

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό 20/2025 Συνεδρίασης ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Σήμερα την **11-06-2025**, ημέρα **Τετάρτη** και ώρα έναρξης **19:00**, συνήλθε το Δημοτικό Συμβούλιο Πρέβεζας σε Τακτική συνεδρίαση **δια ζώσης** και ταυτόχρονα με **Τηλεδιάσκεψη** μέσω της ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας (**Webex**), στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Καταστήματος, Δήμου Πρέβεζας, κατόπιν αιτήματος του ενός τρίτου (1/3) των μελών του δημοτικού συμβουλίου, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ. 2α του Ν. 3852/2010(ΦΕΚ 87/Τ.Α'/07.06.2010) όπως ισχύει, και τα όσα αναφέρονται στις σχετικές περί σύγκλησης και λειτουργίας των συλλογικών οργάνων των Δήμων εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ., ύστερα από την αριθμ. Πρωτ. **10670/19-05-2025** πρόσκληση της Προέδρου Δ.Σ. κας Αηδώνη Δήμητρας, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, για συζήτηση και λήψη απόφασης στο παρακάτω θέμα της Ημερήσιας Διάταξης.

Ο Δήμαρχος κ. Νικόλαος Γεωργάκος είναι Παρών.

ΘΕΜΑ : «Έγκριση της υπ' αριθμ. 2/2025 απόφασης της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης περί: {Έγκρισης προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Πρέβεζας για το 2025}» για την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ»

Κατά την έναρξη της συνεδρίασης η Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο 29 δημοτικών συμβούλων ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Αηδώνη Δήμητρα	11. Πασσάς Γεώργιος
2. Αργυρός Λεωνίδας	12. Σαριάνογλου Γεώργιος
3. Βρυώνης Σπυρίδων	13. Νίτσας Γεώργιος
4. Δαρδαμάνης Ιωάννης	14. Δράκος Θεόδωρος
5. Ζέρβας Φώτιος	15. Τζίμας Νικόλαος
6. Κόκκαλης Σπυρίδων	16. Κύρλας Κωνσταντίνος
7. Κοκκίνης Γεώργιος	17. Βουλιστιώτης Πέτρος
8. Μάκης Χρήστος	18. Παπαδημητρίου Ειρήνη
9. Ματέρης Κωνσταντίνος	19. Τζόκας Δημήτριος
10. Παγγές Νικόλαος	20. Κουμπής Γρηγόριος (Ανεξάρτητος)

Α Π Ο Ν Τ Ε Σ (αν και προσκλήθηκαν Νόμιμα)

1. Κακιούζης Χαράλαμπος	6. Ροπόκης Ευάγγελος
2. Κατσαούνου Γρηγορία	7. Φούντογλου Σεβαστή
3. Ντόντης Γεώργιος	8. Καλύβας Κωνσταντίνος
4. Τσούτσης Ιωάννης	9. Κύρλας Ευάγγελος
5. Πανταζής Νικόλαος	

Κατά την διάρκεια της συνεδρίασης και πριν τη συζήτηση του θέματος **προσήλθαν** οι κ.κ. Κύρλας Ευάγγελος, Τσούτσης Ιωάννης και Καλύβας Κωνσταντίνος.

Στη συνεδρίαση παρευρέθηκε και ο κ. Μπόμπορης Σταύρος, υπάλληλος του Δήμου Πρέβεζας με βαθμό Α', για την τήρηση των πρακτικών.

Αριθ. Θέματος : ΠΗΔ-2
Αριθ. Απόφασης : 182/2025

Η Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου αφού διαπίστωσε ότι υπάρχει η εκ του νόμου απαιτούμενη συμμετοχή, ενημέρωσε τα μέλη του Δ.Σ., ότι με την αριθμ. **180/2025** απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου, εγκρίθηκε η συζήτηση του θέματος ως προ ημερήσιας διάταξης έτσι ώστε να γίνουν το συντομότερο δυνατόν οι απαραίτητες ενέργειες, προκειμένου ο Δήμος Πρέβεζας να εξασφαλίσει την παροχή σύμφωνης γνώμης της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου.

Στην συνέχεια η Πρόεδρος έθεσε υπόψη των μελών του Δημοτικού Συμβουλίου το **Π.Η.Δ.- 2 θέμα** και την εισήγηση του Αυτοτελούς Τμήματος Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Πληροφορικής - Γραφείο Τουρισμού, Επιτροπή Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Πρέβεζας, (αρμόδια κα Πιτροπάκη Μ.), που έχει ως εξής:

<<..... Εχοντας υπόψη:

α)Τις διατάξεις του Ν.3852/10

β) Την εγκύκλιο του ΕΟΤ με αριθ. Πρωτ:13355/23/12/2022 με θέμα: ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΓΚΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΟΤΑ Α' ΚΑΙ Β' ΒΑΘΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ " παρ.2.1 "Οι Δήμοι υποβάλλουν το ετήσιο προγράμμα τουριστικής προβολής τους για την παροχή σύμφωνης γνώμης; από τον ΕΟΤ. Παρ.2.5 Μαζί με τα ετήσια προγράμματα προγράμματα των Δήμων,συνυποβάλλονται κατ'ελάχιστον * έγγραφο αίτημα προς το αρμόδιο Τμήμα Σχεδιασμού και Συντονισμού Τουριστικής Προβολής της Διεύθυνσης Τουριστικής προβολής * απολογισμός του προγράμματος τουριστικής προβολής του προηγούμενου έτους ανά δράση....."

Ο Δήμος Πρέβεζας καλείται να συντάξει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του έτους 2025, προκειμένου να εξασφαλίσει την παροχή σύμφωνης γνώμης της αρμόδιας υπηρεσίας του Υπουργείου.

Εισηγούμεθα

την έγκριση του Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας έτους 2025 σύμφωνα με την 2/2025 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Πρέβεζας η οποία και επισυνάπτεται.....>>.

Η Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον κ. Δήμαρχο και στους κ.κ. Δημοτικούς Συμβούλους οι οποίοι τοποθετήθηκαν σχετικά με το θέμα. Οι απόψεις αυτών και οι όποιες τυχόν αντιρρήσεις των, κατεγράφησαν στα ηχογραφημένα και απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της παρούσας.

ΤΖΟΚΑΣ: Εκ μέρους της Λαϊκής Συσπείρωσης και για τα δύο πρώτα θέματα εμείς θα τα καταψηφίσουμε προφανώς ότι αφορά το πρώτο θέμα είναι και η μόνη συνεπής στάση γιατί είχαμε καταψηφίσει πέρσι και το σχετικό προγραμματισμό αλλά πέραν τούτου θα διαφωνήσω με κάτι το οποίο ανέφερε πριν ο κύριος δήμαρχος ότι αποτελεί ένα επιχειρησιακό σχεδιασμό ο οποίος δεν φέρει απτά αποτελέσματα γιατί για παράδειγμα για τις εταιρείες οι οποίες διοργανώνουν αυτά τα ταξίδια και αυτές τις επισκέψεις μια χαρά, πολύ απτά είναι τα αποτελέσματα, παίρνουν κάποια χρήματα στο λογαριασμό τους, τηλεοπτικές εταιρείες είναι προφανώς έτσι, άρα δικαιούμαστε και εμείς και οι πολίτες της Πρέβεζας να αναρωτιόμαστε τι αποφέρει αυτό ακριβώς ανταποδοτικά ας το πούμε έτσι στην κοινωνία. Εμάς η άποψή μας ούτως ή άλλως και η αντίληψή μας για τον τουρισμό είναι τελείως σε τελείως διαφορετική κατεύθυνση από αυτή την αντίληψη που βλέπουμε να προσελκύσουμε τουρίστες με ένα τρόπο που μου θυμίζει λίγο την Ελληνική ταινία το καλώς ήρθες δολάριο, δηλαδή να τους βρούμε να τους φέρουμε να τους πάρουμε τα λεφτά και τα λοιπά, να φάνε 5 μαγαζιά. Για μας ο τουρισμός η αναψυχή το αντιμετωπίζουμε από τη σκοπιά ως λαϊκό δικαίωμα και ένα τελευταίο. Ο προϋπολογισμός αυτός μπορεί να είναι ενδεικτικός είναι όμως προκλητικός δηλαδή και να υπήρχαν αυτά τα χρήματα δεν υπήρχε ποτέ περίπτωση να ψηφίσουμε να δώσουμε 200.000-300.000€ για τουριστική προβολή. Χώρια που άποψή μου είναι από όσο διάβασα αυτό τον προγραμματισμό αποτελεί μία καταγραφή ιδεών πολλές από αυτές ενδιαφέρουσες και τα λοιπά, οι οποίες όμως δεν έχουνε μία ιεράρχηση, μία προτεραιότητα, να πούμε ότι αυτές είναι ας πούμε οι άξονες που μπορούμε να κινηθούμε. Κατά προτεραιότητα θα πάμε σε αυτό, με βάση τους πόρους που

έχουμε και τα λοιπά και μετά θα συνεχίσουμε, εφόσον έχουμε την δυνατότητα θα πιάσουμε και να δεύτερο, με αποτέλεσμα να καταλήγουμε και σε κάποια έτσι άτοπα και ολίγον κωμικά ας πούμε αποτελέσματα δηλαδή γράφουμε μέσα να αναδείξουμε την Πρέβεζα ως πόλο ιαματικού τουρισμού και έχουμε κλειστά λουτρά, τι να αναδείξουμε ως πόλο ιαματικού τουρισμού τα κλειστά τα λουτρά? οπότε με αυτό το σκεπτικό καταψηφίζουμε αυτά τα δύο θέματα.

ΝΙΤΣΑΣ: Καταρχάς σαν παράταξη ήμασταν μάλλον σε μία θετική κατεύθυνση να βάλουμε πλάτη σε ζητήματα που έχουν να κάνουν με την εξωστρέφεια του δήμου πάνω σε αυτά τα θέματα κύριε Αργυρέ για την τουριστική προβολή του δήμου. Αυτό όμως προϋποθέτει 2-3 πράγματα. Προϋποθέτει ένα ορθό σχεδιασμό, μία συμμετοχική δράση και θα σας προλάβω να μην πείτε αν συμμετέχουμε ή δεν συμμετέχουμε στην τουριστική προβολή και θα σας πω και γιατί δεν συμμετέχουμε. Μία συμμετοχική δράση στο πώς σχεδιάζουμε το αύριο και όπως διαβάστηκε και πριν η τουριστική προβολή ενός έτους ξεκινάει το Νοέμβριο, Δεκέμβρη άντε τον Γενάρη , τον Μάρτη είναι ήδη πολύ μακριά και δεύτερον έχει να κάνει με το όταν έχουμε ένα στρατηγικό σχεδιασμό, να προσελκύσουμε επισκέπτες σαν δήμος και εκεί που πάμε καλούμε κάποιους, πρέπει αυτοί οι άνθρωποι που θα ρθούν εδώ, να βιώσουν μία αληθινή κατάσταση. Δεν μπορεί να έρχονται εδώ και να είναι ένα διήμερο και να μην έχουν νερό, δεν μπορεί να έρχονται επίσκεψη στην Πρέβεζα και κάποιος να τραυματιστεί και να μην έχει γιατρό του Νοσοκομείο, δεν μπορεί να έρχεται, να καλούμε τουρίστες και να διαφημίζουμε την περιοχή μας και να μην έχουμε καθαρούς και περιποιημένους όλους τους κοινόχρηστους χώρους, δεν μπορεί να βλέπει ο κάθε ένας που έρχεται στην περιοχή μας, τις δράσεις που αφορούνε όχι τους ιδιώτες , αλλά τη δημοτική αρχή που έχει να κάνει με την καθημερινότητα, με το φως, με τον νερό, με τα σκουπίδια, με τους δρόμους, να είναι σε αυτή την κατάσταση. Οπότε και όλη την καλή διάθεση να είχαμε, να πούμε άντε όπως το κάναμε τα προηγούμενα χρόνια, δώσαμε τις ευκαιρίες στη δημοτική αρχή, να ανοίξει τα φτερά της, να αναδείξει κατά τη δική σας άποψη όπως έχετε καταθέσει το τουριστικό πλάνο σας για την τουριστική προβολή, αλλά δυστυχώς τα δικά μας μηνύματα και τα αποτελέσματα είναι τα εξής: ότι δεν υπάρχει καμία καταγραφή, καταρχήν σε όσες εκθέσεις και αν έχετε πάει, ιδιαίτερα κάτι για Εσθονία, και είναι θέμα είναι και το μανάτζμεντ αυτών είναι τελείως σε διαφορετική κατεύθυνση. Δεν πας να αναπτύξεις τον τουρισμό στην Εσθονία που έρχεται ένα άτομο στα 3 χρόνια και όταν υπάρχουν άλλες χώρες που έρχονται χιλιάδες να μην κάνεις κάποια παρέμβαση. Άρα εδώ υπάρχει μία δυσαναλογία στο όταν σχεδιάζουμε και καλούμε ή τους Τουρ οπερεϊτορς ή τους δημοσιογράφους από την Σερβία από τη Ρουμανία να τις επισκεφθούνε, οι ίδιοι οι δημοσιογράφοι, και να πούμε και αλήθειες οι δημοσιογράφοι έρχονται ένα μήνα στην Ελλάδα και πάνε κάθε μέρα, κάθε δύο μέρες, τρεις, σε ένα διαφορετικό δήμο. Μην περηφανεύεστε ότι φέρατε κάποιους εδώ πέρα, για να έχουμε την αποκλειστικότητα. Και το ξέρουμε πάρα πολύ καλά, γιατί την ίδια περίοδο όπως έγινε πέρυσι, επί μία εβδομάδα, 15 δήμοι της χώρας παρουσίασαν τους ίδιους δημοσιογράφους. Και ο τρόπος στο πώς μπορούμε να κάνουμε την τουριστική προβολή, σίγουρα υπάρχουν άνθρωποι φωτισμένοι και θα μπορούσατε να έχετε μία καλύτερη συνεργασία μέσα από τον δημόσιο φορέα που είναι ο ΕΟΤ και να επενδύσουμε με μία στόχευση συγκεκριμένη, παρέα με την περιφέρεια και δεν χρειάζεται να αναδεικνύουμε τον εαυτό μας και όχι την πόλη. Και επειδή εγώ πιστεύω ότι αναδεικνύουμε τον εαυτό μας σε αυτά που κάνουμε και όχι την πόλη, εμείς δεν το ψηφίσουμε αλλά απλώς σας λέμε ότι αυτά που παρουσιάζετε τουλάχιστον να τα κάνετε πράξη εδώ πέρα και να δείξετε τους επισκέπτες τις υποχρεώσεις που έχετε και να είστε εντάξει.

