

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΑΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

Αριθ.Αποφ.609/2018

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

**Από το Πρακτικό 52/2018 της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής
του Δήμου Πρέβεζας**

**Θέμα: Καθορισμός τέλους στις εμπορικές διαφημίσεις για το έτος 2019,
και εισήγηση στο Δ.Σ.**

Στην Πρέβεζα, σήμερα Πέμπτη 25 Οκτωβρίου 2018 και ώρα 13:00 μ.μ. στο Δημοτικό Κατάστημα του Δήμου Πρέβεζας συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή Πρέβεζας, ύστερα από την αρ.πρωτ.22215/19-10-2018 πρόσκληση του Προέδρου, που επιδόθηκε νόμιμα με αποδεικτικό στα μέλη, σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν.3852/10.

Αφού διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δηλαδή σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα τα παρακάτω μέλη:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ	ΑΠΟΝΤΕΣ
1. Πιπιλίδης Λάζαρος Πρόεδρος	1. Κακιούζης Χαράλαμπος
2. Νέσσερης Χρήστος	2. Πανταζής Νικόλαος
3. Γιαννουλάτος Ευάγγελος	
4. Κατσαούνος Θεόδωρος	
5. Ματέρης Κωνσταντίνος	
6. Κωστούλας Βασίλειος	
7. Παππάς Δημήτριος	

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από τη Μάνθα Κιτσαντά, δημοτική υπάλληλο.

Ο Πρόεδρος εισηγούμενος το **11^ο** θέμα, παρουσίασε την εισήγηση της Οικονομικής Υπηρεσίας του Δήμου Πρέβεζας (αρμ. Κ. Φούντογλου) που έχει ως εξής:

«... Σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν.1900/1900, με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ. 24.9/20.10.1958 με απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως. Η διάταξη αυτή ίσχυσε μέχρι την 01/01/2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ. 6β του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 με την οποία προβλέφθηκε ότι η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι Δήμοι, αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του Ν.1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%), είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του β.δ. 24.9/20.10.1958, δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως την 31/12/2000, ενώ εφόσον δεν τα είχαν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παράγραφος 1 του εν λόγω βασιλικού διατάγματος>>

Προτού όμως υποβληθεί η πρόταση για την αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης, κρίνεται χρήσιμη η συνοπτική παράθεση της ισχύουσας νομοθεσίας για την Υπαίθρια

Διαφήμιση, γεγονός που θα συντελέσει θετικά στην έκδοσης απόφασης από την Επιτροπή.

Η υπαίθρια διαφήμιση σε δημόσιους και ιδιωτικούς χώρους ρυθμίζεται από τις διατάξεις του Ν.2946/2001 (ΦΕΚ 224/τ.Α/08-10-2001), όπως ισχύει, σύμφωνα με τον οποίο καθορίζονται αφενός οι κατηγορίες διαφήμισης, τροποποιώντας τόσο το β.δ. 24.9/20.10.1958, όσο και το άρθρο 5 του Ν.1900/1990, και αφετέρου οι χώροι που επιτρέπεται και απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση. Επιπλέον, ρυθμίζονται τόσο οι διαδικασίες χορήγησης άδειας για διαφήμιση, όσο και οι διαδικασίες αφαίρεσης παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων και επιβολής προστίμων.

Συνοπτικά αναφέρεται :

Α. Απαγορεύεται να διενεργείται η υπαίθρια διαφήμιση:

- Σε αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία, ιστορικούς τόπους, παραδοσιακούς οικισμούς και κτίρια.
- Σε κτίρια δημοσίων υπηρεσιών , υπηρεσιών ΟΤΑ & ΝΠΔΔ.
- Σε κοιμητήρια, κτίρια ιερών ναών και τον περιβάλλοντα χώρο .
- Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του Δημοσίου.
- Σε στοές κτιρίων.
- Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης , οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες.
- Με ανάρτηση πανό ή αεροπανό.
- Με τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων, που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση καταστημάτων.
- Με τοποθέτηση φωτεινών ή μη διαφημίσεων πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή του κτιρίου.

