοι» τουρίστες), με τρόπους εκτός της κλασικής διαφήμισης.
- Προτάσεις και εισηγήσεις για την αναγκαιότητα ή μη της χρήσης μεθόδων προβολής.
- Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το παραγόμενο διαφημιστικό υλικό.
- Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των διαφημιστικών ενεργειών (media planning).

3.6 Ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων

- Συμβουλευτική υποστήριξη σε ενέργειες δημοσίων σχέσεων.
- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στα θέματα Τουριστικής πολιτικής, μάρκετινγκ, προβολής κλπ), το οποίο αναλύεται στις ακόλουθες ενέργειες:
- Τουριστικό Μάρκετινγκ & Ανάπτυξη.
- Καταγραφή και κατηγοριοποίηση της υπάρχουσας κατάστασης (προσφερόμενο προϊόν, δομές και υφιστάμενοι πελάτες).
- Εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος: Μελέτη πρόσθετων δυνατοτήτων που μπορεί να διαθέτει η περιοχή ανάλογα και με τη διεθνή ζήτηση.
- Δημιουργία ή/και συντήρηση «ταυτότητας» με ενιαιοποίηση του συνόλου των προσφερόμενων υπηρεσιών και αξιολόγηση υφιστάμενων και νέων αγορών.
- Προτάσεις σχετικά με τον τρόπο «επικοινωνίας» με το κοινό (ταξιδιωτικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι, υποψήφιοι τουρίστες), με τρόπους εκτός της κλασικής διαφήμισης
- Εισηγήσεις σχετικά με το παραγόμενο διαφημιστικό υλικό.
- Εισηγήσεις σχετικά με την αναγκαιότητα ή μη χρήσης μεθόδων προβολής.
- Συμβουλευτική υποστήριξη σε ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων.
- Προτάσεις ή εισηγήσεις για την οργάνωση εκδηλώσεων, φιλοξενιών δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων κλπ.
- Σύνταξη ή έλεγχος κειμένων δημοσιότητας (ομιλίες, άρθρα, δελτία Τύπου, κείμενα εντύπων).
- Σύνταξη, αποστολή και προώθηση (follow up) Δελτίων Τύπου σε όλα ανεξαιρέτως τα Ελληνικά Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά), με θεματολογία που θα προέρχεται από προτάσεις και εισηγήσεις της και πάντοτε σύμφωνα με τα νέα της περιοχής.
- Προτάσεις ή εισηγήσεις για την οργάνωση εκδηλώσεων, φιλοξενιών δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων.
- Πρόσκληση και φιλοξενία τηλεοπτικών εκπομπών ή και μεμονωμένων ή ομάδων Ελλήνων δημοσιογράφων.

- Οργάνωση δημοσιογραφικών ταξιδιών από τις αγορές ενδιαφέροντος.
- Οργάνωση ταξιδιών τουριστικών πρακτόρων από τις αντίστοιχες αγορές ενδιαφέροντος.
- Παρουσίαση προορισμού σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων και δημοσιογράφων, οργάνωση συνεδρίων, συμμετοχή σε διαγωνισμούς στο εξωτερικό για την προσέγγιση πωλητών ταξιδιών, επαφή με πράκτορες μέσω ηλεκτρονικών σεμιναρίων (web seminars), συμμετοχή σε trade road shows, γεύματα εργασίας με δημοσιογράφους και ταξιδιωτικούς πράκτορες, κατά περίπτωση σε ορισμένες από τις αγορές ενδιαφέροντος του εξωτερικού.
- Συμμετοχή σε πρωτότυπες προωθητικές δράσεις για την προσέγγιση του ταξιδιωτικού κοινού στην Ελλάδα (για παράδειγμα μεγάλο εμπορικό κέντρο) και στο εξωτερικό.

3.7 Επικοινωνία και Δημοσιότητα

- Σύνταξη, επιμέλεια ή/ και ανασκόπηση κειμένων δημοσιότητας (ομιλίες, άρθρα, δελτία τύπου, κείμενα εντύπων).
- Σύνταξη, αποστολή/ προώθηση Δελτίων Τύπου σε όλα τα γενικά και θεματικά ελληνικά Μ.Μ.Ε. (τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά, εφημερίδες, internet), με θεματολογία που θα προέρχεται από προτάσεις και εισηγήσεις και πάντοτε σύμφωνα με την επικαιρότητα (τι αποτελεί είδηση για τον τουριστικό κλάδο). Πραγματοποίηση σχετικών επιβεβαιώσεων και ανατροφοδότησης (follow-up).
- Πραγματοποίηση πληρωμένων καταχωρήσεων διαφημιστικού περιεχομένου σε έντυπα και ψηφιακά ΜΜΕ στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

3.8 Εξειδικευμένες προσφερόμενες υπηρεσίες

- Διαμόρφωση «προϊόντος» που παρέχει ο Δήμος Πρέβεζας όπως διαμονή, διαμονή με πρωινό, διαμονή και γεύματα, εκδηλώσεις ανεξαρτήτου διαμονής κ.λπ., ενημέρωση των δυνατοτήτων δημιουργία πακέτου.
- Στόχευση αγορών: σε ποιες αγορές απευθυνόμαστε (δημογραφικά χαρακτηριστικά και γεωγραφική στόχευση).
- Διερεύνηση συμβατικών και μη συμβατικών τρόπων προβολής: ποιοι είναι οι καταλληλότεροι τρόποι, μέσα και εργαλεία προβολής για το Δήμο Πρέβεζας: διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προωθητικές ενέργειες, συμμετοχή σε εκθέσεις, webinars κ.λπ.
- Δημιουργία προγράμματος προβολής (media planning, above - below the line promotion).
- Επιμέλεια προωθητικού υλικού.
- Αξιολόγηση προτάσεων και ευκαιριών προβολής.
- Διερεύνηση επαφών με δημοσιογράφους και οργάνωση φιλοξενιών με στόχο την προβολή και προώθηση του τουριστικού προορισμού «Πρέβεζα».
- Διερεύνηση επαφών με αεροπορικές εταιρείες.
- Διερεύνηση επαφών με τουριστικούς πράκτορες και οργάνωση φιλοξενιών με στόχο την διερεύνηση των συνεργασιών.

3.9 Επιπρόσθετες Υπηρεσίες Internet Marketing

Κεντρική θέση μεταξύ των δράσεων διαδικτυακού μάρκετινγκ έχει η ανάπτυξη και καθιέρωση μίας επικοινωνιακής πλατφόρμας που θα τοποθετεί το Δήμο Πρέβεζας και θα τη διαφοροποιεί από τους ανταγωνιστικούς της προορισμούς.

Σημαντικό στοιχείο της στρατηγικής επικοινωνίας είναι το δημιουργικό όχημα (campaign concept) που θα συστήσει τον προορισμό ως ενιαίο και θα εντάξει τα προϊόντα (θεματικά προϊόντα, εμπειρίες) υπό το πρίσμα της ενιαίας κεντρικής δημιουργικής ιδέας, αναδεικνύοντας τη δυναμική τους, κάτω από την ομπρέλα της «Πρέβεζας», η οποία θα «υπογράψει» την καμπάνια. Στο πλαίσιο της καμπάνιας θα προταθούν τα υλικά που θα αποτελέσουν την εργαλειοθήκη δημιουργικών στοιχείων (campaign toolbox). Για τις ανάγκες της καμπάνιας, θα σχεδιαστεί ένα οικοσύστημα (digital ecosystem) με πυρήνα το ανασχεδιασμένο PORTAL που θα περιλαμβάνει τα social media assets του Δήμου καθώς και συνδεδεμένες σελίδες και blogs (σελίδες φορέων τουρισμού του Δήμου). Το οικοσύστημα θα τροφοδοτείται με περιεχόμενο που θα αναπτυχθεί με βάση την Κεντρική Ιδέα της καμπάνιας και με στόχο να αναδείξει το χαρτοφυλάκιο εμπειριών του Δήμου.

Το πακέτο των υπηρεσιών το οποίο περιλαμβάνει τα Social media marketing: Facebook, ΒΚοντακτε (Russian facebook), [Linked in](#), You tube channel, Instagram).

- **Facebook**

- Για την ολοκληρωμένη παρουσία του τουριστικού προϊόντος στο Facebook θα πρέπει να σχεδιαστεί μια επίσημη σελίδα (page) Facebook, η οποία θα ενημερώνεται αυτόματα από το portal, χωρίς να χρειάζεται η ανθρώπινη χειροκίνητη παρέμβαση. Θα προγραμματίζονται συγκεκριμένες δημοσιεύσεις (posts) ανά τακτικά χρονικά διαστήματα ενώ θα προστίθενται και ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δραστηριότητες σε ολη τη διάρκεια του χρόνου.

- **Instagram**

- Η οπτικοποίηση του Τουριστικού Προϊόντος με τρόπο σύγχρονο και ελκυστικό είναι καθοριστικής σημασίας στην προώθηση ενός προορισμού. Το Instagram είναι μέσο κοινωνικής δικτύωσης με βασικά εργαλεία επικοινωνίας φωτογραφίες και βίντεο (συνήθως διάρκειας όχι μεγαλύτερης των 60 δευτερολέπτων) είτε με τη μορφή ανάρτησης μεμονωμένων φωτογραφιών/ βίντεο είτε με τη μορφή δημιουργίας ιστοριών (stories). Ο Δήμος Πρέβεζας θα δημιουργήσει τον δικό του λογαριασμό όπου θα αναρτά τόσο δικό του οπτικοακουστικό υλικό όσο και θα αναδημοσιεύει αναρτήσεις και stories instagrammers, bloggers και άλλων επωνύμων και ανωνύμων χρηστών που μιλάνε για τον προορισμό «Πρέβεζα». Παράλληλα, θα επιδιώξει την κινητοποίηση και παρακίνηση των χρηστών του Instagram που επισκέπτονται την Πρέβεζα για να αναρτούν φωτογραφίες στην πλατφόρμα του Δήμου από τα αγαπημένα τους μέρη στην Πρέβεζα.