ΚΟΥΜΠΗΣ : Κατά επειδή είναι εκπρόθεσμο.

Στην συνέχεια η Πρόεδρος ζήτησε από τα μέλη του Δ.Σ. να αποφασίσουν σχετικά.

Αφού έγινε διαλογική συζήτηση και το δημοτικό συμβούλιο έλαβε υπόψη του:

- την εισήγηση της υπηρεσίας και τις διατάξεις που αναφέρονται σ' αυτή,
- την αριθ. **2/2025** απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης
- Δήμου Πρέβεζας με θέμα:« Κατάρτιση και έγκριση του προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας έτους 2025”, για την παροχή σύμφωνης γνώμης από
- τον ΕΟΤ (Αριθ. Πρωτ.: 13355/ 23 /12/2022)»,
- την εγκύκλιο Αριθ. Πρωτ.: 13355/ 23 /12/2022 του ΕΟΤ,

- τις διατάξεις του ν. 3463/2006 ΦΕΚ Α' 114/8.06.2006, (Δημοτικός Κοινοτικός κώδικας), όπως ισχύει,
- τις διατάξεις του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α' 7.06.2010) όπως ισχύει,
- την εγκύκλιο **98/8182/26-01-2024** του ΥΠΕΣ,
- τον Πρότυπο Κανονισμό Λειτουργίας Δημοτικού Συμβουλίου (Αριθ. Πρωτ.: 2804/21.01.2025 Υπουργικής Απόφασης ΦΕΚ Β' 109/21.01.2025),
- τα ηχογραφημένα και απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της παρούσας.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

- 1. Εγκρίνει** την αριθ. **2/2025** απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Πρέβεζας με θέμα: «**Κατάρτιση και έγκριση του προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας έτους 2025, για την παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ**» .
- 2. Εγκρίνει το** Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας, για το **έτος 2025**, το οποίο έχει ως εξής:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ 2025

Περιεχόμενα

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ(ΕΟΤ)

1.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ).....	3
3.	ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ 2021..	5
3.1.	Επικαιροποίηση του Σχεδίου Τουριστικού Μάρκετινγκ (έτος σύνταξης 2018)	5
3.2	Οργάνωση παρουσιάσεων στο εξωτερικό.....	6
3.3	Έντυπο προωθητικό υλικό.....	6
3.4	Δημιουργία ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού	7
3.5	Δράσεις προβολής και διαφήμισης	7
3.6	Ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων	7
3.7	Επικοινωνία και Δημοσιότητα	8
3.8	Εξειδικευμένες προσφερόμενες υπηρεσίες	8
3.9	Επιπρόσθετες Υπηρεσίες Internet Marketing	8
3.10	Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων , εκδηλώσεων και ενημέρωσης	11
3.11	Θεματικές προωθητικές ενέργειες.....	12
3.12	Διαχείριση Τουριστικού Οδηγού στην Ιστοσελίδα του Δήμου	15
3.13	Νέες Δράσεις	15
3.14	Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Πρέβεζας και την Περιφέρεια Ηπείρου	17
3.15	Δημιουργία νέων Φορέων Τουρισμού	17
3.16	Συνεργασία με φορείς του Τουρισμού	18
3.17	Γραφεία Πληροφοριών (Information Offices).....	18
3.18	Επιμορφωτικές δράσεις σε συνεργασία με το Τμήμα Παιδείας και Δια Βίου Μάθησης της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού και Αθλητισμού του Δήμου Πρέβεζας	18
3.19	Διαφημιστικές καταχωρήσεις.....	18
3.20	Δημιουργία Προωθητικού υλικού.....	18
3.21	Ενέργειες συνολικής τουριστικής στρατηγικής.....	18
3.22	Επιμέρους δράσεις προβολής & ανάπτυξης.....	19
4.	ΕΠΙΛΟΓΟΣ	23

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ(ΕΟΤ)

Σύμφωνα με τη στρατηγική του ΕΟΤ, όλες οι δράσεις προώθησης και προβολής του ΕΟΤ οφείλουν να υποστηρίζουν δημιουργία ζήτησης για ολοκληρωμένα θεματικά προϊόντα, πακέτα και εμπειρίες. Συνεπώς, η στρατηγική επικοινωνίας βασίζεται στις εννέα (9) θεματικές ενότητες που αντιστοιχούν στους βασικούς κλάδους του Ελληνικού Τουρισμού. Κάθε κλάδος συνδέεται με συγκεκριμένες προτάσεις δράσεων, υπηρεσίες και προϊόντα, με γνώμονα την προσέλκυση επιμέρους κοινών - στόχων.

Οι εννέα (9) θεματικές ενότητες, οι οποίες ταυτόχρονα αποτελούν και τα βασικά χαρακτηριστικά του Ελληνικού Τουριστικού Προϊόντος είναι:

1. Ήλιος - Θάλασσα (Sun and Sea)
2. Πολιτιστικός Τουρισμός (Culture)
3. Καταδυτικός Τουρισμός (Diving)
4. Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας (Health and Wellness)
5. Τουρισμός πολυτελείας (Luxury)
6. Θαλάσσιος Τουρισμός (Nautical, Marinas and Cruises)
7. Τουρισμός πόλης (Urban, City Breaks - Αθήνα - Θεσσαλονίκη)
8. Συνεδριακός Τουρισμός (Congress)
9. Περιηγητικός Τουρισμός (Touring, Sightseeing)

Με ιδιαίτερη σπουδή, η συνολική επικοινωνία του ΕΟΤ οφείλει να προβάλλει ειδικές μορφές τουρισμού που μπορούν να συμβάλλουν:

- στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την προώθηση και προβολή προτάσεων για ειδικά κοινά - στόχους (π.χ. πολιτιστικός, θρησκευτικός και περιβαλλοντικός ή φυσιολατρικός τουρισμός, ιατρικός και ιαματικός τουρισμός, σχολικός ή εκπαιδευτικός τουρισμός, τουρισμός τρίτης ηλικίας κ.ο.κ.),
- στην ανάδειξη πρωτοβουλιών και προορισμών που υπηρετούν την κεντρική πολιτική επιλογή της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, καθώς και
- στην προβολή τουριστικών προορισμών της χώρας με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά σε σχέση παραδείγματος χάριν με την τοπική μυθολογία και ιστορία, τις τοπικές παραδόσεις, τη γαστρονομία (π.χ. προϊόντα ονομασίας προέλευσης ή γεωγραφικής ένδειξης) και κάθε αυθεντικό στοιχείο που χαρακτηρίζει τον τουριστικό προορισμό Ελλάδα.

2.Το ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ 2025

Η φιλοσοφία για τη δημιουργία της «ιδιαιτερης τουριστικής ταυτότητας» της Πρέβεζας, βασίζεται στα εξής κυρίαρχα στοιχεία:

- Στην γεωμορφολογία και το ανάγλυφο του Δήμου, με πολλές επιλογές δημιουργικής και ψυχαγωγικής ενασχόλησης, αναδεικνύοντας την πόλη της Πρέβεζας σε Τουριστικό Προορισμό Δραστηριοτήτων. Αξίζει να αναφερθεί η επίπεδη μορφή της πόλης της Πρέβεζας προσφέρεται για τις διακοπές ατομών με κινητικά προβλήματα (ΑμεΑ) τόσο για διαδρομές εντός του ιστορικού κέντρου και ευρύτερα, όσο και για να κολυμπήσουν στις κοντινές ακτές και ειδικά στην Κυανή Ακτή, μια οργανωμένη παραλία βραβευμένη με «Γαλάζια Σημαία», η οποία βρίσκεται στη νότια πλευρά της πόλης και διαθέτει όλες τις απαραίτητες υποδομές προσβασιμότητας.
- Στην μεγάλη ακτογραμμή (Κυανή Ακτή - Βράχος) με συνολικό μήκος 40 χλμ και πλέον και σημαντικό αριθμό ακτών βραβευμένων με «Γαλάζια Σημαία» που μπορεί να φιλοξενήσει χιλιάδες τουρίστες, όχι μόνο για κολύμπι αλλά και άλλες «θαλάσσιες» δραστηριότητες όπως ψάρεμα, θαλάσσια σπορ, καταδύσεις κ.λπ.

- Στην κομβική θέση που κατέχει η Πρέβεζα, μεταξύ των υπόλοιπων προορισμών της Ηπείρου, του Ιονίου και της Στερεάς Ελλάδας, αποτελώντας σημαντικό Τουριστικό & Πολιτιστικό Κέντρο.
- Στην πλούσια Ιστορία της Πρέβεζας και στον μεγάλο πολιτιστικό πλούτο. Η ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της Πρέβεζας οφείλει να είναι κυρίαρχο και αναπόσπαστο στοιχείο της τουριστικής προβολής του Δήμου. Το Μουσείο και ο Αρχαιολογικό Πάρκο της Νικόπολης, καθώς και οι σημαντικές ναυμαχίες που έχουν λάβει χώρα στην Πρέβεζα με κυριότερη την περίφημη Ναυμαχία του Ακτίου καθιστούν την Πρέβεζα έναν ελκυστικό προορισμό περιηγητικού, σχολικού και εκπαιδευτικού τουρισμού.
- Στη μοναδικότητα του υδροβιότοπου του Αμβρακικού που θεωρείται από τους σημαντικότερους παγκοσμίως, καθώς φιλοξενεί πληθώρα σπάνιων ειδών. Ο οικότουρισμός, ο φυσιολατρικός τουρισμός, ο εκπαιδευτικός τουρισμός (επίσκεψη σχολείων, φοιτητών, συλλόγων, αλλά και ΚΑΠΗ), καθώς και ο ορνιθοτουρισμός είναι μορφές τουρισμού που μπορούν να αναπτυχθούν στο Δήμο Πρέβεζας με επίκεντρο τον υδροβιότοπο, συμβάλλοντας έτσι στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αφού ο παράκτιος τουρισμός έχει πολύ περιορισμένη διάρκεια (περισσότερο τον Ιούλιο και τον Αύγουστο).
- Στην αλιευτική παράδοση της Πρέβεζας (π.χ. νταλιάνι), καθώς και τα τοπικά προϊόντα αλιείας και υδατοκαλλιέργειας (σαρδέλα Αμβρακικού, γαρίδα κ.λπ.) αποτελούν πόλο έλξης επισκεπτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, αναδεικνύοντας την σε ένα δυναμικό προορισμό αλιευτικού τουρισμού.
- Στην ανάδειξη και προβολή των τοπικών προϊόντων, εδεσμάτων και συνταγών, σε μια συνέργεια επιχειρηματιών και παραγωγών, με απώτερο σκοπό την ανάδειξη της Ηπειρώτικης διατροφής και τη σύνδεση του πρωτογενή (γεωργία, κτηνοτροφία, αλιεία), του δευτερογενή (αγροδιατροφή) με τον τριτογενή τομέα (εστίαση, φιλοξενία).
- Στη δυνατότητα ανάπτυξης και στήριξης πληθώρας αθλητικών υποδομών και δραστηριοτήτων (καταδυτικά πάρκα, θαλάσσια σπορ, ιστιοπλοΐα, ποδηλασία κ.λπ. προς την κατεύθυνση προώθησης του αθλητικού τουρισμού. Εξάλλου, η πλούσια αθλητική δραστηριότητα που υπάρχει στη Πρέβεζα μπορεί να αποτελέσει αφορμή για περαιτέρω ενεργή (ως συμμετέχοντες) ή παθητική (ως θεατές) ενασχόληση των επισκεπτών.
- Στη θρησκευτική κληρονομιά της Πρέβεζας (Βήμα του Αποστόλου Παύλου, αγιογραφημένες εικόνες του Φώτη Κόντογλου στον Ιερό ναό Μεταμορφώσεως του Σωτήρος στον Παντοκράτορα, Ίερά μονή Αβάσσου, Βασιλική Αλκίσιωνος κ.λπ.) που μπορεί να αποτελέσει μία ισχυρή βάση για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.

3. ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ 2025

Βλέπουμε τις πόλεις παγκοσμίως να αναζητούν προοπτικές και ευκαιρίες για την ενίσχυση της ελκυστικότητας και της αναγνωρισιμότητάς τους, έτσι ώστε να αυξηθεί η επισκεψιμότητά τους. Οι εκθέσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, όπως και η ηλεκτρονική προβολή και διαφήμιση σε πολλές περιπτώσεις δεν παύει να αποτελεί ένα από τα βασικά εργαλείο της τουριστικής προβολής.

Στο πλαίσιο αυτό πέρα από τη φυσική παρουσία, είναι πλέον επιτακτική ανάγκη, η εντατική τουριστική προβολή του Δήμου Πρέβεζας μέσω καταξιωμένων εντύπων αλλά και ηλεκτρονικών μέσων (ηλεκτρονικά περιοδικά, τουριστικά portals, λογαριασμοί κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.) που διαβάζονται ή/ και ακολουθούνται από χιλιάδες ανθρώπους. Σε επίπεδο μηνύματος ταυτόχρονα, η προβολή της Πρέβεζας ως ασφαλούς, προσβάσιμου και οικογενειακού προορισμού είναι καθοριστικής σημασίας. Σε βάθος χρόνου, μία συντονισμένη και συστηματική τουριστική προβολή αναμένεται να προσελκύσει το έντονο

ενδιαφέρον χιλιάδων επισκεπτών μετά την άρση των περιορισμών και την οριστική επιστροφή σε μία «τουριστική» κανονικότητα.

Στόχος λοιπόν του παρόντος Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός μίας ολοκληρωμένης, αποδοτικής και αποτελεσματικής προβολής της πόλης της Πρέβεζας και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον Δήμο. Το Πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα ενημέρωσης και διαφήμισης. Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του σύγχρονου Τουριστικού Marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας.

Ειδικότερα, το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Πρέβεζας για το 2024 σχεδιάζεται να περιλαμβάνει:

3.1. Επικαιροποίηση του Σχεδίου Τουριστικού Μάρκετινγκ (έτος σύνταξης 2018)

Ο Δήμος Πρέβεζας το 2018 συνέταξε Ολοκληρωμένο Σχέδιο Τουριστικής Ανάπτυξης με ορίζοντα τριετίας (2019-2021) όμως η επικαιροποίησή του κρίνεται επιβεβλημένη.

Η επικαιροποίηση αυτή πρέπει να εστιάζει:

- Ανάλυση αγοράς & βασικών στοιχείων Προορισμού: Χαρτογράφηση της υπάρχουσας κατάστασης της Πρέβεζας σε επίπεδο τουριστικού προορισμού. Η ανάλυση πρέπει να εστιάζει στα χαρακτηριστικά, τις τουριστικές υποδομές, τα στοιχεία ζήτησης, την προσβασιμότητα και τις δυνατότητες του τουριστικού προορισμού, συγκεντρώνοντας έτσι σημαίνοντα στοιχεία που διαθέτουν οι προορισμοί της Πρέβεζας στο σύνολό τους.
- Εξειδίκευση της αποτύπωσης του Τουριστικού Προϊόντος: Περαιτέρω εξειδίκευση των στοιχείων του Τουριστικού Προϊόντος (ιστορία, πολιτισμός, φυσικός πλούτος, αξιοθέατα, παραλίες, δραστηριότητες, γαστρονομία, εκδηλώσεις) που διαθέτουν οι προορισμοί του Δήμου, με σκοπό την αξιοποίηση τους για τη δημιουργία ανταγωνιστικής ταυτότητας και μοναδικής πρότασης αξίας.
- Επικαιροποίηση στρατηγικής μάρκετινγκ και χάραξη νέας στρατηγικής για την ερχόμενη τριετία: Στρατηγικοί στόχοι για την τουριστική ανάπτυξη, στόχευση ελκυστικών αγορών και τμημάτων αγοράς, με βάση την προσδοκώμενη κερδοφορία και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων του προορισμού. Εντοπισμός των αγορών και των ομάδων του πληθυσμού που ενδιαφέρονται για τα στοιχεία που προσφέρει ο προορισμός.
- Επικαιροποίηση Χαρτοφυλακίου Τουριστικού Προϊόντος: Σχεδιασμός των θεματικών εμπειριών που ανταποκρίνονται στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του προορισμού, τους στόχους και την ελκυστικότητα του εκάστοτε τμήματος αγοράς όπου απευθύνονται. Τα εξειδικευμένα τουριστικά προϊόντα λειτουργούν ως μοντέλο παραγωγής των εμπειριών που θα προβληθούν μέσα από τις δράσεις, ενώ υπάρχει η δυνατότητα να προστεθούν και νέα προϊόντα που θα αξιοποιηθούν εξίσου κατά την παραγωγή νέων εμπειριών.
- Στρατηγική Ανταγωνιστικής Ταυτότητας: Η ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης, οι προκλήσεις της ανταγωνιστικής ταυτότητας, η τεκμηρίωση και η στρατηγική ταυτότητας για τη σύνθεση με ολοκληρωμένο τρόπο της μοναδικής Ανταγωνιστικής Ταυτότητας του Δήμου και των προορισμών του, διαφοροποιώντας την από τον ανταγωνισμό (σε επίπεδο περιφερειακό, εθνικό και διεθνές) για την προσέλκυση των αγορών στόχων.
- Τέλος, η επικαιροποίηση του Σχεδίου θα περιλαμβάνει:
 - Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών με βάση τα ευρήματα από το Trip Advisor (κωδικοποίηση - συμπεράσματα).
 - Θέματα άσκησης τουριστικής πολιτικής (υποδομές, προσβασιμότητα, παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους επισκέπτες).
 - Εκπαίδευση μέσω web σεμιναρίων των τουριστικών επαγγελματιών σε συνεργασία με ειδικούς κατά περίπτωση επιστήμονες και εμπειρογνώμονες τουριστικού μάρκετινγκ.

3.2 Οργάνωση παρουσιάσεων στο εξωτερικό

Παρουσίαση προορισμού σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων και δημοσιογράφων, ή/και συμμετοχή σε trade roadshows, ή/και γεύματα εργασίας με ταξιδιωτικούς πράκτορες & δημοσιογράφους κατά περίπτωση σε ορισμένες από τις αγορές ενδιαφέροντος του εξωτερικού. Συμμετοχή σε πρωτότυπες προωθητικές δράσεις για την προσέγγιση του ταξιδιωτικού κοινού σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 10.000,00 €

3.3 Έντυπο προωθητικό υλικό

Στους έντυπους τουριστικούς οδηγούς και χάρτες καταγράφονται όλοι οι τουριστικοί πόροι και τα αξιοθέατα του Δήμου, η ιστορία, ο πολιτισμός, οι παραδόσεις, τα τοπικά προϊόντα, οι εκδηλώσεις, οι φυσικοί πόροι που θα αποτελέσουν πόλο έλξης επισκεπτών, οι τουριστικές υποδομές και οι θεματικές και εναλλακτικές δράσεις τουρισμού. Προτείνεται:

- Επικαιροποίηση των στοιχείων και των πληροφοριών των τουριστικών οδηγών.
- Εκτύπωση τουριστικών οδηγών και χαρτών. Οι έντυποι τουριστικοί οδηγοί και χάρτες είναι απαραίτητοι για την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με την ιστορία, την παράδοση και γενικότερα τα χαρακτηριστικά και το τουριστικό προϊόν της Πρέβεζας. Η έντυπη έκδοση απευθύνεται σε ένα μεγάλο μερίδιο των επισκεπτών του Δήμου που είναι μεγαλύτερης ηλικίας και ίσως δεν είναι τόσο εξοικειωμένοι με την σύγχρονη τεχνολογία.
- Δημιουργία κι εκτύπωση σελιδοδεικτών προώθησης του προορισμού (εκτύπωση μονής ή διπλής όψης ανάλογα με την περιεχόμενη πληροφορία).
- Δημιουργία και εκτύπωση τεμαχίων μονόφυλλου φυλλαδίου.
- Εκτύπωση πάσης φύσεως εντύπων που αποσκοπούν στην προβολή της Πρέβεζας (αφίσες, θεματικού περιεχομένου, εναλλακτικού τουρισμού, θρησκευτικού τουρισμού, κλπ)

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000,00 €

3.4 Δημιουργία ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού

*Αγορά (μικρού αριθμού αρχικά) και διαμόρφωση περιεχομένου usb με πληροφοριακό υλικό ή βίντεο προώθησης του Δήμου Πρέβεζας προκειμένου να δοθεί στους tour operators και travel bloggers, αντί έντυπου υλικού προκειμένου να διευκολυνθούν στην μεταφορά του.

*Τουριστικός ηλεκτρονικός οδηγός σε συνεργασία με τις αδελφοποιημένες με την Πρέβεζα πόλεις (Δωδεκάδα, Δίκτυο Πάφου -Αδελφοποιημένων Πόλεων της Ελλάδος κ.α.). και δημοσιοποίηση του στις αντίστοιχες ιστοσελίδες.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000,00 €

3.5 Δράσεις προβολής και διαφήμισης

- Μεθοδολογία προσέγγισης αγορών: Προτάσεις σχετικά με τον τρόπο «επικοινωνίας» με το κοινό (ταξιδιωτικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι, «υποψήφιοι» τουρίστες), με τρόπους εκτός της κλασικής διαφήμισης.
- Προτάσεις και εισηγήσεις για την αναγκαιότητα ή μη της χρήσης μεθόδων προβολής.
- Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το παραγόμενο διαφημιστικό υλικό.
- Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των διαφημιστικών ενεργειών (media planning).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000,00 €

3.6 Ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων

- Συμβουλευτική υποστήριξη σε ενέργειες δημοσίων σχέσεων.

- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στα θέματα Τουριστικής πολιτικής, μάρκετινγκ, προβολής κλπ), το οποίο αναλύεται στις ακόλουθες ενέργειες:
- Τουριστικό Μάρκετινγκ & Ανάπτυξη.
- Καταγραφή και κατηγοριοποίηση της υπάρχουσας κατάστασης (προσφερόμενο προϊόν, δομές και υφιστάμενοι πελάτες).
- Εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος: Μελέτη πρόσθετων δυνατοτήτων που μπορεί να διαθέτει η περιοχή ανάλογα και με τη διεθνή ζήτηση.
- Δημιουργία ή/και συντήρηση «ταυτότητας» με ενιαιοποίηση του συνόλου των προσφερόμενων υπηρεσιών και αξιολόγηση υφιστάμενων και νέων αγορών.
- Προτάσεις σχετικά με τον τρόπο «επικοινωνίας» με το κοινό (ταξιδιωτικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι, υποψήφιοι τουρίστες), με τρόπους εκτός της κλασικής διαφήμισης
- Εισηγήσεις σχετικά με το παραγόμενο διαφημιστικό υλικό.
- Εισηγήσεις σχετικά με την αναγκαιότητα ή μη χρήσης μεθόδων προβολής.
- Συμβουλευτική υποστήριξη σε ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων.
- Προτάσεις ή εισηγήσεις για την οργάνωση εκδηλώσεων, φιλοξενιών δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων κλπ.
- Σύνταξη ή έλεγχος κειμένων δημοσιότητας (ομιλίες, άρθρα, δελτία Τύπου, κείμενα εντύπων).
- Σύνταξη, αποστολή και προώθηση (follow up) Δελτίων Τύπου σε όλα ανεξαιρέτως τα Ελληνικά Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά), με θεματολογία που θα προέρχεται από προτάσεις και εισηγήσεις της και πάντοτε σύμφωνα με τα νέα της περιοχής.
- Προτάσεις ή εισηγήσεις για την οργάνωση εκδηλώσεων, φιλοξενιών δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων.
- Πρόσκληση και φιλοξενία τηλεοπτικών εκπομπών ή και μεμονωμένων ή ομάδων Ελλήνων δημοσιογράφων.
- Οργάνωση δημοσιογραφικών ταξιδιών από τις αγορές ενδιαφέροντος. (**press trips**)
- Οργάνωση ταξιδιών τουριστικών πρακτόρων από τις αντίστοιχες αγορές ενδιαφέροντος. (**famtrips**)
- Παρουσίαση προορισμού σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων και δημοσιογράφων, οργάνωση συνεδρίων, συμμετοχή σε διαγωνισμούς στο εξωτερικό για την προσέγγιση πωλητών ταξιδιών, επαφή με πράκτορες μέσω ηλεκτρονικών σεμιναρίων (web seminars), συμμετοχή σε trade road shows, γεύματα εργασίας με δημοσιογράφους και ταξιδιωτικούς πράκτορες, κατά περίπτωση σε ορισμένες από τις αγορές ενδιαφέροντος του εξωτερικού.
- Συμμετοχή σε πρωτότυπες προωθητικές δράσεις για την προσέγγιση του ταξιδιωτικού κοινού στην Ελλάδα (για παράδειγμα μεγάλο εμπορικό κέντρο) και στο εξωτερικό.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 30.000,00 €

3.7 Επικοινωνία και Δημοσιότητα

- Σύνταξη, επιμέλεια ή/ και ανασκόπηση κειμένων δημοσιότητας (ομιλίες, άρθρα, δελτία τύπου, κείμενα εντύπων).
- Σύνταξη, αποστολή/ προώθηση Δελτίων Τύπου σε όλα τα γενικά και θεματικά ελληνικά Μ.Μ.Ε. (τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά, εφημερίδες, internet), με θεματολογία που θα προέρχεται από προτάσεις και εισηγήσεις και πάντοτε σύμφωνα με την επικαιρότητα

(τι αποτελεί είδηση για τον τουριστικό κλάδο). Πραγματοποίηση σχετικών επιβεβαιώσεων και ανατροφοδότησης (follow-up).

- Πραγματοποίηση πληρωμένων καταχωρήσεων διαφημιστικού περιεχομένου σε έντυπα και ψηφιακά ΜΜΕ στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000,00 €

3.8 Εξειδικευμένες προσφερόμενες υπηρεσίες

- Διαμόρφωση «προϊόντος» που παρέχει ο Δήμος Πρέβεζας όπως διαμονή, διαμονή με πρωινό, διαμονή και γεύματα, εκδηλώσεις ανεξαρτήτου διαμονής κ.λπ., ενημέρωση των δυνατοτήτων δημιουργία πακέτου.
- Στόχευση αγορών: σε ποιες αγορές απευθυνόμαστε (δημογραφικά χαρακτηριστικά και γεωγραφική στόχευση).
- Διερεύνηση συμβατικών και μη συμβατικών τρόπων προβολής: ποιοι είναι οι καταλληλότεροι τρόποι, μέσα και εργαλεία προβολής για το Δήμο Πρέβεζας: διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, προωθητικές ενέργειες, συμμετοχή σε εκθέσεις, webinars κ.λπ.
- Δημιουργία προγράμματος προβολής (media planning, above - below the line promotion).
- Επιμέλεια προωθητικού υλικού.
- Αξιολόγηση προτάσεων και ευκαιριών προβολής.
- Διερεύνηση επαφών με δημοσιογράφους και οργάνωση φιλοξενιών με στόχο την προβολή και προώθηση του τουριστικού προορισμού «Πρέβεζα».
- Διερεύνηση επαφών με αεροπορικές εταιρείες.
- Διερεύνηση επαφών με τουριστικούς πράκτορες και οργάνωση φιλοξενιών με στόχο την διερεύνηση των συνεργασιών.

3.9 Επιπρόσθετες Υπηρεσίες Internet Marketing

Κεντρική θέση μεταξύ των δράσεων διαδικτυακού μάρκετινγκ έχει η ανάπτυξη και καθιέρωση μίας επικοινωνιακής πλατφόρμας που θα τοποθετεί το Δήμο Πρέβεζας και θα τη διαφοροποιεί από τους ανταγωνιστικούς της προορισμούς.

Σημαντικό στοιχείο της στρατηγικής επικοινωνίας είναι το δημιουργικό όχημα (campaign concept) που θα συστήσει τον προορισμό ως ενιαίο και θα εντάξει τα προϊόντα (θεματικά προϊόντα, εμπειρίες) υπό το πρίσμα της ενιαίας κεντρικής δημιουργικής ιδέας, αναδεικνύοντας τη δυναμική τους, κάτω από την ομπρέλα της «Πρέβεζας», η οποία θα «υπογράφει» την καμπάνια. Στο πλαίσιο της καμπάνιας θα προταθούν τα υλικά που θα αποτελέσουν την εργαλειοθήκη δημιουργικών στοιχείων (campaign toolbox). Για τις ανάγκες της καμπάνιας, θα σχεδιαστεί ένα οικοσύστημα (digital ecosystem) με πυρήνα το ανασχεδιασμένο PORTAL που θα περιλαμβάνει τα social media assets του Δήμου καθώς και συνδεδεμένες σελίδες και blogs (σελίδες φορέων τουρισμού του Δήμου). Το οικοσύστημα θα τροφοδοτείται με περιεχόμενο που θα αναπτυχθεί με βάση την Κεντρική Ιδέα της καμπάνιας και με στόχο να αναδείξει το χαρτοφυλάκιο εμπειριών του Δήμου.

Το πακέτο των υπηρεσιών το οποίο περιλαμβάνει τα Social media marketing: Facebook, ΒΚοητακτη (Russian facebook), Linked in, You tube channel, Instagram).

■ Facebook

Για την ολοκληρωμένη παρουσία του τουριστικού προϊόντος στο Facebook θα πρέπει να σχεδιαστεί μια επίσημη σελίδα (page) Facebook, η οποία θα ενημερώνεται αυτόματα από το portal, χωρίς να χρειάζεται η ανθρώπινη χειροκίνητη παρέμβαση. Θα προγραμματίζονται συγκεκριμένες δημοσιεύσεις (posts) ανά τακτικά χρονικά διαστήματα ενώ θα προστίθενται και ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δραστηριότητες σε όλη τη διάρκεια του χρόνου.

■ Instagram

Η οπτικοποίηση του Τουριστικού Προϊόντος με τρόπο σύγχρονο και ελκυστικό είναι καθοριστικής σημασίας στην προώθηση ενός προορισμού. Το Instagram είναι μέσο κοινωνικής δικτύωσης με βασικά εργαλεία επικοινωνίας φωτογραφίες και βίντεο (συνήθως διάρκειας όχι μεγαλύτερης των 60 δευτερολέπτων) είτε με τη μορφή ανάρτησης μεμονωμένων φωτογραφιών/ βίντεο είτε με τη μορφή δημιουργίας ιστοριών (stories). Ο Δήμος Πρέβεζας θα δημιουργήσει τον δικό του λογαριασμό όπου θα αναρτά τόσο δικό του οπτικοακουστικό υλικό όσο και θα αναδημοσιεύει αναρτήσεις και stories instagrammers, bloggers και άλλων επωνύμων και ανωνύμων χρηστών που μιλάνε για τον προορισμό «Πρέβεζα». Παράλληλα, θα επιδιώξει την κινητοποίηση και παρακίνηση των χρηστών του Instagram που επισκέπτονται την Πρέβεζα για να αναρτούν φωτογραφίες στην πλατφόρμα του Δήμου από τα αγαπημένα τους μέρη στην Πρέβεζα.

■ Linked In

Για την ολοκληρωμένη παρουσία του τουριστικού προϊόντος στο Linked In, θα πρέπει να σχεδιαστεί μια επίσημη σελίδα (page) στο site του κοινωνικού δικτύου. Το Linked In αποτελεί το σημείο συνάντησης όλων των επαγγελματιών. Πρόκειται συγκεκριμένα για ένα Κοινωνικό Δίκτυο, στόχος του οποίου είναι να συνδέσει όλους τους επαγγελματίες του κόσμου. Το επαγγελματικό Κοινωνικό Δίκτυο μετρά αυτή τη στιγμή πάνω από 300 εκατομμύρια χρήστες. Θα προγραμματίζονται συγκεκριμένες δημοσιεύσεις (posts) ανά τακτικά χρονικά διαστήματα, ενώ θα προστίθενται και ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δραστηριότητες του ημερολογίου.

■ You Tube Channel

Δημιουργία καναλιού στο YouTube. Θα αναρτούνται θεματικά βίντεο που θα προβάλλουν τον προορισμό. Θα αναρτούνται βίντεο στα οποία θα προβάλλονται αληθινές ιστορίες και εμπειρίες επισκεπτών SEO & SEM: Google, Yandex (Russian Google, Baidu (Chinese Google).

■ Google

A) Search Engine Optimization. Ο ιστότοπος θα αναπτυχθεί με αξιοποίηση των πιο πρόσφατων τεχνικών SEO σύμφωνα με τις τελευταίες αναβαθμίσεις του αλγόριθμου της Google. Σύμφωνα με αυτές, το υλικό πρέπει να είναι πλούσιο, πρωτότυπο και δομημένο με τον σωστότερο δυνατό τρόπο.

B) AdWords Campaigns. Για τη δημιουργία μίας σημαντικής αρχικής βάσης επισκεπτών, θα αξιοποιηθεί η πλατφόρμα AdWords της Google η οποία αυτή τη στιγμή είναι και το σημαντικότερο μέσο προώθησης παγκοσμίως για χρήστες που αναζητούν συγκεκριμένες πληροφορίες. Η διαφημιστική εκστρατεία στην Google, μπορεί να διαρκέσει ένα έτος και θα εκτελεστεί με διαφορετικά campaigns ανά εποχή. Αντίστοιχες καμπάνιες μπορούν να υλοποιηθούν από την Marketing Greece (ΣΕΤΕ) μέσω του ιστότοπου Discover Greece (B2C) αλλά και μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας που ετοιμάζει ο HATTA (B2B).

■ Mobile applications

■ On line advertising

■ Search advertising (trivago, trip advisor και άλλα)

■ Email marketing

■ Ανακατασκευή του Portal "DISCOVERPREVEZA.GR". Η αναβάθμιση του Portal θα αποτελέσει το βασικό πυλώνα εξωστρέφειας και επικοινωνίας με τη διεθνή κοινότητα.

Ο ιστότοπος θα ανασχεδιαστεί και θα εμπλουτιστεί, ώστε να διαθέτει ένα σύγχρονο και ελκυστικό εικαστικό περιβάλλον, που θα ακολουθεί τις τρέχουσες τάσεις, τόσο στο

σχεδιαστικό, όσο και στο τεχνικό του μέρος. Θα πρέπει να είναι γρήγορος και αποτελεσματικός στην πρόσβαση αξιοποιώντας ανάλογες τεχνικές μεθοδολογίες (responsive layout, data caching, compression, minifying), και θα έχει ύψος ανάλαφρο και ευχάριστο για να κερδίζει τους επικείμενους επισκέπτες, μέσα από ένα σύνολο έξι διαφορετικών γλωσσών. Ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί στον τρόπο πρόσβασης των χρηστών, η οποία θα χαρακτηρίζεται από πολυλειτουργικότητα, δίνοντας τη δυνατότητα στους επισκέπτες, να χρησιμοποιήσουν την πληροφορία με διαφορετικά σενάρια (use cases) ώστε να επιτύχουν το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Παράλληλα, ο ιστότοπος θα ικανοποιεί όλες τις απαιτήσεις προσβασιμότητας ατόμων με αναπηρίες σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα.

- Μετάφραση και ανάρτηση περιεχομένου στην ιστοσελίδα του Δήμου στη Γαλλική, τη Γερμανική, την Ιταλική και τη Κινεζική γλώσσα (πλέον της Ελληνικής και της Αγγλικής). (Αναζήτηση προσφοράς και σύμβασης ετήσιας αναλόγως της γλώσσας και των λέξεων)

Η μετάφραση της Ιστοσελίδας του Δήμου κρίνεται αναγκαία στο πλαίσιο της προσπάθειας για διεθνή τουριστική προβολή. Θα πρέπει να τονιστεί πως άμεσα θα πρέπει να ολοκληρωθεί η πλήρης μετάφραση στην Αγγλική γλώσσα.