Β. Επιτρέπεται να διενεργείται η υπαίθρια διαφήμιση γενικά μέσα σε ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια σε κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους. Οι χώροι διαφήμισης καθορίζονται με Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του Ν.2946/2001 & στην ΚΥΑ 52138/25-11-2003 λαμβάνοντας υπόψη και τις διατάξεις του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας (άρθρο 11 του Ν.2696/1999, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν.3542/2007, ΦΕΚ 50/2007/τ.Α'). Σε κάθε περίπτωση καθορισμού χώρων διαφήμισης ζητείται γνωμοδότηση της Επιτροπής Πολεοδομικού και Αρχιτεκτονικού Ελέγχου.

Σημειώνεται, ότι σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3710/2008 , όπως ισχύει, οι πινακίδες σήματος και τιμών πώλησης που τοποθετούνται στα πρατήρια υγρών καυσίμων ορίζονται υποχρεωτικές από τις κείμενες διατάξεις, δεν πρέπει να θεωρούνται διαφημιστικές και ως εκ τούτου δεν υπόκεινται σε τέλος διαφήμισης. Οι πινακίδες αυτές επιτρέπεται να φέρουν το εμπορικό σήμα της συμβεβλημένης εταιρίας πετρελαιοειδών και τις τιμές των καυσίμων δύνανται να τοποθετούνται είτε εντός του χώρου του πρατηρίου είτε επί του πεζοδρομίου.

Μέχρι σήμερα σύμφωνα με το ισχύον νομικό και κανονιστικό πλαίσιο τα τέλη διαφήμισης κατανέμονται ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:

Η κατηγορία Α΄ αναφέρεται σε διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

- α. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια , τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους.
- β. Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων ή ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστού αυτών.
- γ. Σε χώρους σταδίων και γηπέδων και
- δ. Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Ο συντελεστής του τέλους της κατηγορίας αυτής καθορίζεται βάσει της επιφάνειας του διαφημιστικού πλαισίου ανά τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄:

Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων ,στέγες, δώματα φωτεινές ή μη καθώς δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του Ν.2946/2001. (άρθρο 2 παρ.2γ).

Φωτεινές επιγραφές ή μη σε οποιουδήποτε άλλους χώρους , που είναι σύμφωνες με τις διατάξεις του Ν.2946/2001.

Ο συντελεστής του τέλους της κατηγορίας αυτής καθορίζεται βάσει της επιφάνειας της επιγραφής ανά τετραγωνικό μέτρο ετησίως.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄:

Η κατηγορία Γ΄ αναφέρεται στο Ν.1900/1990 σε διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων , τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημοσίας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών διαστάσεων μέχρι 30Χ 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Ο συντελεστής του τέλους της κατηγορίας αυτής ορίζεται μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 99 του Ν.4199/2013 οι επιχειρήσεις δημόσιας ωφέλειας, που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο, εξαιρούνται της υποχρέωσης καταβολής τελών διαφήμισης.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄:

Στην κατηγορία Δ΄ υπάγονται οι διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, έντυπα κάθε είδους, δώρα παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο. Το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης. Η καταβολή του τέλους διαφήμισης για τις διαφημίσεις αυτής της κατηγορίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2880/2001, πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) . Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού , που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους Δήμους.

Τονίζεται συμπερασματικά, ότι στην περίπτωση υπογραφής υπουργικής απόφασης, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2880/2001 για αύξηση των τελών διαφήμισης, αυτή θα εφαρμόζεται χωρίς περαιτέρω διαδικασίες.

Στην παρούσα όμως χρονική στιγμή προκειμένου να υπάρχει εναρμόνιση με τις ισχύουσες διατάξεις προτείνεται η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης ως εξής:

Για την ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.1900/90, του β.δ. 24.9/20.10.1958 σε συνδυασμό με τον περιορισμό των διατάξεων του Ν.2880/2001, για την κατηγορία Α το ποσό που καθορίστηκε με απόφαση , **δηλαδή 0,42€** ανά τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως, σε διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

α. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια , τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους.

β. Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων ή ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστού αυτών.