- **Linked In**

- Για την ολοκληρωμένη παρουσία του τουριστικού προϊόντος στο Linked In, θα πρέπει να σχεδιαστεί μια επίσημη σελίδα (page) στο site του κοινωνικού δικτύου. Το Linked In αποτελεί το σημείο συνάντησης όλων των επαγγελματιών. Πρόκειται συγκεκριμένα για ένα Κοινωνικό Δίκτυο, στόχος του οποίου είναι να συνδέσει όλους τους επαγγελματίες του κόσμου. Το επαγγελματικό Κοινωνικό Δίκτυο μετρά αυτή τη στιγμή πάνω από 300 εκατομμύρια χρήστες. Θα προγραμματίζονται συγκεκριμένες δημοσιεύσεις (posts) ανά τακτικά χρονικά διαστήματα, ενώ θα προστίθενται και ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δραστηριότητες του ημερολογίου.

- **You Tube Channel**

- Δημιουργία καναλιού στο YouTube. Θα αναρτούνται θεματικά βίντεο που θα προβάλλουν τον προορισμό. Θα αναρτούνται βίντεο στα οποία θα προβάλλονται αληθινές ιστορίες και εμπειρίες επισκεπτών SEO & SEM: Google, Yandex (Russian Google, Baidu (Chinese Google).

- **Google**

- **A) Search Engine Optimization.** Ο ιστότοπος θα αναπτυχθεί με αξιοποίηση των πιο πρόσφατων τεχνικών SEO σύμφωνα με τις τελευταίες αναβαθμίσεις του αλγόριθμου της Google. Σύμφωνα με αυτές, το υλικό πρέπει να είναι πλούσιο, πρωτότυπο και δομημένο με τον σωστότερο δυνατό τρόπο.

- **B) AdWords Campaigns.** Για τη δημιουργία μίας σημαντικής αρχικής βάσης επισκεπτών, θα αξιοποιηθεί η πλατφόρμα AdWords της Google η οποία αυτή τη στιγμή είναι και το σημαντικότερο μέσο προώθησης παγκοσμίως για χρήστες που αναζητούν συγκεκριμένες πληροφορίες. Η διαφημιστική εκστρατεία στην Google, μπορεί να διαρκέσει ένα έτος και θα εκτελεστεί με διαφορετικά campaigns ανά εποχή. Αντίστοιχες καμπάνιες μπορούν να υλοποιηθούν από την Marketing Greece (ΣΕΤΕ) μέσω του ιστότοπου Discover Greece (B2C) αλλά και μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας που ετοιμάζει ο HATTA (B2B).

- **Mobile applications**

- **On line advertising**

- **Search advertising (trivago, trip advisor και άλλα)**

- **Email marketing**

- **Ανακατασκευή του Portal "DISCOVERPREVEZA.GR".** Η αναβάθμιση του Portal θα αποτελέσει το βασικό πυλώνα εξωστρέφειας και επικοινωνίας με τη διεθνή κοινότητα.

Ο ιστότοπος θα ανασχεδιαστεί και θα εμπλουτιστεί, ώστε να διαθέτει ένα σύγχρονο και ελκυστικό εικαστικό περιβάλλον, που θα ακολουθεί τις τρέχουσες τάσεις, τόσο στο σχεδιαστικό, όσο και στο τεχνικό του μέρος. Θα πρέπει να είναι γρήγορος και αποτελεσματικός στην πρόσβαση αξιοποιώντας ανάλογες τεχνικές μεθοδολογίες (responsive layout, data caching, compression, minifying), και θα έχει ύψος ανάλαφρο και ευχάριστο για να κερδίζει τους επικείμενους επισκέπτες, μέσα από ένα σύνολο έξι διαφορετικών γλωσσών. Ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί στον τρόπο πρόσβασης των χρηστών, η οποία θα χαρακτηρίζεται από πολυλειτουργικότητα, δίνοντας τη δυνατότητα στους επισκέπτες, να χρησιμοποιήσουν την πληροφορία με διαφορετικά σενάρια (use cases) ώστε να επιτύχουν το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Παράλληλα, ο ιστότοπος θα ικανοποιεί όλες τις απαιτήσεις προσβασιμότητας ατόμων με αναπηρίες σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα.

- **Μετάφραση και ανάρτηση περιεχομένου στην ιστοσελίδα του Δήμου στη Γαλλική, τη Γερμανική, την Ιταλική και τη Κινεζική γλώσσα (πλέον της Ελληνικής και της Αγγλικής).**

Η μετάφραση της Ιστοσελίδας του Δήμου κρίνεται αναγκαία στα πλαίσια της προσπάθειας για διεθνή τουριστική προβολή. Θα πρέπει να τονιστεί πως άμεσα θα πρέπει να ολοκληρωθεί η πλήρης μετάφραση στην Αγγλική γλώσσα.

Όσον αφορά στην μετάφραση στην Κινεζική γλώσσα θα μπορούσε να γίνει σε συνεργασία με το Ελληνο Κινεζικό Ινστιτούτο Ανάπτυξης.

- **ADVOCATE STORY-TELLING (user generated content)**

3. Διευκόλυνση και ενθάρρυνση δημιουργίας user generated content

4. Social sharing
5. Διεξαγωγή διαγωνισμών
6. Χρήση hashtags προς ενθάρρυνση της συζήτησης
7. Blogging

Δημιουργούνται:

8. Ταξιδιωτικές ιστορίες για τον προορισμό

Ιστορίες θεματικών εμπειριών με την τεχνική της δημιουργικής αφήγησης πεζοπορικής ή άλλης εμπειρίας (creative story telling), οι οποίες θα παρουσιάζουν το τουριστικό προϊόν της Πρέβεζας και αντίστοιχα posts για χρήση στα Social Media.

- **Φωτογραφική επιλογή θεματικών τουριστικών εμπειριών**

Δημιουργείται μία «τράπεζα ψηφιακού φωτογραφικού υλικού» που θα περιλαμβάνει 50 και πλέον φωτογραφίες που θα αναδεικνύουν το σύνολο του τουριστικού προϊόντος της Πρέβεζας και θα καταγράφουν τη μοναδικότητα και αυθεντικότητα του Δήμου μέσα από την προβολή χαρακτηριστικών σημείων, θεματικών αξόνων του τουριστικού προϊόντος, στιγμών και εμπειριών καλοκαιρινών διακοπών.

Η επιλογή των φωτογραφιών, με σύγχρονη αντίληψη και για τις ανάγκες της διαδικτυακής ψηφιακής καμπάνιας θα γίνει από το υπάρχον αρχείο του Δήμου. (Θα μπορούσε να υπάρχει δυνατότητα φωτογράφισης για την δημιουργία του κατάλληλου φωτογραφικού υλικού εναλλακτικά με διαγωνισμό ή διοργάνωση εθελοντικής φωτογράφισης, καθώς και στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενων έργων στα οποία συμμετέχει ο Δήμος).

- **Video**

Για την παραγωγή video θα πρέπει να συνδυαστούν πλάνα αρχείων ενώ για την παραγωγή τους ακολουθείται η διαδικασία:

9. Εκπόνηση δημιουργικής αφήγησης του προϊόντος (script / story telling)
10. Έρευνα πλάνων και καθορισμός αναγκών γυρισμάτων
11. Παραγωγή

Στην παραγωγή περιλαμβάνεται η δημιουργία του σεναρίου και της δημιουργικής ιδέας, post production - μοντάζ - δημιουργία καρτών, στούντιο ήχου, μουσική από library.

Επιπλέον, πρωτότυπο οπτικοακουστικό περιεχόμενο (βίντεο) για το Δήμο Πρέβεζας δημιουργείται στο πλαίσιο του έργου Milestones III που υλοποιεί ο Δήμος Πρέβεζας σε συνεργασία με τους Δήμους Δωδώνης και Φοινίκης στο πλαίσιο του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA II «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020».

3.10 Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων και ενημέρωσης

- Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων και ενημέρωσης με θέματα που άπτονται του τομέα του τουρισμού.
- Διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων που θα απευθύνονται σε στοχευμένες ομάδες τουριστών σε συνεργασία με το Επιμελητήριο και τις Ενώσεις Ξενοδόχων και Ενοικιαζομένων
- Διοργάνωση welcomes με θέματα που αφορούν τον τουρισμό.
- Διοργάνωση events για τις παραλίες που παίρνουν Γαλάζιες Σημαίες

- Δημιουργία γραφείου τουριστικής ενημέρωσης info-kiosk στο Λιμάνι της Πρέβεζας.

- Θεματικές προωθητικές ενέργειες

3.11.1 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του μαθητικού (σχολικού/εκπαιδευτικού) τουρισμού

Έμφαση στο μαθητικό τουρισμό με αποστολή στις σχολικές μονάδες της χώρας έντυπου υλικού ώστε να τα εντάξουν στις σχολικές τους εκδρομές το Δήμο Πρέβεζας προτάσσοντας τόσο την Αρχαία Νικόπολη, καθώς και τις φημισμένες ναυμαχίες όσο και τον υδροβιότοπο του Αμβρακικού. Πιο αναλυτικά, η περιοχή αποτελεί ένα θαυμάσιο προορισμό για την ανάπτυξη του μαθητικού τουρισμού γιατί εκπληρώνει τους στόχους που θέτει μια εκπαιδευτική επίσκεψη, ενώ είναι εύκολα προσβάσιμη. Ειδικότερα αναφέρονται:

- Αρχαιολογικό ενδιαφέρον με επισκέψεις στην Κασσώπη, τον Αρχαιολογικό Χώρο και το Μουσείο της Νικόπολης όπου μπορεί να γίνουν εκπαιδευτικά προγράμματα, το Νεκρομαντείο κ.λπ.
- Περαιτέρω αξιοποίηση Αρχαιολογικού Μουσείου δημιουργία προϋποθέσεων επισκεψιμότητας, της πινακοθήκης Μόραλη, όπου θα μπορούσε να στεγαστεί και λαογραφικό μουσείο.
- Περιβαλλοντική εκπαίδευση στο ΚΠΕ λίμνης Ζηρού, στο δάσος Βαρνάβα (προτεινόμενο) και επισκέψεις στον Αμβρακικό Κόλπο και στους ποταμούς Λούρο και Αχέροντα.
- Ψυχαγωγία και διασκέδαση σε ένα ασφαλές περιβάλλον.