Όσον αφορά στην μετάφραση στην Κινεζική γλώσσα θα μπορούσε να γίνει σε συνεργασία με το Ελληνο Κινεζικό Ινστιτούτο Ανάπτυξης.

- ADVOCATE STORY-TELLING (user generated content)

- Διευκόλυνση και ενθάρρυνση δημιουργίας user generated content
- Social sharing
- Διεξαγωγή διαγωνισμών
- Χρήση hashtags προς ενθάρρυνση της συζήτησης
- Blogging

Δημιουργούνται:

- Ταξιδιωτικές ιστορίες για τον προορισμό

Ιστορίες θεματικών εμπειριών με την τεχνική της δημιουργικής αφήγησης πεζοπορικής ή άλλης εμπειρίας (creative story telling), οι οποίες θα παρουσιάζουν το τουριστικό προϊόν της Πρέβεζας και αντίστοιχα posts για χρήση στα Social Media.

- Φωτογραφική επιλογή θεματικών τουριστικών εμπειριών

Δημιουργείται μία «τράπεζα ψηφιακού φωτογραφικού υλικού» που θα περιλαμβάνει 50 και πλέον φωτογραφίες που θα αναδεικνύουν το σύνολο του τουριστικού προϊόντος της Πρέβεζας και θα καταγράφουν τη μοναδικότητα και αυθεντικότητα του Δήμου μέσα από την προβολή χαρακτηριστικών σημείων, θεματικών αξόνων του τουριστικού προϊόντος, στιγμών και εμπειριών καλοκαιρινών διακοπών.

Η επιλογή των φωτογραφιών, με σύγχρονη αντίληψη και για τις ανάγκες της διαδικτυακής ψηφιακής καμπάνιας θα γίνει από το υπάρχον αρχείο του Δήμου. (Θα μπορούσε να υπάρχει δυνατότητα φωτογράφισης για την δημιουργία του κατάλληλου φωτογραφικού υλικού εναλλακτικά με διαγωνισμό ή διοργάνωση εθελοντικής φωτογράφισης, καθώς και στο πλαίσιο συγχρηματοδοτούμενων έργων στα οποία συμμετέχει ο Δήμος).

- Video

Για την παραγωγή video θα πρέπει να συνδυαστούν πλάνα αρχείων ενώ για την παραγωγή τους ακολουθείται η διαδικασία:

- Εκπόνηση δημιουργικής αφήγησης του προϊόντος (script / story telling)

- Έρευνα πλάνων και καθορισμός αναγκών γυρισμάτων
- Παραγωγή

Στην παραγωγή περιλαμβάνεται η δημιουργία του σεναρίου και της δημιουργικής ιδέας, post production - μοντάζ - δημιουργία καρτών, στούντιο ήχου, μουσική από library.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 17.000,00 €

3.10 Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων και ενημέρωσης

- Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων και ενημέρωσης με θέματα που άπτονται του τομέα του τουρισμού.
- Διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων που θα απευθύνονται σε στοχευμένες ομάδες τουριστών σε συνεργασία με το Επιμελητήριο και τις Ενώσεις Ξενοδόχων και Ενοικιαζομένων καταλυμάτων.
- Διοργάνωση welcomes με θέματα που αφορούν τον τουρισμό.
- Διοργάνωση events για τις παραλίες που παίρνουν Γαλάζιες Σημαίες

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 7.000,00 €

3.11 Θεματικές προωθητικές ενέργειες

3.11.1 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του μαθητικού (σχολικού/εκπαιδευτικού) τουρισμού

Έμφαση στο μαθητικό τουρισμό με αποστολή στις σχολικές μονάδες της χώρας έντυπου υλικού ώστε να τα εντάξουν στις σχολικές τους εκδρομές το Δήμο Πρέβεζας προτάσσοντας τόσο την Αρχαία Νικόπολη, καθώς και τις φημισμένες ναυμαχίες όσο και τον υδροβιότοπο του Αμβρακικού. Πιο αναλυτικά, η περιοχή αποτελεί ένα θαυμάσιο προορισμό για την ανάπτυξη του μαθητικού τουρισμού γιατί εκπληρώνει τους στόχους που θέτει μια εκπαιδευτική επίσκεψη, ενώ είναι εύκολα προσβάσιμη. Ειδικότερα αναφέρονται:

- Αρχαιολογικό ενδιαφέρον με επισκέψεις στην Κασσώπη, τον Αρχαιολογικό Χώρο και το Μουσείο της Νικόπολης όπου μπορεί να γίνουν εκπαιδευτικά προγράμματα, το Νεκρομαντείο κ.λπ.
- Περαιτέρω αξιοποίηση Αρχαιολογικού Μουσείου δημιουργία προϋποθέσεων επισκεψιμότητας, της πινακοθήκης Μόραλη, όπου θα μπορούσε να στεγαστεί και λαογραφικό μουσείο.
- Περιβαλλοντική εκπαίδευση στο ΚΠΕ λίμνης Ζηρού, στο δάσος Βαρνάβα (προτεινόμενο) και επισκέψεις στον Αμβρακικό Κόλπο και στους ποταμούς Λούρο και Αχέροντα.
- Ψυχαγωγία και διασκέδαση σε ένα ασφαλές περιβάλλον. (επαφή με τουριστικά γραφεία της Πρέβεζας)

3.11.2 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του θαλάσσιου τουρισμού

Έμφαση στο θαλάσσιο τουρισμό στο yachting και στον τουρισμό κρουαζιέρας.

Η Πρέβεζα διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα όπως:

- σημαντικό λιμάνι στο κέντρο της ΒΔ Ελλάδας, επίνειο της Ηπείρου.
- υπήνεμο καταφύγιο για τα τουριστικά σκάφη που διαπλέουν στο Ιόνιο Πέλαγος και κατάλληλο για εξορμήσεις προς επίσκεψη της ενδοχώρας,
- αεροδρόμιο όπου διενεργούνται ναυλωμένες πτήσεις από και προς πολλές ευρωπαϊκές χώρες,
- σύγχρονες μονάδες που προσφέρουν ποιοτικές υπηρεσίες στάθμευσης και συντήρησης σκαφών αναψυχής, υπηρεσίες πρακτόρευσης και χρήσης ιδιόκτητων και εκμισθωμένων σκαφών αναψυχής διαφορετικών μεγεθών με ή άνευ πληρώματος κλπ.

Ο θαλάσσιος τουρισμός με τις παρακάτω δράσεις και προϋποθέσεις μπορεί να αποτελέσει βασικό άξονα της τουριστικής ανάπτυξης της ευρύτερης περιοχής του Δήμου Πρέβεζας:

- Με την κατασκευή του επιβατηγού σταθμού κρουαζιέρας στο λιμάνι της Πρέβεζας, ο Δήμος Πρέβεζας διεκδικεί ώστε ο αερολιμένας του Ακτίου να παίξει σημαντικό ρόλο στην μετατροπή του λιμανιού της πόλης σε τερματικό σταθμό κρουαζιέρας στην Μεσόγειο, με πρώτη επιβίβαση και αποβίβαση των τουριστών κρουαζιέρας στην Πρέβεζα (home port και όχι ενδιάμεση ολιγόωρη στάση). Αυτό απαιτεί επαφή με εταιρείες εκμετάλλευσης κρουαζιερόπλοιων και αποστολή πλήρους φακέλου των δυνατοτήτων της Πρέβεζας και της γύρω περιοχής ώστε να εντάξουν το λιμάνι της πόλης μας στους προορισμούς τους με τελικό στόχο να καταστεί λιμάνι αφετηρίας - τερματισμού κρουαζιέρας.
- Επισκευή του θαλασσίου κρηπιδώματος κατά μήκος όλου του παραλιακού μετώπου, κάτι που αποτελεί βασική προϋπόθεση για μελλοντικά έργα υποδομών στην προκυμαία και το λιμάνι (βλ. Λιμάνι Πρέβεζας) και επιβατηγό σταθμό κρουαζιερόπλοιων.
- Ανάληψη πρωτοβουλίας συντονισμού των ναυταθλητικών σωματείων, ώστε εκτός της κολύμβησης, να υπάρξει κέντρο και σχολή ιστιοπλοΐας ειδικά για νέους με μονοθέσια σκάφη ολυμπιακών κλάσεων.
- Λειτουργία λεωφορείου/ mini bus για τη μεταφορά των τουριστών στα αξιοθέατα της περιοχής σε όλη τη διάρκεια της θερινής περιόδου. Για τη δράση αυτή προτείνεται η δημιουργία κοινωνικού συνεταιρισμού με συμμετοχή του Δήμου.
- Αναβάθμιση του τουριστικού τραίνου
 - Διερεύνηση δυνατότητας επαναλειτουργίας της παλιάς «βενζίνας» Πρέβεζας - Ακτίου κατά τη θερινή περίοδο, κάτι που θα εξυπηρετούσε και τους επισκέπτες της περιοχής, τα σκάφη των οποίων ελλιμενίζονται στο Άκτιο.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 40.000,00 €

3.11.3 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση του ποδηλατικού τουρισμού

Στήριξη ποδηλατικού τουρισμού σε όλη την έκταση του Νομού Πρέβεζας, με τη δημιουργία δικτύου ασφαλών ποδηλατικών διαδρομών σε όλα τα δημοτικά διαμερίσματα του Δήμου Πρέβεζας.

Προωθητικές ενέργειες προβολής σε συνεργασία με τουριστικές μονάδες και καταλύματα ως χώρους υποδοχής και εξυπηρέτησης ποδηλατιστών (εξοπλισμό, service, φυλλάδια διαδρομών κλπ).

Ενέργειες ένταξης του παραλιακού άξονα στο Πανευρωπαϊκό δίκτυο Eurovelo 21.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000,00 €

3.11.4 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση πολιτιστικού τουρισμού

Έμφαση στον πολιτιστικό τουρισμό που περιλαμβάνει αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία και αξιοθέατα, πολιτιστικές υποδομές και εκδηλώσεις και θρησκευτικά μνημεία και παραδόσεις της περιοχής. Η προβολή από τον Δήμο διεθνών εκδηλώσεων όπως το χορωδιακού φεστιβάλ, το Preveza Jazz Festival, της «γιορτής της σαρδέλας» κλπ, προσδίδουν στην περιοχή μας σημαντική πολιτιστική αξία, προβολή και αναγνώριση και μία ισχυρή και πολυδιάστατη ταυτότητα που περικλείει πλήθος δραστηριοτήτων και εμπειριών στους τομείς πολιτισμού και ψυχαγωγίας.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.000,00 €

3.11.5 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση συνεδριακού τουρισμού

Για την ανάπτυξη του Συνεδριακού τουρισμού δεν έχει υπάρξει μέχρι σήμερα καμία μέριμνα. Η Πρέβεζα είναι ιδανική πόλη για οργανώσεις σημαντικών εκδηλώσεων, συνεδρίων εθνικής και διεθνούς εμβέλειας. Δυστυχώς είμαστε από τις λίγες πόλεις που μέχρι σήμερα οι Δημοτικές αρχές δεν είχαν εντάξει στον σχεδιασμό τους ένα χώρο πολλαπλών μεγάλων εκδηλώσεων. Η δημιουργία ενός συνεδριακού κέντρου σε συνδυασμό με την ολοκλήρωση των οδικών αξόνων και το αεροδρόμιο του Ακτίου, θα προσδώσει στον Δήμο μας περαιτέρω δυνατότητες για την οικονομική και τουριστική ανάκαμψη της περιοχής και την προβολή της στο επίπεδο που της αξίζει.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 1.000,00 €

3.11.6 Συνεργασία με τη Μητρόπολη Πρέβεζας για την προώθηση του Θρησκευτικού Τουρισμού

Ο θρησκευτικός - πολιτιστικός τουρισμός προς το παρόν είναι σχεδόν ανεξερεύνητος και ελάχιστα προβεβλημένος και ως εκ τούτου δεν αποτελεί σημαντικό κομμάτι του τουριστικού γίγνεσθαι της Πρέβεζας. Ωστόσο δεδομένου του πλούτου του, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση στοχευμένων ενεργειών μπορεί να οδηγήσει σε μία αξιόλογη ανάπτυξη του. Προς αυτήν την κατεύθυνση παρουσιάζονται οι παρακάτω προτάσεις έργων και δράσεων:

- Η πραγματοποίηση έργων βελτίωσης της πρόσβασης σε Προσκυνηματικά μνημεία.
- Προβολή και αξιοποίηση του Βήματος του Αποστόλου Παύλου στην τοποθεσία Λιθάρι.
- Η καταγραφή και αξιολόγηση των προσκυνημάτων, των χώρων λατρείας και των μνημείων της εκκλησιαστικής κληρονομιάς της Πρέβεζας με βάση την σημασία τους για τον θρησκευτικό - προσκυνηματικό τουρισμό.
- Η εκπόνηση ενός στρατηγικού σχεδίου, ταυτόχρονα από την Εκκλησία, την Πολιτεία και τους Επαγγελματικούς Φορείς του Τουρισμού, στη βάση της προσέλκυσης επισκεπτών-προσκυνητών, με τρόπο που να μην αλλοιωθεί η καθημερινότητα των μοναχικών αδελφοτήτων και η φυσιογνωμία των μονών, αλλά να αναδεικνύεται η ιδιαιτερότητα, η πνευματικότητα και το μεγαλείο της Ορθοδοξίας.
- Δράσεις για την προσέλκυση προσκυνητών από χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, όπου το ορθόδοξο στοιχείο ξεπερνά ίσως τα 450 εκατομμύρια άτομα με έμφαση σε νέους (μέχρι 40 ετών) με υψηλό μορφωτικό επίπεδο και εισόδημα.
- Ενέργειες οργάνωσης και προώθησης θεματικών εκδρομών και περιηγήσεων σε συνεργασία με την Εκκλησία όπως:
 - διοργάνωση εκδηλώσεων βυζαντινής μουσικής σε μοναστήρια,
 - διοργάνωση συνεδρίων, ομιλιών και διαλέξεων προσκυνηματικού και θρησκευτικού περιεχομένου, κάτι που θα συνέβαλε σημαντικά στην προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού στην Πρέβεζα και στην καθιέρωση της ως σημαντικό προσκυνηματικό κέντρο.
- Η ανάπτυξη ενός διαφημιστικού προγράμματος και ενός προγράμματος δημοσίων σχέσεων, για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στην Πρέβεζα, προκειμένου η περιοχή να κερδίσει την αποδοχή, την κατανόηση και τον σεβασμό των επισκεπτών, που θα στηρίζονται σε πλήρη, αμφίδρομη και πολυεπίπεδη πληροφόρηση.
- Διασύνδεση του προσκυνηματικού τουρισμού με άλλες εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως ο περιπατητικός, ο πολιτιστικός, ο μαθητικός/ εκπαιδευτικός κ.ά.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την υλοποίηση των ανωτέρω είναι οι συνέργειες μεταξύ της Εκκλησίας, της Πολιτείας και των ιδιωτικών φορέων που εμπλέκονται στον τουρισμό και μπορούν να συμβάλλουν στην ολοκλήρωση των δράσεων και των σχεδίων τουριστικής ανάπτυξης στην Ηπειρο.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000,00 €

3.11.7 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση ιαματικού τουρισμού

Ανάδειξη Ιαματικού τουρισμού.

Μετά από την έγκριση της σχετικής μελέτης από την αρχαιολογία, επισκευάσθηκαν τα ιαματικά θειούχα λουτρά και αναδείχθηκε ένα πραγματικό στολίδι για την πόλη μας.

Προβολή των ανακαινισμένων ιαματικών λουτρών της Πρέβεζας με τον εκπληκτικό τρούλο.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 1.000,00 €

3.11.8 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση γαστρονομικού τουρισμού

- Έμφαση στο γαστρονομικό τουρισμό με τα προϊόντα της τοπικής γης και τα γνωστά θαλασσινά και ψάρια του Αμβρακικού (γαρίδες, σαρδέλες κ.λπ.).

- Καθιέρωση Ετήσιου Φεστιβάλ Γευσιγνωσίας.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 1.000,00 €

3.11.9 Προωθητικές ενέργειες για την προσέλκυση εναλλακτικού τουρισμού

Προβολή και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού με έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό. Ενδεικτικά θεματικά πεδία για τα οποία υπάρχει μεγάλη ζήτηση από διάφορες αγορές του εξωτερικού και στα οποία, η Πρέβεζα προσφέρει ή θα μπορούσε να προσφέρει ελκυστικές ταξιδιωτικές εμπειρίες, είναι τα εξής:

- Γάμοι
- Hiking
- Ηλικιωμένοι (Silver Tourism)
- Οικογενειακές διακοπές
- Κοινωνικός τουρισμός

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 1.000,00 €

3.11.10 Διαχείριση Τουριστικού Οδηγού στην Ιστοσελίδα του Δήμου

Ανανέωση, εμπλουτισμός, επικαιροποίηση και διαχείριση του Τουριστικού Οδηγού στην Ιστοσελίδα του Δήμου.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 1.000,00 €

– **Νέες Δράσεις**

– **Δημιουργία και προώθηση νέου οπτικοακουστικού υλικού**

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.000,00 €

3.1.2 Δημιουργία προωθητικών spots και προωθητικές φωτογραφίες του Δήμου Πρέβεζας.

- Φωτογραφική κάλυψη όλων των δράσεων του Δήμου Πρέβεζας και αξιοποίηση των φωτογραφιών σε καμπάνιες προσέλκυσης τουριστών, ενέργειες δημοσιότητας και άλλες προωθητικές ενέργειες.

: Προώθηση του Δήμου Πρέβεζας μεταξύ των καλύτερων προορισμών για επίσκεψη στην Ευρώπη για την γαστρονομία, τον οικοτουρισμό κλπ.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 6.000,00 €

- Προμήθεια δύο περιπτέρων πληροφόρησης επισκεπτών, προκειμένου να τοποθετηθούν και να λειτουργούν σε κεντρική τοποθεσία της κάθε Δημοτικής ενότητας, της Πρέβεζας. Στην ενότητα Ζαλόγγου θα μπορούσε να τοποθετηθεί στην αρχή της

παραλίας του Βράχου, στο υψηλότερο σημείο πριν φτάσουμε στο φάρο -στο δημοτικό χώρο, που έως σήμερα εναποθέτουν ασυνείδητοι πλάι στην παραλία, στρώματα και μπάζα- όπου θα λειτουργούσε και για άλλες χρήσεις π.χ. γάμοι, φωτογραφίες, παρατηρητήριο για την αντιπυρική περίοδο κ.α. στο παραλιακό μέτωπο.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός:6.000,00 €

– Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Πρέβεζας και την Περιφέρεια Ηπείρου

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη, ιδιαίτερα εν μέσω βαθύτατης οικονομικής κρίσης.

Η Πρέβεζα επειδή δεν μπορεί να συμμετέχει αυτόνομα σε εκθέσεις του εξωτερικού για οικονομικούς λόγους, εξαιτίας του μεγάλου κόστους συμμετοχής σε αυτές, θα πρέπει να συμμετάσχει στις πλέον αποδοτικές ελληνικές και διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, για την προώθηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς του Δήμου, των εναλλακτικών δραστηριοτήτων, όπως του περιπατητικού τουρισμού, του θρησκευτικού τουρισμού, του πολιτιστικού τουρισμού, κ.λ.π. σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου.

*Διαδικτυακές εκθέσεις τουρισμού που στόχο έχουν την προώθηση του ελληνικού τουρισμού γενικότερα αλλά και της Πρέβεζας ειδικότερα και κυρίως την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στην περιοχή της Πρέβεζας. Η συμμετοχή των εκπροσώπων του Δήμου Πρέβεζας σε προγραμματισμένες B2B συναντήσεις μέσω ειδικής πλατφόρμας με τουριστικούς πράκτορες (tour operators) και τουριστικά γραφεία. άλλων χωρών και στενυμένων αγορών μπορούν να προβάλλουν κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο την Πρέβεζα.

Συμμετοχή σε εκθέσεις σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου

Ενδεικτικός προϋπολογισμός:10.000,00 €

Δημιουργία νέων Φορέων Τουρισμού

Σύσταση Επιτροπής Διαχείρισης Κρίσεων.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός:500,00 €

– Συνεργασία με φορείς του Τουρισμού

- Συνεργασία με τουριστικούς πράκτορες και tour operators.
- Σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Πρέβεζας, υποκίνηση εκπτώσεων σε τουριστικές υπηρεσίες όπως ξενοδοχεία, cafe, εστιατόρια, μετακινήσεις και άλλα.
- Σε συνεργασία με τις Ενώσεις Ξενοδόχων και Ενοικιαζομένων Δωματίων, το Σύλλογο Εστιατόρων και τους παρεμφερείς συλλόγους και Ενώσεις, διοργάνωση cooking lessons στο πλαίσιο δράσεων γνωριμίας με την τοπική κουζίνα. Η δράση αυτή μπορεί να πραγματοποιείται σε καθορισμένες ημερομηνίες ως δράσεις ξενοδοχειακής κουζίνας αρχικά στους επισκέπτες τους αλλά και ως γενικό happening.
- Σε συνεργασία με τους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς και τους τοπικούς Πολιτιστικούς Συλλόγους, διοργάνωση Φεστιβάλ προώθησης και προβολής των αγροδιατροφικών και παραδοσιακών προϊόντων της Πρέβεζας συνδέοντας έτσι τα προϊόντα του πρωτογενούς και του δευτερογενούς τομέα με τον τουρισμό και την οιογαστρονομία.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός:2.000,00 €

– Γραφεία Πληροφοριών (Information Offices)

Δημιουργία νέων Γραφείων Πληροφοριών και αδιάλειπτη λειτουργία των υφισταμένων, σε σταθερό χώρο.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός:1.000,00 €

- **Επιμορφωτικές δράσεις σε συνεργασία με το Τμήμα Παιδείας και Δια Βίου Μάθησης της Διεύθυνσης Παιδείας, Πολιτισμού και Αθλητισμού του Δήμου Πρέβεζας**

- Δράσεις κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού Δήμου Πρέβεζας.

- Δράσεις κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού στελεχών τουριστικών επιχειρήσεων.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000,00 €

- **Διαφημιστικές καταχωρήσεις**

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε inflight έντυπα αεροπορικών εταιριών.

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή ΜΜΕ.

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε εθνικά και διεθνή blogs και sites.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000,00 €

- **Δημιουργία Προωθητικού υλικού**

- Δημιουργία και εκτύπωση επιπλέον έντυπου προωθητικού υλικού του Δήμου Πρέβεζας.

- Δημιουργία αναμνηστικών δώρων για τους προσκεκλημένους και επισκέπτες.

- Παραγωγή και προμήθεια διαφημιστικού υλικού.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 2.000,00 €

- **Προτάσεις Νέων Έργων σχετικών με τον Τουρισμό**

Επίσης, έργα τα οποία σχετίζονται με τον Πολιτισμό, τον Τουρισμό και τη "Διαχείριση της Επισκεψιμότητας" με έμφαση στην καινοτομία, τα οποία υλοποιούν και μέρος των προηγούμενων προτάσεων, κι έχουν μεγάλες πιθανότητες επιλεξιμότητας στο ΠΕΠ ΗΠΕΙΡΟΥ είναι τα εξής:

- ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

- ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΡΟΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΡΩΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

- ΑΝΟΙΚΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ "STORY TELLING" ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

- ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΤΟΠΟΣΗΜΩΝ ΜΕ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ, QR ΚΑΙ NFC TAG ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

- ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΥΧΩΡΟΥ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

- ΦΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ, ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ

- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΚΚΟΛΑΠΗΡΙΟΥ (INCUBATOR) ΝΕΩΝ ΚΑΙ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ (LIVING LABS, TESTBEDS, FIELD LABS) ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ (CULTURAL AND CREATIVE ACTIVITIES - CCAS), ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΕΞΥΠΝΗΣ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΩΝ ΑΥΤΩΝ

- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΙΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΘΕΣΜΟΥ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΔΡΩΜΕΝΑ

- ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ 30 ΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΦΟΡΤΙΣΤΗ

- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ ΩΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ PLANE SPOTTING ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΒΕΛΗΝΕΚΟΥΣ
- **ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΑ ΣΕ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΜΕ ΚΩΔΙΚΟΥΣ - QR CODES ΣΕ ΜΝΗΜΕΙΑ ΚΑΙ ΚΤΙΡΙΑ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΣΤΗ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ**

Το 4ο Γυμνάσιο Πρέβεζας συμμετέχει στο πρόγραμμα ERASMUS Eco- Heritage M@tters και στο πλαίσιο των κινητικοτήτων υποδέχθηκε και φιλοξένησε εταίρους από τα συνεργαζόμενα σχολεία που προέρχονται από την Πορτογαλία, Κροατία, Ρουμανία και Ιταλία. Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα μαθητές μας, ξενάγησαν τους φιλοξενούμενους σε μνημεία και κτίρια ιστορικού ενδιαφέροντος στην πόλη μας παρέχοντάς τους πληροφορίες που συγκέντρωσαν με χαρά και ενδιαφέρον. Τις πληροφορίες που οι μαθητές έχουν στη διάθεσή τους στα ελληνικά και στα αγγλικά τις κωδικοποίησαν και αφού τις εκτύπωσαν με κωδικούς QR codes σε χαρτί, την ημέρα της ξενάγησης των άλλων σχολείων στην Πρέβεζα, τις κόλλησαν πρόχειρα σε επιφάνειες των μνημείων και των κτιρίων για να τις σκανάρουν οι επισκέπτες μας.

Δίνεται λοιπόν η δυνατότητα στον Δήμο Πρέβεζας να εξετάσει την εκτύπωση των συγκεκριμένων πληροφοριών και στις δύο γλώσσες σε πινακίδες με κωδικούς QR codes σε ανθεκτικό υλικό (λαμαρίνα ή **plexiglass**) και να τοποθετηθούν στα εν λόγω κτίρια και μνημεία, έτσι ώστε να είναι διαθέσιμες σε όλους τους επισκέπτες της Πρέβεζας Έλληνες και ξένους.

Οι μαθητές με αυτόν τον τρόπο πιστεύουν πως θα βοηθήσουν στην τουριστική ανάδειξη της πόλης μας.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000,00 €

- **Επιμέρους δράσεις προβολής & ανάπτυξης**
- **Δράσεις Επιλεκτικής Προβολής**

- Αττική Οδός. Διερεύνηση της προβολής της Πρέβεζας στα έντυπα της Αττικής Οδού και στην οπίσθια επιφάνεια των αποδείξεων διοδίων.
- Αττικό Μετρό - ΗΛΣΑΠ. Διερεύνηση της προβολής της Πρέβεζας στους συρμούς και τις πλατφόρμες των γραμμών του Metro, του Ηλεκτρικού Σιδηρόδρομου και του Τραμ.
- Διοργάνωση θεματικών φεστιβάλ στην Πρέβεζα και σε δήμους ανά την Ελλάδα όπως, γευσιγνωσίας, καρναβαλιού, φωτογραφίας, μουσικής κ.ά.
- Καθιέρωση του Δήμου Πρέβεζας ως προορισμού τέλεσης γάμων (wedding destination). Προτείνεται η περιοχή του κάστρου του Παντοκράτορα και του μοναδικού ηλιοβασιλέματος) τόσο στην ελληνική, όσο και τη διεθνή τουριστική αγορά.
- Τουριστικές και πολιτιστικές διαδρομές με 20θέσιο λεωφορείο.
- Δημιουργία εκπαιδευτικής κάρτας επισκέπτη. Δημιουργία ειδικής ενιαίας εκπαιδευτικής κάρτας για τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις εντός του Δήμου (ξενοδοχεία, εστιατόρια και καφέ, εμπορικά και τουριστικά καταστήματα κλπ). Ο κάτοχος της κάρτας αυτής θα ωφελείται από συγκεκριμένες προσφορές και ειδικά προνόμια από την συναλλαγή του με οποιαδήποτε επιχείρηση εντός του Δήμου που θα συμμετέχει στο πρόγραμμα (π.χ εκπώσεις σε διανυκτερεύσεις, γεύματα, ποτά, αγορά προϊόντων κλπ).
- Δημιουργία έντυπου επανατροφοδότησης (feedback) επισκεπτών για την αξιολόγηση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών. Δημιουργία έντυπου με προτάσεις των επισκεπτών του Δήμου για την ανάδειξη τάσεων, υποδείξεων, παρατηρήσεων,

επιβραβεύσεων και κατακρίσεων για το τουριστικό προϊόν του Δήμου Πρέβεζας καθώς και για τις δράσεις τουριστικής προβολής που εφαρμόζονται από το Δήμο.

- Δημιουργία ειδικών πακέτων διαμονής-διασκέδασης. Δημιουργία, σε συνεργασία με τους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού, τυχόν ειδικών πακέτων τιμών για το Χειμώνα **2025-2026** με ειδικές τιμές σε διαμονή, εστίαση, διασκέδαση ανάλογα με την ημέρα προσφοράς. Ανάδειξη του πακέτου σε ΜΜΕ και ιδιαίτερα σε Social Media (Facebook, Twitter).
- Δημιουργία θεματικών εργαστηρίων - διαγωνισμών σε τουριστικά αξιοθέατα για τη δημιουργία καλλιέργεια και διάδοση των τουριστικών πλεονεκτημάτων με φωτογραφικό, ζωγραφικό, λογοτεχνικό υλικό.
- Λειτουργία μουσείου παραδοσιακών καϊκιών και παραδοσιακών τρόπων ψαρέματος με ταυτόχρονη περιήγηση.
- Λειτουργία μουσείου ή αίθουσας σημαντικών Πρεβεζάνων προσωπικοτήτων με φωτογραφίες, αντικείμενα, κειμήλια κ.λ.π.
- Δίκτυα Πληροφόρησης - Συνεργασίες - Διεύρυνση Πληροφόρησης
 - Συνεργασία με δίκτυα παροχής τουριστικών πληροφοριών στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Γραφεία ΕΟΤ, πρεσβείες, προξενεία, αεροδρόμια, λιμάνια κ.λπ.) Συνεχής λειτουργία του Γραφείου Τουρισμού του Δήμου.
 - Δημιουργία "γωνιάς" με ειδική παρουσίαση και των αδελφοποιημένων πόλεων (Δωδεκάδα, δίκτυο Πάφου, Οπάβα Τσεχίας, Φόρουμ πόλεων Αδριατικής και Ιονίου) - τοποθέτηση του έντυπου και ψηφιακού υλικού για τις αδελφοποιημένες πόλεις σε συνεργασία με τα εξειδικευμένα στελέχη-βιβλιοθηκονόμους της Υπηρεσίας Πολιτισμού-Δημοτικής Βιβλιοθήκης.
 - Νέα καταγραφή-έρευνα-μελέτη για τα δίκτυα και τις αδελφοποιημένες πόλεις του Δήμου Πρέβεζας, του υλικού τους και των ιδιαίτερων γνωρισμάτων τους τουριστικών, πολιτιστικών, κοινωνικών δομών τους, δυνατότητες για ειδικές συνεργασίες. Συνεδριάσεις της νεο συσταθείσας επιτροπής αδελφοποιήσεων με στόχο και την τουριστική αξιοποίησή τους (των αδελφοποιήσεων).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 50.000,00 €

– **Διοργάνωση και συμμετοχή σε Ειδικές Εκδηλώσεις**

- Ανάδειξη της Πρέβεζας σε BIKE FRIENDLY CITY
- Διοργάνωση ποδηλατικών αγώνων για συμβατικές (street bike) και εκτός δρόμου διαδρομές (mountain bike - X-PREVEZA), σε συνεργασία με ειδικούς του αθλήματος και κάλυψη από ΜΜΕ. Ο στόχος είναι η ανάδειξη της Πρέβεζας σε πόλη "bike friendly city".
- Αναβίωση της Ναυμαχίας του Ακτίου.
- Σχεδιασμός και προετοιμασία για την αναβίωση της ιστορικής Ναυμαχίας του Ακτίου (το τέλος μιας ολόκληρης αυτοκρατορίας και η απαρχή της Ρωμαϊκής αυτοκρατορίας).
- Συνεργασία με τις Ιταλικές αρχές και τις αρμόδιες αρχαιολογικές υπηρεσίες της Ελλάδας.
- Αναπαράσταση της απελευθέρωσης της Πρέβεζας.
- Σχεδιασμός και προετοιμασία για την αναβίωση της απελευθέρωσης της Πρέβεζας. Συνεργασία με τους ιστορικούς ερευνητές και με την βοήθεια και συμμετοχή όλων των πολιτιστικών συλλόγων και κατοίκων της Πρέβεζας.
- Οργάνωση ή συνδιοργάνωση - σε τοπικό, εθνικό ή διεθνές επίπεδο - ημερίδων, συνεδρίων, χορωδιακών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου,

σχολικών αγώνων, μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ.) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν του Δήμου Πρέβεζας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (π.χ. αγώνες μοτο-κρός, αναρρίχησης, extreme sports αερόστατο κ.λπ.).

- Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
- Θέσπιση ετήσιας ημερίδας τουριστικής προβολής κατά τους φθινοπωρινούς μήνες με συζήτηση, ανάλυση πεπραγμένων και χάραξη στόχων και δράσεων από τους τοπικούς τουριστικούς εμπλεκόμενους φορείς με τήρηση πρακτικών.
- Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους εντός και εκτός του Δήμου για την ανάδειξη και προώθηση παραδοσιακών προϊόντων, σε συνεργασία με άλλες Υπηρεσίες της Περιφέρειας, ή με άλλους τουριστικούς φορείς Καλλικρατικών Δήμων, και επιχειρηματιών, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 50.000,00 €

– **Υποστηρικτικές δράσεις**

- Συνέχεια επαγγελματικής φωτογράφισης και εμπλουτισμός του φωτογραφικού αρχείου του Δήμου Πρέβεζας.
- Διαφήμιση σε κινηματογράφους της Βορείου Ελλάδας με προβολή τουριστικού σποτ για την Πρέβεζα.
- Αξιοποίηση της πίστας του ΚΟΥΚΟΥ για αγώνες μοτοκρός σε συνεργασία με τον Σύλλογο Φίλων Μοτοσυκλετας Πρέβεζας.
- Διαφήμιση-προβολή στον αερολιμένα της Πρέβεζας στο ΑΚΤΙΟ.
- Αναβάθμιση του τουριστικής ιστοσελίδας ώστε να γίνει προσβάσιμη σε συναθρώπους μας με ειδικές ανάγκες (ΑΜΕΑ).

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 20.000,00 €

– **Έντυπη και ηλεκτρονική προβολή**

- Δημιουργία εντύπου με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού (ιππασία, πεζοπορία, αλεξιπτωτο πλαγιάς, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)
- Δημιουργία εντύπου για τον αθλητικό τουρισμό
- Δημιουργία εντύπου για τα Ιαματικά Λουτρά (Ιαματικός Τουρισμός)
- Δημιουργία εντύπου για τον ΑΠΟΣΤΟΛΟ ΠΑΥΛΟ και αναφορά στην προς Τίτο Επιστολή (3.12).
- Δημιουργία CD Ξενάγησης με χρονομετρημένες στάσεις και εντύπου στην Ελληνική και την Αγγλική γλώσσα για το τουριστικό τραίνο της πόλης.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ (DVD, ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΒΙΝΤΕΟ Κ.Τ.Λ.)

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ

- Διαφημίσεις/καταχωρήσεις σε Περιοδικά & Εκδόσεις
- Διαφημίσεις/καταχωρήσεις σε Ραδιόφωνο - τηλεόραση
- Διαφημίσεις σε internet - social media (facebook, google κτλ)
- Διαφημίσεις σε περιοδικά αεροπορικών εταιρειών

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 40.000,00 €

– **Επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις**

ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- ο Συμμετοχή σε συνέδρια (εγχώρια ή διεθνή), forum, σεμινάρια με αυτόνομη παρουσία ή σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου και τον ΕΟΤ
- ο Διοργάνωση συνεδρίων, workshops συνεδρίων, roadshows
- ο Εκδηλώσεις σε Αθήνα (γαστρονομικές εκδηλώσεις) σε συνεργασία με την ΛΕΣΧΗ ΑΡΧΙΜΑΓΕΙΡΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ο Εκδηλώσεις στην Αθήνα αλλά και στην Πρέβεζα σε συνεργασία με τον ΣΥΛΛΟΓΟ ΠΡΕΒΕΖΑΝΩΝ ΑΘΗΝΑΣ
- ο Εκδηλώσεις για την ανάδειξη και προβολή των τοπικών Προϊόντων
- ο Εκδηλώσεις στο εξωτερικό σε επιλεγμένους χώρους (ξενοδοχεία ή καταστήματα ομογενών) σε συνεργασία με τα τοπικά ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΟΤ και τους κατά τόπους ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 35.000,00 €

– **Άλλες δραστηριότητες και παρεμβάσεις**

Δημιουργία αναμνηστικών δώρων: Για παράδειγμα φανελλάκια με το brand-name της Πρέβεζας και κάποια χαρακτηριστική φωτογραφία.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 3.000,00 €

3.21. Ενέργειες συνολικής τουριστικής στρατηγικής

* Παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών στα θέματα Τουριστικής πολιτικής, μάρκετινγκ, προβολής

* Συμβουλευτική υποστήριξη σε ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων.