γ. Σε χώρους σταδίων και γηπέδων και

δ. Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Για την ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.1900/90, του β.δ. 24.9/20.10.1958 σε συνδυασμό με τον περιορισμό των διατάξεων του Ν.2880/2001, **για την κατηγορία Β από το ποσό των 18,50€ έως το ποσό των 29,35€**, ανώτατο όριο του Ν.1900/1990, ανά τετραγωνικό μέτρο ετησίως όπως ισχύει, σε φωτεινές επιγραφές ή μη σε οποιουδήποτε άλλους χώρους εκτός οροφής πάντοτε στα πλαίσια που ορίζει ο Ν.2946/2001.

Για την ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.1900/90, του β.δ. 24.9/20.10.1958 σε συνδυασμό με τον περιορισμό των διατάξεων του Ν.2880/2001, για την κατηγορία Γ από το ποσό των **1,35€ που ισχύει, έως το ποσό των 2,05€, ανώτατο όριο του Ν.1900/1990 μηνιαίως** ανεξαρτήτως ημερών χρησιμοποίησης για διαφημίσεις που γίνονται στην εξωτερική επιφάνεια οχημάτων διαστάσεων μέχρι 30Χ 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Για την ΕΠΙΒΟΛΗ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΛΟΓΩ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΕΝΤΟΣ & ΕΚΤΟΣ ΠΛΑΙΣΙΩΝ & ΕΙΔΙΚΩΝ ΘΕΣΕΩΝ εφαρμογή έχουν οι διατάξεις του Ν.2946/2001 άρθρο 8 .

Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου . Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 500.000 δραχμές 1.467,35€ έως 10.000.000 δραχμές 2 9.347,03€ και επιβάλλεται αναλόγως με τις περιστάσεις.

Σύμφωνα με την απόφαση 499/2017 του ΔΣ του Δ. Πρέβεζας το τέλος έχει ως εξής.

" Εγκρίνει την πρόταση του Αντιδημάρχου, για μηδενική αύξηση σχετικά με τον καθορισμό τέλους στις εμπορικές διαφημίσεις του Δήμου Πρέβεζας , για το **έτος 2018**, το οποίο θα ισχύει ως εξής :

Κατηγορία Α

Διαφημίσεις που γίνονται σε σταθερά ή κινητά πλαίσια, **0,42€/τ.μ./εβδομάδα.**

Κατηγορία Β

Διαφημίσεις σε φωτεινές επιγραφές ή μη σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους εκτός οροφής, **29,35 €/ τ.μ. ετησίως.**

Κατηγορία Γ

Διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα κ.λ.π., **2,05 €/τ.μ. /μήνα "**

Σημειώνεται τέλος, ότι παράλληλα με την ισχύ του Ν.2946/2001 στον οποίο προβλέπεται η επιβολή προστίμων κατά παράβαση των διατάξεων του από αυθαίρετη διαφημιστική ενέργεια , υφίσταται και η Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου σχετικά με τον κανονισμό καθαριότητας του Δήμου.

Παρακαλείται η Ο.Ε να καθορίσει τις τιμές που θα ισχύσουν για το οικονομικό έτος 2019...» .

Ο Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη της Ο.Ε. να αποφασίσουν σχετικά, προτείνοντας η τιμή να παραμείνει ως έχει για το έτος 2019.

Οι κ. Κωστούλας και κ. Παππάς δήλωσαν ότι θα τοποθετηθούν σχετικά στο Δημοτικό Συμβούλιο.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού άκουσε τον Πρόεδρο και έλαβε υπόψη της,

- τις διατάξεις του άρθ 72 του Ν. 3852/2010
- την εισήγηση της υπηρεσίας

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ (ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ)

Εκδίδει εισήγηση και την παραπέμπει στο Δημοτικό Συμβούλιο, τα τέλη διαφήμισης για το Δήμο Πρέβεζας το οικονομικό έτος 2019 να διαμορφωθούν ως εξής:

- Για την κατηγορία Α 0,42 ευρώ
- Για την κατηγορία Β 29,35 ευρώ
- Για την κατηγορία Γ 2,05 ευρώ.

Οι κ.Κωστούλας και κ.Παππάς δήλωσαν παρών.

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό **609/2018.**

Αφού αναγνώστηκε το πρακτικό αυτό υπογράφεται ως ακολούθως.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ	ΤΑ ΜΕΛΗ
------------	---------

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΛΑΖΑΡΟΣ ΠΙΠΙΛΙΔΗΣ

ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