3.11.2 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του θαλάσσιου τουρισμού

Έμφαση στο θαλάσσιο τουρισμό στο yachting και στον τουρισμό κρουαζιέρας.

Η Πρέβεζα διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα όπως:

- σημαντικό λιμάνι στο κέντρο της ΒΔ Ελλάδας, επίνειο της Ηπείρου.
- υπήνεμο καταφύγιο για τα τουριστικά σκάφη που διαπλέουν στο Ιόνιο Πέλαγος και κατάλληλο για εξορμήσεις προς επίσκεψη της ενδοχώρας,
- αεροδρόμιο όπου διενεργούνται ναυλωμένες πτήσεις από και προς πολλές ευρωπαϊκές χώρες,
- σύγχρονες μονάδες που προσφέρουν ποιοτικές υπηρεσίες στάθμευσης και συντήρησης σκαφών αναψυχής, υπηρεσίες πρακτόρευσης και χρήσης ιδιόκτητων και εκμισθωμένων σκαφών αναψυχής διαφορετικών μεγεθών με ή άνευ πληρώματος κλπ.
- Ο θαλάσσιος τουρισμός με τις παρακάτω δράσεις και προϋποθέσεις μπορεί να αποτελέσει βασικό άξονα της τουριστικής ανάπτυξης της ευρύτερης περιοχής του Δήμου Πρέβεζας:
- Με την κατασκευή του επιβατηγού σταθμού κρουαζιέρας στο λιμάνι της Πρέβεζας, ο Δήμος Πρέβεζας διεκδικεί το αεροδρόμιο του Ακτίου να παίξει σημαντικό ρόλο στην μετατροπή του λιμανιού της πόλης σε τερματικό σταθμό κρουαζιέρας στην Μεσόγειο, με πρώτη επιβίβαση και αποβίβαση των τουριστών κρουαζιέρας στην Πρέβεζα (home port και όχι ενδιάμεση ολιγόωρη στάση). Αυτό απαιτεί επαφή με εταιρείες εκμετάλλευσης κρουαζιερόπλοιων και αποστολή πλήρους φακέλου των δυνατοτήτων της Πρέβεζας και της γύρω περιοχής ώστε να εντάξουν το λιμάνι της

πόλης μας στους προορισμούς τους με τελικό στόχο να καταστεί λιμάνι αφετηρίας - τερματισμού κρουαζιέρας.

- Επισκευή του θαλασσίου κρηπιδώματος κατά μήκος όλου του παραλιακού μετώπου, κάτι που αποτελεί βασική προϋπόθεση για μελλοντικά έργα υποδομών στην προκυμαία και το λιμάνι (βλ. Λιμάνι Πρέβεζας) και επιβατηγό σταθμό κρουαζιερόπλοιων.
- Ανάληψη πρωτοβουλίας συντονισμού των ναυταθλητικών σωματείων, ώστε εκτός της κολύμβησης, να υπάρξει κέντρο και σχολή ιστιοπλοΐας ειδικά για νέους με μονοθέσια σκάφη ολυμπιακών κλάσεων.
- Λειτουργία λεωφορείου/ mini bus για τη μεταφορά των τουριστών στα αξιοθέατα της περιοχής σε όλη τη διάρκεια της θερινής περιόδου. Για τη δράση αυτή προτείνεται η δημιουργία κοινωνικού συνεταιρισμού με συμμετοχή του Δήμου.
- Ταυτόχρονα προτείνεται η αναβάθμιση του τουριστικού τρένου, με αναζήτηση νέων περιοχών ενδιαφέροντος.
- Διερεύνηση δυνατότητας επαναλειτουργίας της παλιάς «βενζίνας» Πρέβεζας - Ακτίου κατά τη θερινή περίοδο, κάτι που θα εξυπηρετούσε και τους επισκέπτες της περιοχής, τα σκάφη των οποίων ελλιμενίζονται στο Άκτιο.

3.11.3 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του ποδηλατικού τουρισμού

Στήριξη ποδηλατικού τουρισμού σε όλη την έκταση του Νομού Πρέβεζας, με τη δημιουργία δικτύου ασφαλών ποδηλατικών διαδρομών σε όλα τα δημοτικά διαμερίσματα του Δήμου Πρέβεζας.

Προωθητικές ενέργειες προβολής σε συνεργασία με τουριστικές μονάδες και καταλύματα ως χώρους υποδοχής και εξυπηρέτησης ποδηλατιστών (εξοπλισμό, service, φυλλάδια διαδρομών κλπ).

Ενέργειες ένταξης του παραλιακού άξονα στο Πανευρωπαϊκό δίκτυο Eurovelo 21.

3.11.4 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση πολιτιστικού τουρισμού

Έμφαση στον πολιτιστικό τουρισμό που περιλαμβάνει αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία και αξιοθέατα, πολιτιστικές υποδομές και εκδηλώσεις και θρησκευτικά μνημεία και παραδόσεις της περιοχής. Η προβολή από τον Δήμο διεθνών εκδηλώσεων όπως το χορωδιακού φεστιβάλ, το Preveza Jazz Festival, της «γιορτής της σαρδέλας» και του καρναβαλιού, προσδίδουν στην περιοχή μας σημαντική πολιτιστική αξία, προβολή και αναγνώριση και μία ισχυρή και πολυδιάστατη ταυτότητα που περικλείει πλήθος δραστηριοτήτων και εμπειριών στους τομείς πολιτισμού και ψυχαγωγίας.

3.11.5 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση συνεδριακού τουρισμού

Για την ανάπτυξη του Συνεδριακού τουρισμού δεν έχει υπάρξει μέχρι σήμερα καμία μέριμνα. Η Πρέβεζα είναι ιδανική πόλη για οργανώσεις σημαντικών εκδηλώσεων, συνεδρίων εθνικής και διεθνούς εμβέλειας. Δυστυχώς είμαστε από τις λίγες πόλεις που μέχρι σήμερα οι Δημοτικές αρχές δεν είχαν εντάξει στον σχεδιασμό τους ένα χώρο πολλαπλών μεγάλων εκδηλώσεων. Η δημιουργία ενός συνεδριακού κέντρου σε συνδυασμό με την ολοκλήρωση των οδικών αξόνων και το αεροδρόμιο του Ακτίου, θα προσδώσει στον Δήμο μας περαιτέρω δυνατότητες για την οικονομική και τουριστική ανάκαμψη της περιοχής και την προβολή της στο επίπεδο που της αξίζει.

3.11.6 Συνεργασία με τη Μητρόπολη Πρέβεζας για την προώθηση του Θρησκευτικού Τουρισμού

Ο θρησκευτικός - πολιτιστικός τουρισμός προς το παρόν είναι σχεδόν ανεξερεύνητος και ελάχιστα προβεβλημένος και ως εκ τούτου δεν αποτελεί σημαντικό κομμάτι του

τουριστικού γίνεσθαι της Πρέβεζας. Ωστόσο δεδομένου του πλούτου του, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση στοχευμένων ενεργειών μπορεί να οδηγήσει σε μία αξιολογη ανάπτυξη του. Προς αυτήν την κατεύθυνση παρουσιάζονται οι παρακάτω προτάσεις έργων και δράσεων:

- Η πραγματοποίηση έργων βελτίωσης της πρόσβασης σε Προσκυνηματικά μνημεία.
- Η καταγραφή και αξιολόγηση των προσκυνημάτων, των χώρων λατρείας και των μνημείων της εκκλησιαστικής κληρονομιάς της Πρέβεζας με βάση την σημασία τους για τον θρησκευτικό - προσκυνηματικό τουρισμό.
- Η εκπόνηση ενός στρατηγικού σχεδίου, ταυτόχρονα από την Εκκλησία, την Πολιτεία και τους Επαγγελματικούς Φορείς του Τουρισμού, στη βάση της προσέλκυσης επισκεπτών-προσκυνητών, με τρόπο που να μην αλλοιωθεί η καθημερινότητα των μοναχικών αδελφοτήτων και η φυσιογνωμία των μονών, αλλά να αναδεικνύεται η ιδιαιτερότητα, η πνευματικότητα και το μεγαλείο της Ορθοδοξίας.
- Δράσεις για την προσέλκυση προσκυνητών από χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, όπου το ορθόδοξο στοιχείο ξεπερνά ίσως τα 450 εκατομμύρια άτομα με έμφαση σε νέους (μέχρι 40 ετών) με υψηλό μορφωτικό επίπεδο και εισόδημα.
- Ενέργειες οργάνωσης και προώθησης θεματικών εκδρομών και περιηγήσεων σε συνεργασία με την Εκκλησία όπως:
 - ο διοργάνωση εκδηλώσεων βυζαντινής μουσικής σε μοναστήρια,
 - ο διοργάνωση συνεδρίων, ομιλιών και διαλέξεων προσκυνηματικού και θρησκευτικού περιεχομένου, κάτι που θα συνέβαλε σημαντικά στην προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού στην Πρέβεζα και στην καθιέρωση της ως σημαντικό προσκυνηματικό κέντρο.
- Η ανάπτυξη ενός διαφημιστικού προγράμματος και ενός προγράμματος δημοσίων σχέσεων, για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στην Πρέβεζα, προκειμένου η περιοχή να κερδίσει την αποδοχή, την κατανόηση και τον σεβασμό των επισκεπτών, που θα στηρίζονται σε πλήρη, αμφίδρομη και πολυεπίπεδη πληροφόρηση.
- Διασύνδεση του προσκυνηματικού τουρισμού με άλλες εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως ο περιπατητικός, ο πολιτιστικός, ο μαθητικός/ εκπαιδευτικός κ.ά.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την υλοποίηση των ανωτέρω είναι οι συνέργειες μεταξύ της Εκκλησίας, της Πολιτείας και των ιδιωτικών φορέων που εμπλέκονται στον τουρισμό και μπορούν να συμβάλλουν στην ολοκλήρωση των δράσεων και των σχεδίων τουριστικής ανάπτυξης στην Ηπειρο.