* Συμβουλευτικές υπηρεσίες για οργάνωση εκδηλώσεων και προωθητικών ενεργειών

* Δημιουργία και παραγωγή προωθητικών θεματικών βίντεο και φωτογραφιών (οπτικοακουστικό υλικό)

* Διοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων

* Προβολή του προορισμού σε ηλεκτρονικό, έντυπο και τηλεοπτικό, υπαίθρια κτλ. (κλασική διαφήμιση)

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 5.000,00 €

3.22 Επιμέρους δράσεις προβολής και ανάπτυξης

* Αξιοποίηση των διαδικτυακών τεχνολογιών, την επικαιροποίηση της ιστοσελίδας, την παρουσία, την διαχείριση και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την παρουσία σε ηλεκτρονικά κανάλια επικοινωνίας.

* Διοργάνωση ταξιδίων εξοικίωσης και φιλοξενίας τουριστικών πρακτόρων, δημοσιογράφων και τηλεοπτικών εκπομπών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, συλλόγους και επιχειρήσεις (**famtrips-presstrips**)

* Συμβουλευτική για παροχή τεχνικής υποστήριξης και εξειδικευμένες δράσεις στόχευσης για την ανάπτυξη της Κρουαζιέρας και τον Θαλάσσιο τουρισμό

* Διοργάνωση ή συμμετοχή σε B2B events ή Roadshows (travel agents tour operators- media) στοχευμένα σε ειδικές μορφές τουρισμού

* Σχεδιασμός και κατασκευή mobile application

* Οργάνωση και σχεδιασμός εκθεσιακών συμμετοχών

* Σχεδιασμός και Κατασκευή περιπτέρων

* Δημιουργία εταιρικής ταυτότητας – branding του Δήμου

* Σχεδιασμός Website - Portal

*Μελέτη για ενέργειες ή δράσεις που αφορούν τους τομείς τουριστικού marketing και προβολής

*Σχεδιασμός για ανάπτυξη καινούριων πτήσεων με αεροπορικές εταιρείες (flight development)

*Επιμέλεια και σχεδιασμός του προωθητικού υλικού (έντυπα, χάρτες, κτλ)

*Εκπαίδευση μέσω σεμιναρίων των τουριστικών επαγγελματιών (εστίαση, ξενοδοχοί κτλ) σε συνεργασία με ειδικούς, κατά περίπτωση επιστήμονες

*Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού (εναλλακτικού)

* Ανάδειξη στοιχείων ταυτότητας και αναγνωσιμότητας της περιοχής.

* Μέτρα βελτίωσης των εισόδων.

* Μέτρα βελτίωσης της σήμανσης.

*Ένταξη των αναξιοποίητων τουριστικά πόρων της ενδοχώρας στο προσφερόμενο προϊόν, με παράλληλη προστασία και διαφύλαξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους.

*Μέτρα εξυγίανσης και βελτίωσης των περιοχών που συγκεντρώνουν σημαντικό αριθμό σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος καθώς και των τουριστικών διαδρομών.

* Ανάληψη δράσεων αναβάθμισης του δομημένου χώρου, με πολεοδομικές παρεμβάσεις, όπως αναπλάσεις κοινόχρηστων και ιδιωτικών χώρων με αύξηση των ελεύθερων χώρων και του πρασίνου.

*Αναβάθμιση υφιστάμενων καταλυμάτων και κατά περίπτωση κατασκευή νέων καταλυμάτων 4 και 5 αστέρων σε κατάλληλες θέσεις κατά προτεραιότητα εντός σχεδίων πόλεων, ορίων οικισμών και ζωνών χρήσεων γης που επιτρέπουν τη χωροθέτηση τουριστικών δραστηριοτήτων.

*Παροχή κινήτρων για ολοκληρωμένο εκσυγχρονισμό τουριστικών υποδομών.

*Παροχή κινήτρων για μερική ή ολική απόσυρση μη αξιόλογων και απαξιωμένων κτιρίων χρήσης τουρισμού συνδυαζόμενη με τη διερεύνηση της σκοπιμότητας χορήγησης νέων αδειών.

*Παροχή κινήτρων για κατεδάφιση κτιρίων χρήσης τουρισμού που προσβάλλουν το τοπίο.

*Προσανατολισμός των ιδιωτικών επενδύσεων προς τη συμπλήρωση ελλείψεων σε τύπους και τάξεις καταλυμάτων και σε υποδομές που εμπλουτίζουν, αναβαθμίζουν και διαφοροποιούν το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν.

*Πρώθηση μέτρων για τη βελτίωση της κυκλοφορίας και την ασφάλεια των πεζών.

*Ανάπτυξη τοπικών προγραμμάτων με στόχο τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών με παράλληλη παρακολούθηση και αξιολόγηση της εφαρμογής τους.

*Διατήρηση, προστασία και ανάδειξη των φυσικών, ιστορικών, αρχιτεκτονικών, κ.α., σημείων του χώρου με «μοναδικά» χαρακτηριστικά καθώς και του χαρακτήρα, της κλίμακας και των χαρακτηριστικών των οικισμών.

*Κατασκευή νέων, συμπλήρωση και αναβάθμιση υφιστάμενων τεχνικών, κοινωνικών (περίθαλψης και αθλητισμού).

*Προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος συμπεριλαμβανομένης της προστασίας της βιοποικιλότητας και του τοπίου.

*Αξιοποίηση των εκάστοτε τοπικών πόρων που παρουσιάζουν ενδιαφέρον για την ανάπτυξη ήπιων μορφών τουρισμού (αγροτουρισμού, περιγητικού, πεζοπορικού, πολιτιστικού τουρισμού, κ.α.).

*Στήριξη δραστηριοτήτων που συμβάλλουν στην αναβάθμιση της εικόνας και γενικότερα στην ανάδειξη και προβολή των χαρακτηριστικών και της φυσιογνωμίας του αγροτικού χώρου.

*Δημιουργία δικτύων μονοπατιών (εθνικών, ευρωπαϊκών) και διαδρομών («δρόμοι» αμπέλου, ελιάς κ.α.) περιβαλλοντικής ευαισθησίας και εκπαίδευσης.

*Δημιουργία υποδομών στήριξης, προώθηση προγραμμάτων εκπαίδευσης και πιστοποίησης απασχολούμενων σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

*Προώθηση προγραμμάτων στήριξης αγροτικών ή και παραδοσιακών μεταποιητικών δραστηριοτήτων φιλικών προς το περιβάλλον (στήριξη ολοκληρωμένης ή βιολογικής γεωργίας, προϊόντων ονομασίας προέλευσης, παραδοσιακών τεχνικών, κ.ά).

*Ενίσχυση του προσανατολισμού των συνεχιζόμενων ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τον αγροτικό χώρο (Leader+, ΟΠΑΑΧ) προς μια ολοκληρωμένη αγροτική ανάπτυξη, πέραν της αποκλειστικής χρηματοδότησης καταλυμάτων.

*Προώθηση τοπικών συμφώνων ποιότητας.

* Η στρατηγική χρήση των πολιτιστικών πόρων για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη των κοινοτήτων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

Μια προσέγγιση βασισμένη στους ευρείς ορισμούς "του πολιτισμού" και των "πολιτιστικών πόρων", οι οποίοι καλύπτουν την κληρονομιά, τις τοπικές παραδόσεις, τις τέχνες, τα πολυμέσα, την τοπογραφία, την αρχιτεκτονική, το αστικό σχέδιο, την αναψυχή, τον αθλητισμό, την ψυχαγωγία, και τον τουρισμό. Μια πολιτιστικά ευαίσθητη προσέγγιση στον αστικό και περιφερειακό σχεδιασμό και στην χάραξη περιβαλλοντικής, κοινωνικής και οικονομικής πολιτικής.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 30.000,00 €

Αναβάθμιση του τουριστικού υποβάθρου μέσω της βελτίωσης βασικών δημόσιων υποδομών.

Η τουριστική ανάπτυξη ενός τόπου εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό και από επάρκεια τεχνικών και περιβαλλοντικών υποδομών (οδικό δίκτυο, δίκτυο ύδρευσης, αποχέτευσης και ηλεκτροδότησης, οργάνωση προστατευόμενων περιοχών και χώρων αναψυχής κ.α.) που εξασφαλίζουν μια ποιότητα του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος μέσα στο οποίο καλείται να αναπτυχθεί η οποιαδήποτε τουριστική δραστηριότητα.

Η τουριστική δραστηριότητα απαιτεί τη σύμπραξη τόσο ιδιωτικών όσο και δημόσιων φορέων. Ο ρόλος του δημόσιου φορέα και της τοπικής αυτοδιοίκησης ως τοπική έκφραση αυτού είναι η παροχή του κατάλληλου φυσικού υποβάθρου με τις απαραίτητες τεχνικές υποδομές δικτύων και προσβασιμότητας για τη προσέλκυση και διευκόλυνση των ζητούμενων επενδύσεων που προέρχονται από τον ιδιωτικό τομέα. Συγκεκριμένα για τις δημόσιες υποδομές θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη:

Η ποιότητα και η προσβασιμότητα του οδικού δικτύου.

Η ποιότητα και η χωρική κάλυψη περιβαλλοντικών υποδομών.

Η διαθεσιμότητα και ποιότητα υπηρεσιών των τοπικών κοινωνικών υποδομών και υποδομών υγείας Ένας τουριστικός προορισμός πρέπει να περιλαμβάνει τις ανωτέρω υποδομές εάν επιθυμεί να αποτελέσει έναν ισχυρό ανταγωνιστή στην τουριστική αγορά. Η προσβασιμότητα και η ποιότητα αυτών των υποδομών είναι σημαντικές όχι μόνο για το προφίλ της περιοχής αλλά και για την αντίληψη που σχηματίζουν οι επισκέπτες για τον «τόπο». Η τόνωση της ανταγωνιστικότητας του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας είναι κύριο ζητούμενο για την ανάπτυξη, τη βελτίωση του εισοδήματος, την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής και κυρίως την αύξηση της απασχόλησης και μείωση της ανεργίας. Η ανάπτυξη της ποιοτικής και εξωστρεφούς

επιχειρηματικότητας με στόχο την τουριστική αναβάθμιση της περιοχής προς ένα προσφερόμενο προϊόν προστιθέμενης αξίας, με ποιότητα, και περιβαλλοντική ευαισθησία.

4. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Όλες οι ανωτέρω δράσεις απαιτούν την συνεργασία όλων των εμπλεκομένων θεσμικών και μη φορέων του τουρισμού της πόλης μας. Καμία από τις δράσεις και στο σύνολό του το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Πρέβεζας, δεν μπορεί να υλοποιηθεί χωρίς την ηθική, υλική, ουσιαστική συμμετοχή και συμβολή όλων των εμπλεκομένων φορέων στο τουριστικό γίγνεσθαι του Δήμου Πρέβεζας.

Μέλημα του παρόντος προγράμματος και της παρούσας Δημοτικής Αρχής είναι η απρόσκοπτη και ουσιαστική συνεργασία με όλους όσους έχουν ενστερνιστεί τα οφέλη του τουρισμού για τον Δήμο μας, όσο και η καλλιέργεια μιας σωστής και επαγγελματικής συνείδησης, στο παρεχόμενο προϊόν, με κριτήρια την ποιότητα, την αμεσότητα, τον ανθρώπινο παράγοντα και την ζεστή φιλοξενία.

Ο τόπος έχει ανεξάντλητες δυνατότητες οι οποίες δεν περιορίζονται σε ένα και μόνο πρόγραμμα ενός έτους. Με δυναμική και επίμονη προσπάθεια κτίζοντας κάθε χρόνο και από ένα λιθαράκι θα φτάσει να αποκτήσει την δική του θέση όχι μόνο στον ελλαδικό αλλά και στον παγκόσμιο τουριστικό χώρο.

Μειοψηφούν: Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ. Νίτσας Γ., Δράκος Θ., Τζίμας Ν., Κύρλας Κ., Βουλιστιώτης Π., Καλύβας Κ., Κύρλας Ευάγγ., Τζόκας Δ., Κουμπής και η κα Παπαδημητρίου Ειρ.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 182/2025.

Αφού συντάχθηκε και αναγνώσθηκε το πρακτικό αυτό, υπογράφεται:

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.

ΑΗΔΩΝΗ ΔΗΜΗΤΡΑ