3.11.7 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση ιαματικού τουρισμού

Ανάδειξη Ιαματικού τουρισμού. Τα ιαματικά λουτρά της Πρέβεζας πλήρως υποβαθμισμένα, υπολειπόμενα. Στα θετικά καταγράφεται η πρόσφατη έγκριση της μελέτης επέκτασης από την αρχαιολογία, εκκρεμεί βέβαια το πολύ σοβαρό ζήτημα της οριοθέτησης της προστατευόμενης περιοχής, για το οποίο απαιτούνται άμεσες ενέργειες.

3.11.8 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση γαστρονομικού τουρισμού

- Έμφαση στο γαστρονομικό τουρισμό με τα προϊόντα της τοπικής γης και τα γνωστά θαλασσινά και ψάρια του Αμβρακικού (γαρίδες, σαρδέλες κ.λπ.).
- Καθιέρωση Ετήσιου Φεστιβάλ Γευσιγνωσίας.

3.11.9 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση εναλλακτικού τουρισμού

Προβολή και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού με έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό. Ενδεικτικά θεματικά πεδία για τα οποία υπάρχει μεγάλη ζήτηση από διάφορες αγορές του εξωτερικού και στα οποία, η Πρέβεζα προσφέρει ή θα μπορούσε να προσφέρει ελκυστικές ταξιδιωτικές εμπειρίες, είναι τα εξής:

- Γάμοι
- Hiking
- Ηλικιωμένοι (Silver Tourism)
- Οικογενειακές διακοπές
- Κοινωνικός τουρισμός

◦ Διαχείριση Τουριστικού Οδηγού στην Ιστοσελίδα του Δήμου

Ανανέωση, εμπλουτισμός, επικαιροποίηση και διαχείριση του Τουριστικού Οδηγού στην Ιστοσελίδα του Δήμου.

◦ **Νέες Δράσεις**

▪ Δημιουργία και προώθηση νέου οπτικοακουστικού υλικού

- Δημιουργία προωθητικών spots και προωθητικές φωτογραφίες του Δήμου Πρέβεζας.
- Φωτογραφική κάλυψη όλων των δράσεων του Δήμου Πρέβεζας και αξιοποίηση των φωτογραφιών σε καμπάνιες προσέκλυσης τουριστών, ενέργειες δημοσιότητας και άλλες προωθητικές ενέργειες.

: Προώθηση του Δήμου Πρέβεζας μεταξύ των καλύτερων προορισμών για επίσκεψη στην Ευρώπη για την γαστρονομία ,τον οικοτουρισμό κλπ. Μέσω της προβολής του σε παγκόσμια σε διεθνή μέσα όπως: *European Best Destinations, Forbes.com, Condé Nast, CNN.*"

▪ Υλοποίηση δράσεων τουριστικής προβολής στο πλαίσιο του έργου Milestones III (Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020»)

Ο Δήμος Πρέβεζας συμμετέχει ως Δικαιούχος Εταίρος στην Πράξη με τίτλο: **"Creative cultural cooperation as a tool for stronger tourism capacity and development" και ακρωνύμιο "MileSTONES III"**, η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο της 4ης Πρόκλησης υποβολής προτάσεων έργων του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA II «Ελλάδα - Αλβανία 2014-2020» (Άξονας Προτεραιότητας 2: «Ενίσχυση τοπικής οικονομίας», Ειδικός Στόχος 2.1: «Διατήρηση πολιτιστικών και φυσικών πόρων ως προαπαιτούμενο για την τουριστική ανάπτυξη στη διασυνοριακή περιοχή») από το Δήμο Δωδώνης (υπό την ιδιότητα του Επικεφαλής Δικαιούχου/ Lead Partner) και τους ακόλουθους τρεις (3) Εταίρους - Δικαιούχους: (α) Δήμος Φοινίκης (β) Δήμος Πρέβεζας και (γ) Περιφερειακή Διεύθυνση Εθνικού Πολιτισμού της Αυλώνας, με συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εθνικούς πόρους των συμμετεχουσών χωρών.

Στόχος της Πράξης "MileSTONES III" είναι η βελτίωση της ικανότητας διαχείρισης και αναζωογόνησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και η υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης. Ειδικοί στόχοι της Πράξης είναι:

- η δημιουργία πρόσθετων εργαλείων ανάδειξης της τοπικής και περιφερειακής πολιτιστικής κληρονομιάς,

- η διατήρηση του μεγέθους και της φήμης τους με την πάροδο του χρόνου με την πραγματοποίηση προωθητικών δραστηριοτήτων,
- η καθιέρωση πολιτιστικών γεγονότων υψηλών επιδόσεων και μεγάλης εμβέλειας,
- η ανάπτυξη της ικανότητας για τη βιώσιμη αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων,
- η εκπαίδευση των επαγγελματιών τουρισμού στο μάρκετινγκ της πολιτιστικής κληρονομιάς,
- η ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων και εμπλοκή τους στο έργο ως βασικούς παράγοντες,
- η συντήρηση της διασυνοριακής πολιτιστικής κληρονομιάς και
- η βελτίωση της προσβασιμότητας σε διασυνοριακά πολιτιστικά μνημεία.

Στο πλαίσιο της εν λόγω Πράξης, ο Δήμος Πρέβεζας σχεδιάζει την υλοποίηση μίας σειράς δράσεων με στοιχεία τουριστικής προβολής τόσο σε επίπεδο Δήμου όσο και σε επίπεδο διασυνοριακής περιοχής (Ελλάδας-Αλβανίας), η ένταξη των οποίων στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου είναι υπό διερεύνηση. Συγκεκριμένα, οι δράσεις αυτές είναι:

- Δημιουργία ειδικής ενότητας παρουσίασης και προβολής εκδηλώσεων στην ιστοσελίδα της Πράξης. Συγκεκριμένα θα παρουσιάζονται και θα προβάλλονται εκδηλώσεις και δράσεις πολιτιστικού περιεχομένου των Δήμων Πρέβεζας, Δωδώνης και Φοινίκης (Αλβανία), καθώς και των όμορων δήμων τους. Η σχετική πληροφορία θα αποτυπώνεται στην Ελληνική, την Αγγλική και την Αλβανική γλώσσα.
- Εμπλουτισμός λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Twitter) στο πλαίσιο της Πράξης, διαχείριση και εμπλουτισμός περιεχομένου (σχετικό με τον πολιτισμό - τουρισμό) για τους Δήμους Πρέβεζας, Δωδώνης και Φοινίκης (Αλβανία).
- Προώθηση ενός τρίλεπτου βίντεο ολοκληρωμένης τουριστικής προβολής του Δήμου Πρέβεζας και της ευρύτερης περιοχής και τριών βίντεο 90 δευτερολέπτων έκαστο τα οποία θα προβάλλουν διαφορετικές πολιτιστικές ενότητες του Δήμου Πρέβεζας και της ευρύτερης περιοχής.
- Επικαιροποίηση πολιτιστικού ημερολογίου (υπηρεσίες δημιουργίας περιεχομένου και σχεδιασμού ημερολογίου πολιτιστικών γεγονότων και δράσεων), το οποίο περιλαμβάνει καταγραφή και παρουσίαση όλων πολιτιστικών γεγονότων, παραδόσεων και εθίμων καταχωρημένων ημερολογιακά σε ετήσια βάση με ειδικές αναφορές στις τοποθεσίες, τα αξιοθέατα, τα ιστορικά δεδομένα που συνδέονται με αυτά και που ένας επισκέπτης μπορεί να δει, να ακούσει, να νιώσει και να συμμετάσχει. Από γεωγραφικής άποψης, το ημερολόγιο θα καλύπτει το Δήμο Πρέβεζας και τους λοιπούς Δήμους της Περιφερειακής Ενότητας Πρεβέζης, το Δήμο Δωδώνης και το Δήμο Φοινίκης.
- Προμήθεια ενός περιπύρου πληροφόρησης επισκεπτών προκειμένου να τοποθετηθεί και να λειτουργεί σε κεντρική τοποθεσία της πόλης της Πρέβεζας.

3.13.3 Ανάπτυξη εφαρμογής τουριστικού χαρακτήρα (smart cities)

- Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Πρέβεζας και την Περιφέρεια Ηπείρου

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη, ιδιαίτερα εν μέσω βαθύτατης οικονομικής κρίσης.

Η Πρέβεζα επειδή δεν μπορεί να συμμετέχει αυτόνομα σε εκθέσεις του εξωτερικού για οικονομικούς λόγους, εξαιτίας του μεγάλου κόστους συμμετοχής σε αυτές, θα πρέπει να συμμετάσχει στις πλέον αποδοτικές ελληνικές και διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, για την προώθηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς του Δήμου, των εναλλακτικών δραστηριοτήτων, όπως του περιπατητικού τουρισμού, του θρησκευτικού τουρισμού, του πολιτιστικού τουρισμού, κ.λ.π. σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου.

*Διαδικτυακές εκθέσεις τουρισμού που στόχο έχουν την προώθηση του ελληνικού τουρισμού γενικότερα αλλά και της Πρέβεζας ειδικότερα και κυρίως την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στην περιοχή της Πρέβεζας. Η συμμετοχή των εκπροσώπων του Δήμου Πρέβεζας σε προγραμματισμένες B2B συναντήσεις μέσω ειδικής πλατφόρμας με τουριστικούς πράκτορες (tour operators) και τουριστικά γραφεία. αλλών χωρών και στοχευμένων αγορών μπορούν να προβάλλουν κατα τον καλύτερο δυνατό τρόπο την Πρέβεζα εν μέσω COVID-19.

Συμμετοχή σε εκθέσεις σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου (λόγω της πανδημίας, οι ημερομηνίες αλλά και η φύση των εκθέσεων και εκδηλώσεων (φυσική παρουσία ή virtual) μπορεί να μεταβληθούν),ως ακολούθως:

1. Έκθεση RE.E. στο Μόναχο, το διάστημα 16-20 Φεβρουαρίου 2022.

Η F.RE.E αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία προβολής της Ηπείρου και των δυνατοτήτων των επιχειρήσεων αφού παρουσιάζονται τα πάντα γύρω από τη διαμόρφωση του ελεύθερου χρόνου και τα ταξίδια αναψυχής. Τα θέματα που προβάλλονται περιλαμβάνουν δραστηριότητες και διακοπές σε παραθαλάσσιο και ορεινό πεδίο, κάτι που ταιριάζει στην Ήπειρο, όπως πεζοπορία, wind surfing, ποδηλασία, αναρρίχηση, διακοπές και αναψυχή στη θάλασσα, θαλάσσια σπορ (καταδύσεις, ψάρεμα, κανό, κωπηλασία), δραστηριότητες για υγεία, ομορφιά, ευεξία, διακοπές με ιππασία κ.α.)

2. Έκθεση I.F.T. στο Βελιγράδι το διάστημα 24-27 Φεβρουαρίου 2022, σε περίπτερο του E.O.T.

Η συμμετοχή εντάσσεται στα πλαίσια του σχεδιασμού για περαιτέρω αύξηση επισκεπτών από την δυναμική αγορά της Σερβίας, η οποία καταλαμβάνει ένα σημαντικό ποσοστό του ετησίου αριθμού επισκεπτών στην Ήπειρο λόγω και της εύκολης οδικής πρόσβασης.

3. Έκθεση M.I.T.T. στη Μόσχα το διάστημα 15-17 Μαρτίου 2022, σε περίπτερο του E.O.T.

Η Διεθνής Τουριστική Μόσχας (MITT), εντάσσεται στις σημαντικότερες εκθέσεις τουρισμού παγκοσμίως. Στοχεύει στη προβολή και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ηπείρου στη Ρωσία και ειδικά να προβληθεί κυρίως ο θρησκευτικός πλούτος της περιοχής μας

4. Έκθεση FERIENMESSE WIEN στη Βιέννη το διάστημα 17-20 Μαρτίου 2022, σε περίπτερο του EOT.

Η Ελλάδα εξακολουθεί να είναι, μετά την Ισπανία, ο δεύτερος αγαπημένος τουριστικός προορισμός για τους Αυστριακούς.

5. Έκθεση BRUSSELS TRAVEL FESTIVAL (Salon des Vacances) στις Βρυξέλλες το διάστημα (Νέα Ημερομηνία) 24-27 Μαρτίου 2021, σε περίπτερο του EOT.

Οι αφίξεις των Βέλγων (και γενικών Κάτω Χωρών) στην Ήπειρο είναι αυξητικές τα τελευταία χρόνια. Επιπλέον, οι Βέλγοι βρίσκονται στην πρώτη θέση των τουριστών που ξοδεύουν τα περισσότερα χρήματα ανά άτομο στις διακοπές τους.

Εφόσον συμμετέχουμε, θα ανανεώσουμε μετά από χρόνια τη συμμετοχή μας

6. Έκθεση IMEX στη Φρανκφούρτη το διάστημα 26-28 Απριλίου 2022, σε περίπτερο του EOT.

Η Ήπειρος προσφέρει ουσιαστικές δυνατότητες στους επαγγελματίες του συνεδριακού τουρισμού να αναπτυχθούν και η έκθεση αυτή είναι η ευκαιρία να προβληθούν.

Εφόσον συμμετέχουμε, θα είναι η πρώτη μας συμμετοχή στην έκθεση αυτή

7. Έκθεση Arabian Travel Market στο Ντουμπάι των ΗΑΕ, το διάστημα 16-19 Μαΐου 2022, σε περίπτερο του EOT.

Η Arabian Travel Market είναι η σημαντικότερη τουριστική έκθεση της Μέσης Ανατολής που κάθε χρόνο συγκεντρώνει επισκέπτες από τα ΗΑΕ, την ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής, την Ινδία και άλλες περιοχές της Ασίας. Έντονο είναι το ενδιαφέρον από την αγορά των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων (ΗΑΕ) και των χωρών της ευρύτερης περιοχής της Μέσης Ανατολής για τους ελληνικούς προορισμούς.

Εφόσον συμμετέχουμε, θα είναι η πρώτη μας συμμετοχή στην έκθεση αυτή

8. Έκθεση Ταξίδι, στην Κύπρο τον Μάιο του 2022.

Η Έκθεση ΤΑΞΙΔΙ διοργανώνεται τα τελευταία 20 έτη από τον Σύνδεσμο Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου (ACTA) και την εταιρία DisplayArtPlc. Προσελκύει χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο από όλες τις επαρχίες της Κύπρου Έχει καθιερωθεί ως ένας πολύ χρήσιμος θεσμός τον οποίο ο Κύπριος ταξιδιώτης αναμένει για να ενημερωθεί για όλα τα τουριστικά πακέτα που διατίθενται και να λάβει αποφάσεις για τα μελλοντικά του ταξίδια

Οι εκθέσεις: Vakantiebeurs στην Ουτρέχτη, CTM στη Στουτγκάρδη, MATKA στο Ελσίνκι, FESPO στη Ζυρίχη και ITB στο Βερολίνο, έχουν ήδη ακυρωθεί.

Σημειώνουμε ότι εφόσον η Περιφέρεια Ηπείρου αποφασίσει τη συμμετοχή της σε έκθεση, για κάθε έκθεση θα υπάρξει ξεχωριστή πρόσκληση για την οριστικοποίηση της συμμετοχής των ενδιαφερομένων.

33. Επιμένουμε Ελλάδα σε συνεργασία με των ΗΑΤΤΑ, τον ελληνικό οργανισμό τουριστικών γραφείων της Ελλάδας, σεμινάρια για να γνωρίσουν όλες τις ομορφιές της Ηπείρου.

- [Δημιουργία νέων Φορέων Τουρισμού](#)

Σύσταση Επιτροπής Διαχείρισης Κρίσεων.

- [Συνεργασία με φορείς του Τουρισμού](#)

- Συνεργασία με τουριστικούς πράκτορες και tour operators.
- Σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Πρέβεζας, υποκίνηση εκπτώσεων σε τουριστικές υπηρεσίες όπως ξενοδοχεία, cafe, εστιατόρια, μετακινήσεις και άλλα.
- Σε συνεργασία με τις Ενώσεις Ξενοδόχων και Ενοικιαζομένων Δωματίων, το Σύλλογο Εστιατόρων και τους παρεμφερείς συλλόγους και Ενώσεις, διοργάνωση cooking lessons στο πλαίσιο δράσεων γνωριμίας με την τοπική κουζίνα. Η δράση αυτή μπορεί να πραγματοποιείται σε καθορισμένες ημερομηνίες ως δράσεις ξενοδοχειακής κουζίνας αρχικά στους επισκέπτες τους αλλά και ως γενικό happening.
- Σε συνεργασία με τους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς και τους τοπικούς Πολιτιστικούς Συλλόγους, διοργάνωση Φεστιβάλ προώθησης και προβολής των αγροδιατροφικών και παραδοσιακών προϊόντων της Πρέβεζας συνδέοντας έτσι τα προϊόντα του πρωτογενούς και του δευτερογενούς τομέα με τον τουρισμό και την οινογαστρονομία.

- [Γραφεία Πληροφοριών \(Information Offices\)](#)

Δημιουργία νέων Γραφείων Πληροφοριών και αδιάλειπτη λειτουργία των υφισταμένων, σε σταθερό χώρο.

- [Επιμορφωτικές δράσεις σε συνεργασία με το Τμήμα Παιδείας και Δια Βίου Μάθησης της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού και Αθλητισμού του Δήμου Πρέβεζας](#)

- Δράσεις κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού Δήμου Πρέβεζας.
- Δράσεις κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού στελεχών τουριστικών επιχειρήσεων.
- **Διαφημιστικές καταχωρήσεις**
 - Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιριών.
 - Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ.
 - Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή blogs και sites.
- **Δημιουργία Προωθητικού υλικού**
 - Δημιουργία και εκτύπωση επιπλέον έντυπου προωθητικού υλικού του Δήμου Πρέβεζας.
 - Δημιουργία αναμνηστικών δώρων για τους προσκεκλημένους και επισκέπτες.
 - Παραγωγή και προμήθεια διαφημιστικού υλικού.
- **Προτάσεις Νέων Έργων σχετικών με τον Τουρισμό**

Επίσης, έργα τα οποία σχετίζονται με τον Πολιτισμό, τον Τουρισμό και τη "Διαχείριση της Επισκεψιμότητας" με έμφαση στην καινοτομία, τα οποία υλοποιούν και μέρος των προηγούμενων προτάσεων, κι έχουν μεγάλες πιθανότητες επιλεξιμότητας στο ΠΕΠ ΗΠΕΙΡΟΥ είναι τα εξής:

- ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
- ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΡΟΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΡΩΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
- ΑΝΟΙΚΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ "STORY TELLING" ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
- ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΤΟΠΟΣΗΜΩΝ ΜΕ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ, QR ΚΑΙ NFC TAG ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
- ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΥΧΩΡΟΥ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
- ΦΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ, ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΚΚΟΛΑΠΤΗΡΙΟΥ (INCUBATOR) ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ (LIVING LABS, TESTBEDS, FIELD LABS) ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ (CULTURAL AND CREATIVE ACTIVITIES - CCAS), ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΕΞΥΠΝΗΣ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΩΝ ΑΥΤΩΝ
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΙΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΘΕΣΜΟΥ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΔΡΩΜΕΝΑ
- ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ 30 ΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΦΟΡΤΙΣΤΗ

- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΚΚΟΛΑΠΤΗΡΙΟΥ (INCUBATOR) ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ (LIVING LABS, TESTBEDS, FIELD LABS) ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ (CULTURAL AND CREATIVE ACTIVITIES - CCAS), ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΕΞΥΠΝΗΣ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΩΝ ΑΥΤΩΝ
- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ PLANE SPOTTING ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΒΕΛΗΝΕΚΟΥΣ
- ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΑ ΣΕ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΜΕ ΚΩΔΙΚΟΥΣ - QR CODES ΣΕ ΜΝΗΜΕΙΑ ΚΑΙ ΚΤΙΡΙΑ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΣΤΗ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

Το 4ο Γυμνάσιο Πρέβεζας συμμετέχει στο πρόγραμμα ERASMUS Eco- Heritage M@tters και στο πλαίσιο των κινητικότητων υποδέχθηκε και φιλοξένησε εταίρους από τα συνεργαζόμενα σχολεία που προέρχονται από την Πορτογαλία, Κροατία, Ρουμανία και Ιταλία. Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα μαθητές μας ξενάγησαν τους φιλοξενούμενους σε μνημεία και κτίρια ιστορικού ενδιαφέροντος στην πόλη μας παρέχοντάς τους πληροφορίες που συγκέντρωσαν με χαρά και ενδιαφέρον. Τις πληροφορίες που οι μαθητές έχουν στη διάθεσή τους στα ελληνικά και στα αγγλικά τις κωδικοποίησαν και αφού τις εκτύπωσαν με κωδικούς QR codes σε χαρτί, την ημέρα της ξενάγησης των άλλων σχολείων στην Πρέβεζα, τις κόλλησαν πρόχειρα σε επιφάνειες των μνημείων και των κτιρίων για να τις σκανάρουν οι επισκέπτες μας.

Δίνεται λοιπόν η δυνατότητα στον Δήμο Πρέβεζας να εξετάσει την εκτύπωση των συγκεκριμένων πληροφοριών και στις δύο γλώσσες σε πινακίδες με κωδικούς QR codes σε ανθεκτικό υλικό (λαμαρίνα) και να τοποθετηθούν στα εν λόγω κτίρια και μνημεία, έτσι ώστε να είναι διαθέσιμες σε όλους τους επισκέπτες της Πρέβεζας Έλληνες και ξένους.

Οι μαθητές με αυτόν τον τρόπο πιστεύουν πως θα βοηθήσουν στην τουριστική ανάπτυξη της πόλης μας.

◦ **Επιμέρους δράσεις προβολής & ανάπτυξης**

▪ Δράσεις Επιλεκτικής Προβολής

- Αττική Οδός. Διερεύνηση της προβολής της Πρέβεζας στα έντυπα της Αττικής Οδού και στην οπίσθια επιφάνεια των αποδείξεων διοδίων.
- Αττικό Μετρό - ΗΛΣΑΠ. Διερεύνηση της προβολής της Πρέβεζας στους συρμούς και τις πλατφόρμες των γραμμών του Metro, του Ηλεκτρικού Σιδηρόδρομου και του Τραμ.
- Διοργάνωση θεματικών φεστιβάλ στην Πρέβεζα και σε δήμους ανά την Ελλάδα όπως, γευσιγνωσίας, καρναβαλιού, φωτογραφίας, μουσικής κ.ά.
- Καθιέρωση του Δήμου Πρέβεζας ως προορισμού τέλεσης γάμων (wedding destination). Προτείνεται η περιοχή του κάστρου του Παντοκράτορα και του μοναδικού ηλιοβασιλέματος) τόσο στην ελληνική, όσο και τη διεθνή τουριστική αγορά.
- Τουριστικές και πολιτιστικές διαδρομές με 20θέσιο λεωφορείο.
- Δημιουργία εκπαιδευτικής κάρτας επισκέπτη. Δημιουργία ειδικής ενιαίας εκπαιδευτικής κάρτας για τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις εντός του Δήμου (ξενοδοχεία,

εστιατόρια και καφέ, εμπορικά και τουριστικά καταστήματα κλπ). Ο κάτοχος της κάρτας αυτής θα ωφελείται από συγκεκριμένες προσφορές και ειδικά προνόμια από την συναλλαγή του με οποιαδήποτε επιχείρηση εντός του Δήμου που θα συμμετέχει στο πρόγραμμα (π.χ εκπώσεις σε διανυκτερεύσεις, γεύματα, ποτά, αγορά προϊόντων κλπ).

- Δημιουργία έντυπου επανατροφοδότησης (feedback) επισκεπτών για την αξιολόγηση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών. Δημιουργία εντύπου με προτάσεις των επισκεπτών του Δήμου για την ανάδειξη τάσεων, υποδείξεων, παρατηρήσεων, επιβραβεύσεων και κατακρίσεων για το τουριστικό προϊόν του Δήμου Πρέβεζας καθώς και για τις δράσεις τουριστικής προβολής που εφαρμόζονται από το Δήμο.
- Δημιουργία ειδικών πακέτων διαμονής-διασκέδασης. Δημιουργία, σε συνεργασία με τους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού, τυχόν ειδικών πακέτων τιμών για το Χειμώνα 2020-2021 με ειδικές τιμές σε διαμονή, εστίαση, διασκέδαση ανάλογα με την ημέρα προσφοράς. Ανάδειξη του πακέτου σε ΜΜΕ και ιδιαίτερα σε Social Media (Facebook, Twitter).
- Δημιουργία θεματικών εργαστηρίων - διαγωνισμών σε τουριστικά αξιοθέατα για τη δημιουργία καλλιέργεια και διάδοση των τουριστικών πλεονεκτημάτων με φωτογραφικό, ζωγραφικό, λογοτεχνικό υλικό.
- Λειτουργία μουσείου παραδοσιακών καϊκιών και παραδοσιακών τρόπων ψαρέματος με ταυτόχρονη περιήγηση.
- Λειτουργία μουσείου ή αίθουσας σημαντικών Πρεβεζάνων προσωπικοτήτων με φωτογραφίες, αντικείμενα, κειμήλια κ.λ.π.
- Δίκτυα Πληροφόρησης - Συνεργασίες - Διεύρυνση Πληροφόρησης
 - Συνεργασία με δίκτυα παροχής τουριστικών πληροφοριών στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Γραφεία ΕΟΤ, πρεσβείες, προξενεία, αεροδρόμια, λιμάνια κ.λπ.) Συνεχής λειτουργία του Γραφείου Τουρισμού του Δήμου σε κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο, στο ισόγειο του Δημαρχιακού μεγάρου.
 - Δημιουργία "γωνιάς" με ειδική παρουσίαση και των αδελφοποιημένων πόλεων (Δωδεκάδα, δίκτυο Πάφου, Οπάβα Τσεχίας, φόρουμ πόλεων Αδριατικής και Ιονίου)- τοποθέτηση του έντυπου και ψηφιακού υλικού για τις αδελφοποιημένες πόλεις σε συνεργασία με τα εξειδικευμένα στελέχη-βιβλιοθηκονόμους της Υπηρεσίας Πολιτισμού-Δημοτικής Βιβλιοθήκης.
 - Προμήθεια info-kiosk
 - Νέα καταγραφή-έρευνα-μελέτη για τα δίκτυα και τους αδελφοποιημένες πόλεις του Δήμου Πρέβεζας, του υλικού τους και των ιδιαίτερων γνωρισμάτων τους τουριστικών, πολιτιστικών, κοινωνικών δομών τους, δυνατότητες για ειδικές συνεργασίες. Συνεδριάσεις της νεο συσταθείσας επιτροπής αδελφοποιήσεων με στόχο και την τουριστική αξιοποίησή τους (των αδελφοποιήσεων).
- Διοργάνωση και συμμετοχή σε Ειδικές Εκδηλώσεις
 - Ανάδειξη της Πρέβεζας σε BIKE FRIENDLY CITY
 - Διοργάνωση ποδηλατικών αγώνων για συμβατικές (street bike) και εκτός δρόμου διαδρομές (mountain bike - Χ-PREVEZA), σε συνεργασία με ειδικούς του αθλήματος και κάλυψη από ΜΜΕ. Ο στόχος είναι η ανάδειξη της Πρέβεζας σε πόλη "bike friendly city".
 - Αναβίωση της Ναυμαχίας του Ακτίου.

- Σχεδιασμός και προετοιμασία για την αναβίωση της ιστορικής Ναυμαχίας του Ακτίου (το τέλος μιας ολόκληρης αυτοκρατορίας και η απαρχή της Ρωμαϊκής αυτοκρατορίας).
 - Συνεργασία με τις Ιταλικές αρχές και τις αρμόδιες αρχαιολογικές υπηρεσίες της Ελλάδας.
 - Αναπαράσταση της απελευθέρωσης της Πρέβεζας.
 - Σχεδιασμός και προετοιμασία για την αναβίωση της απελευθέρωσης της Πρέβεζας. Συνεργασία με τους ιστορικούς ερευνητές και με την βοήθεια και συμμετοχή όλων των πολιτιστικών συλλόγων και κατοίκων της Πρέβεζας.
 - Οργάνωση ή συνδιοργάνωση - σε τοπικό, εθνικό ή διεθνές επίπεδο - ημερίδων, συνεδρίων, χορωδιακών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικών αγώνων, μπάσκετ, βόλει, κλπ.) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν του Δήμου Πρέβεζας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (π.χ. αγώνες μοτο-κρός, αναρρίχησης, extreme sports αερόστατο κ.λπ.).
 - Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
 - Θέσπιση ετήσιας ημερίδας τουριστικής προβολής κατά τους φθινοπωρινούς μήνες με συζήτηση, ανάλυση πεπραγμένων και χάραξη στόχων και δράσεων από τους τοπικούς τουριστικούς εμπλεκόμενους φορείς με τήρηση πρακτικών.
 - Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους εντός και εκτός του Δήμου για την ανάδειξη και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων, σε συνεργασία με άλλες Υπηρεσίες της Περιφέρειας, ή με άλλους τουριστικούς φορείς Καλλικρατικών Δήμων, και επιχειρηματιών, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.
- Υποστηρικτικές δράσεις
 - Συνέχεια επαγγελματικής φωτογράφισης και εμπλουτισμός του φωτογραφικού αρχείου του Δήμου Πρέβεζας.
 - Διαφήμιση σε κινηματογράφους της Βορείου Ελλάδας με προβολή τουριστικού σποτ για την Πρέβεζα.
 - Αξιοποίηση της πίστας του ΚΟΥΚΟΥ για αγώνες μοτοκρός σε συνεργασία με τον Σύλλογο Φίλων Μοτοσυκλετας Πρέβεζας.
 - Ραδιοφωνική εκπομπή στην ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΠΡΕΒΕΖΑΣ 87,9 με τον διακριτικό τίτλο "ΠΡΕΒΕΖΑ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΠΕΡΑΣΜΑ" (χωρίς δαπάνη).
 - Διαφήμιση-προβολή στον αερολιμένα της Πρέβεζας στο ΑΚΤΙΟ.
 - Αναβάθμιση του τουριστικής ιστοσελίδας ώστε να γίνει προσβάσιμη σε συναθρώπους μας με ειδικές ανάγκες (ΑΜΕΑ).
 - Έντυπη και ηλεκτρονική προβολή
 - Δημιουργία εντύπου με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού (ιππασία, πεζοπορία, αλεξίπτωτο πλαγιάς, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)
 - Δημιουργία εντύπου για τον αθλητικό τουρισμό

- Δημιουργία εντύπου για τα Ιαματικά Λουτρά (Ιαματικός Τουρισμός)
- Δημιουργία εντύπου για τον ΑΠΟΣΤΟΛΟ ΠΑΥΛΟ και αναφορά στην προς Τίτο Επιστολή (3.12).
- Δημιουργία CD Ξενάγησης με χρονομετρημένες στάσεις και εντύπου στην Ελληνική και την Αγγλική γλώσσα για το τουριστικό τραίνο της πόλης.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ (DVD, ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΒΙΝΤΕΟ Κ.Τ.Λ.)

Δημιουργία θεματικών βίντεο -τουριστικά σποτ, με περιεχόμενο την πόλη της Πρέβεζας, την θάλασσα, την Αρχαία Νικόπολη, την Γαστρονομία, τον Αμβρακικό, τον αθλητικό τουρισμό. Συγκεκριμένα

- Promo video « η πόλη της Πρέβεζας », διάρκειας 3 λεπτών και 46 δευτερολέπτων
- Promo video « Αμβρακικός Κόλπος », διάρκειας 2 λεπτών και 55 δευτερολέπτων
- Promo video « Μνημεία του Δήμου Πρέβεζας », διάρκειας 1 λεπτού και 31 δευτερολέπτων
- Promo video « Παραλίες του Δήμου Πρέβεζας », διάρκειας 2 λεπτών και 36 δευτερολέπτων
- Video spot « Δήμος Πρέβεζας », διάρκειας 6 λεπτών και 27 δευτερολέπτων

Τεχνικά στοιχεία:

- ο Αεροκινηματογράφηση με τη χρήση Drone
- ο Λήψη-εγγραφή σε 4k και επίγεια και εναέρια λήψη
- ο Τρόπος λήψης μονοκάμερος και δικάμερος (κινηματογραφικός) Η χρήση σταθεροποιητών εικόνας (Steadicam) κρίνεται αναγκαία για την πραγματοποίηση σταθερών κινούμενων λήψεων.

Τα συγκεκριμένα βίντεο -τουριστικά σποτ, περιλαμβάνουν πλάνα από:

- Πλάνα από τον αρχαιολογικό χώρο αρχαίας Νικόπολης [Ρωμαϊκό Ωδείο, Βασιλική του Αλκίσιωνος, παλαιοχριστιανικά τείχη και μνημείο του Αυγούστου]
- Πλάνα από τον Αμβρακικό κόλπο (εκβολές ποταμού Λούρου, ρινοδέλφια και ορνιθοπανίδα αμβρακικού
- Μνημείο Ζαλόγγου
- Μνημείο αγνώστου Ναύτη
- Παραλίες (Μύτικα, Μονολιθίου, Κυανής Ακτής, Αρτολίθια, Λυγιάς και Λούτσας)
- Βήμα Αποστολού Παυλου- Εξωτερικά πλάνα ιερού ναού Αγίων Αποστόλων "Λιθάρι"
- Πλάνα από τα κυριότερα σημεία πόλης Πρέβεζας εντός αστικού ιστού Το συνολικό κόστος για την παραγωγή των τουριστικών σποτ για την προβολή του Δήμου Πρέβεζας είναι 9.176,00 ΕΥΡΩ συμπεριλαμβανομένου και του ΦΠΑ 24%».

Η συγκεκριμένη ενεργεια ελαβε την Σύμφωνη Γνώμη του ΕΟΤ με αριθ. Πρωτ: 12306/27/12/2021 (αρ, πρωτ. εισερχομένου 26263/28-12-2021) αλλα δεν πρόλαβε να υλοποιηθει εντος του 2021.

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ

- Διαφημίσεις/καταχωρήσεις σε Περιοδικά & Εκδόσεις
- Διαφημίσεις/καταχωρήσεις σε Ραδιόφωνο - τηλεόραση

- Διαφημίσεις σε internet - social media (facebook, google κτλ)
 - Διαφημιστική Προβολή στο portal www.tourismtoday.gr.
 - Προώθηση της παραλίας του Δήμου Πρέβεζας(Μονολίθι) ως ασφαλέστερης παραλίας στην Ευρώπη και της Πρέβεζας μεταξύ των ασφαλέστερων προορισμών για επίσκεψη στην Ευρώπη και παγκόσμια προώθηση σε διεθνη μέσα όπως το Forbes.com, Condé Nast, CNN.”
 - Διαφημίσεις σε περιοδικά αεροπορικών εταιρειών
- Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- Συμμετοχή σε συνέδρια (εγχώρια ή διεθνή), forum, σεμινάρια με αυτόνομη παρουσία ή σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου και τον ΕΟΤ
 - Διοργάνωση συνεδρίων, workshops συνεδρίων, roadshows
 - Εκδήλωση στο Λονδίνο με κύριο ...μενού, την γαστρονομία της περιοχής Προσκεκλημένοι οι Τουριστικοί πράκτορες της Βρετανίας...
 - Εκδηλώσεις σε Αθήνα (γαστρονομικές εκδηλώσεις) σε συνεργασία με την ΛΕΣΧΗ ΑΡΧΙΜΑΓΕΙΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
 - Εκδήλωση σε συνεργασία με την ΛΕΣΧΗ ΑΡΧΙΜΑΓΕΙΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΠΡΕΒΕΖΑΣ για το φαγητό των κατοίκων της Αρχαίας Νικόπολης ΣΤΟΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΝΙΚΟΠΟΛΗΣ ή ΣΤΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ
 - Εκδηλώσεις στην Αθήνα αλλά και στην Πρέβεζα σε συνεργασία με τον ΣΥΛΛΟΓΟ ΠΡΕΒΕΖΑΝΩΝ ΑΘΗΝΑΣ
 - Εκδηλώσεις για την ανάδειξη και προβολή των τοπικών Προϊόντων
 - Εκδηλώσεις στο εξωτερικό σε επιλεγμένους χώρους (ξενοδοχεία ή καταστήματα ομογενών) σε συνεργασία με τα τοπικά ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΟΤ και τους κατά τόπους ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ.
 - Εκδήλωση σε συνεργασία με την Κοινότητα Κυπρίων Πρέβεζας και στο πλαίσιο του Δικτύου Παφου Αδελφοποιημένων Πόλεων της Ελλάδος) για την ανάδειξη του τομέα γαστρονομίας και των δύο αδελφών χωρών).
 - Εκδήλωση στο HOTEL PREVEZA που βρίσκεται στην πόλη της Σλοβακίας Spisska Nova Ves (αδελφοποιημένη με την Πρέβεζα) σε συνεργασία με το τοπικό Γραφείο ΕΟΤ και την παρουσία Τσέχων και Σλοβάκων Τουριστικών Πρακτόρων.
 - Κατασκευή ορνιθοπαρτηρίων περιξ της περιοχής του υγρότοπου του Αμβρακικού Κόλπου στοχεύοντας στην παρατήρηση των πουλιών (ορνιθοτουρισμός)
- Άλλες δραστηριότητες και παρεμβάσεις
- Δημιουργία αναμνηστικών δώρων:** Για παράδειγμα φανελλάκια με το brand-name της Πρέβεζας και κάποια χαρακτηριστική φωτογραφία.

4. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Όλες οι παραπάνω δράσεις απαιτούν την συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων θεσμικών και μη φορέων του τουρισμού της πόλης μας. Καμία από τις δράσεις και στο σύνολό του

το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Πρέβεζας, δεν μπορεί να υλοποιηθεί χωρίς την ηθική, υλική, ουσιαστική συμμετοχή και συμβολή όλων των εμπλεκομένων φορέων στο τουριστικό γίγνεσθαι του Δήμου Πρέβεζας. Μέλημα του παρόντος προγράμματος και της παρούσας Δημοτικής Αρχής είναι η απρόσκοπτη και ουσιαστική συνεργασία με όλους όσους έχουν ενστερνιστεί τα οφέλη του τουρισμού για τον Δήμο μας, όσο και η καλλιέργεια μιας σωστής και επαγγελματικής συνείδησης, στο παρεχόμενο προϊόν, με κριτήρια την ποιότητα, την αμεσότητα, τον ανθρώπινο παράγοντα και την ζεστή φιλοξενία. Ο τόπος έχει ανεξάντλητες δυνατότητες οι οποίες δεν περιορίζονται σε ένα και μόνο πρόγραμμα ενός έτους. Με δυναμική και επίμονη προσπάθεια κτίζοντας κάθε χρόνο και από ένα λιθαράκι θα φτάσει να αποκτήσει την δική του θέση όχι μόνο στον τοπικό αλλά και στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη.

5. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Αναγνωρίσιμη τουριστική ταυτότητα με ισχυρή φήμη.

Ανάδειξη στοιχείων ταυτότητας και αναγνωσιμότητας της περιοχής.

Μέτρα βελτίωσης των εισόδων.

Μέτρα βελτίωσης της σήμανσης.

Ένταξη των αναξιοποίητων τουριστικά πόρων της ενδοχώρας στο προσφερόμενο προϊόν, με παράλληλη προστασία και διαφύλαξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους.

Μέτρα εξυγίανσης και βελτίωσης των περιοχών που συγκεντρώνουν σημαντικό αριθμό σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος καθώς και των τουριστικών διαδρομών.

Ανάληψη δράσεων αναβάθμισης του δομημένου χώρου, με πολεοδομικές παρεμβάσεις, όπως αναπλάσεις κοινόχρηστων και ιδιωτικών χώρων με αύξηση των ελεύθερων χώρων και του πρασίνου.

Αναβάθμιση υφιστάμενων καταλυμάτων και κατά περίπτωση κατασκευή νέων καταλυμάτων 4 και 5 αστέρων σε κατάλληλες θέσεις κατά προτεραιότητα εντός σχεδίων πόλεων, ορίων οικισμών και ζωνών χρήσεων γης που επιτρέπουν τη χωροθέτηση τουριστικών δραστηριοτήτων.

Παροχή κινήτρων για ολοκληρωμένο εκσυγχρονισμό τουριστικών υποδομών.

Παροχή κινήτρων για μερική ή ολική απόσυρση μη αξιόλογων και απαξιωμένων κτιρίων χρήσης τουρισμού συνδυαζόμενη με τη διερεύνηση της σκοπιμότητας χορήγησης νέων αδειών.

Παροχή κινήτρων για κατεδάφιση κτιρίων χρήσης τουρισμού που προσβάλλουν το τοπίο.

Προσανατολισμός των ιδιωτικών επενδύσεων προς τη συμπλήρωση ελλείψεων σε τύπους και τάξεις καταλυμάτων και σε υποδομές που εμπλουτίζουν, αναβαθμίζουν και διαφοροποιούν το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν.

Πρώθηση μέτρων για τη βελτίωση της κυκλοφορίας και την ασφάλεια των πεζών.

Ανάπτυξη τοπικών προγραμμάτων με στόχο τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών με παράλληλη παρακολούθηση και αξιολόγηση της εφαρμογής τους.

Διατήρηση, προστασία και ανάδειξη των φυσικών, ιστορικών, αρχιτεκτονικών, κ.α., σημείων του χώρου με «μοναδικά» χαρακτηριστικά καθώς και του χαρακτήρα, της κλίμακας και των χαρακτηριστικών των οικισμών.

Κατασκευή νέων, συμπλήρωση και αναβάθμιση υφιστάμενων τεχνικών, κοινωνικών (περίθαλψης και αθλητισμού).

Προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος συμπεριλαμβανομένης της προστασίας της βιοποικιλότητας και του τοπίου.

Αξιοποίηση των εκάστοτε τοπικών πόρων που παρουσιάζουν ενδιαφέρον για την ανάπτυξη ήπιων μορφών τουρισμού (αγροτουρισμού, περιηγητικού, πεζοπορικού, πολιτιστικού τουρισμού, κ.α.).

Στήριξη δραστηριοτήτων που συμβάλλουν στην αναβάθμιση της εικόνας και γενικότερα στην ανάδειξη και προβολή των χαρακτηριστικών και της φυσιογνωμίας του αγροτικού χώρου.

Δημιουργία δικτύων μονοπατιών (εθνικών, ευρωπαϊκών) και διαδρομών («δρόμοι» αμπέλου, ελιάς κ.α.) περιβαλλοντικής ευαισθησίας και εκπαίδευσης.

Δημιουργία υποδομών στήριξης, προώθηση προγραμμάτων εκπαίδευσης και πιστοποίησης απασχολούμενων σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Προώθηση προγραμμάτων στήριξης αγροτικών ή και παραδοσιακών μεταποιητικών δραστηριοτήτων φιλικών προς το περιβάλλον (στήριξη ολοκληρωμένης ή βιολογικής γεωργίας, προϊόντων ονομασίας προέλευσης, παραδοσιακών τεχνικών, κ.ά).

Ενίσχυση του προσανατολισμού των συνεχιζόμενων ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τον αγροτικό χώρο (Leader+, ΟΠΑΑΧ) προς μια ολοκληρωμένη αγροτική ανάπτυξη, πέραν της αποκλειστικής χρηματοδότησης καταλυμάτων.

Προώθηση τοπικών συμφώνων ποιότητας.

Η στρατηγική χρήση των πολιτιστικών πόρων για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη των κοινοτήτων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

Μια προσέγγιση βασισμένη στους ευρείς ορισμούς "του πολιτισμού" και των "πολιτιστικών πόρων", οι οποίοι καλύπτουν την κληρονομιά, τις τοπικές παραδόσεις, τις τέχνες, τα πολυμέσα, την τοπογραφία, την αρχιτεκτονική, το αστικό σχέδιο, την αναψυχή, τον αθλητισμό, την ψυχαγωγία, και τον τουρισμό.

Μια πολιτιστικά ευαίσθητη προσέγγιση στον αστικό και περιφερειακό σχεδιασμό και στην χάραξη περιβαλλοντικής, κοινωνικής και οικονομικής πολιτικής.

Στρατηγικός Στόχος 1: Αναβάθμιση του τουριστικού υποβάθρου μέσω της βελτίωσης βασικών δημόσιων υποδομών.

Η τουριστική ανάπτυξη ενός τόπου εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό και από επάρκεια τεχνικών και περιβαλλοντικών υποδομών (οδικό δίκτυο, δίκτυο ύδρευσης, αποχέτευσης και ηλεκτροδότησης, οργάνωση προστατευόμενων περιοχών και χώρων αναψυχής κ.α.) που εξασφαλίζουν μια ποιότητα του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος μέσα στο οποίο καλείται να αναπτυχθεί η οποιαδήποτε τουριστική δραστηριότητα.

Η τουριστική δραστηριότητα απαιτεί τη σύμπραξη τόσο ιδιωτικών όσο και δημόσιων φορέων. Ο ρόλος του δημόσιου φορέα και της τοπικής αυτοδιοίκησης ως τοπική έκφραση αυτού είναι η παροχή του κατάλληλου φυσικού υποβάθρου με τις απαραίτητες τεχνικές υποδομές δικτύων και προσβασιμότητας για τη προσέλκυση και διευκόλυνση των ζητούμενων επενδύσεων που προέρχονται από τον ιδιωτικό τομέα. Συγκεκριμένα για τις δημόσιες υποδομές θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη:

Η ποιότητα και η προσβασιμότητα του οδικού δικτύου.

Η ποιότητα και η χωρική κάλυψη περιβαλλοντικών υποδομών.

Η διαθεσιμότητα και ποιότητα υπηρεσιών των τοπικών κοινωνικών υποδομών και υποδομών υγείας Ένας τουριστικός προορισμός πρέπει να περιλαμβάνει τις ανωτέρω υποδομές εάν επιθυμεί να αποτελέσει έναν ισχυρό ανταγωνιστή στην τουριστική αγορά. Η προσβασιμότητα και η ποιότητα αυτών των υποδομών είναι σημαντικές όχι μόνο για το προφίλ της περιοχής αλλά και για την αντίληψη που σχηματίζουν οι επισκέπτες για τον

«τόπο». Η τόνωση της ανταγωνιστικότητας του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας είναι κύριο ζητούμενο για την ανάπτυξη, τη βελτίωση του εισοδήματος, την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής και κυρίως την αύξηση της απασχόλησης και μείωση της ανεργίας. Η ανάπτυξη της ποιοτικής και εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας με στόχο την τουριστική αναβάθμιση της περιοχής προς ένα προσφερόμενο προϊόν προστιθέμενης αξίας, με ποιότητα, και περιβαλλοντική ευαισθησία.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι: κ.κ. Αμάραντος Στ., Κύρλας, Κυριαζής, Κωστόγιαννης και η κα Παπαδημητρίου, **δήλωσαν ΠΑΡΩΝ**, αλλά οι ψήφοι τους δεν λαμβάνονται υπόψη κατά τις διατάξεις του άρθρου 74 του Ν.4555/2018 και την ΚΥΑ 426/77233/13.11.2020 (ΑΔΑ:6ΩΚΛ46ΜΤΛ6-ΥΔ4).

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 55/2022.

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.

ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΑΡΓΥΡΟΣ